

炒股怎能不懂波段？

宋建文◎著



炒股怎样才能从盲目变成有据可循，心中有数？

| 炒股不是一年到头，天天满仓 |

每年做好几个大波段 赢利轻松赚钱多
想炒股，不懂波段怎么行？



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期



给散户支招 11

炒股怎能不懂波段？

宋建文◎著

中信出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

炒股怎能不懂波段? / 宋建文著. —北京: 中信出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5086-3098-4

I. 炒… II. 宋… III. 股票交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 212484 号

炒股怎能不懂波段?

CHAOGU ZENNENG BUDONG BODUAN?

著 者: 宋建文

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press) 蓝狮子财经出版中心

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 15.5 字 数: 180 千字

版 次: 2012 年 1 月第 1 版 印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-3098-4/F·2497

定 价: 36.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

网 站: <http://www.publish.citic.com>

投稿邮箱: author@citicpub.com

服务热线: 010-84849555

服务传真: 010-84849000



引言…1

第一篇 波段操作模型建立

第一章 波段制胜——A股只能做波段…4

- 第一节 A股市场的新特征制造波段机会…4
- 第二节 波段才能收益最大…8
- 第三节 波段操作的赚钱逻辑…12

第二章 操作管理——波段操作需要建立模型…18

- 第一节 波动才能炒波段…18
- 第二节 制定交易的纪律…24
- 第三节 仓位策略的管理…29

第二篇 波段操作核心要领

第三章 时间要素——波段操作的横坐标…38

- 第一节 股价循环…38
- 第二节 4个关键周期数字…43

第三篇
波段操作实践法则

第四篇
波段操作独门绝技

第三节 变盘时间点…51

第四章 空间要素——波段操作的纵坐标…59

第一节 趋势：顺势而为才能常胜…59

第二节 通道：不出轨的股行之道…65

第三节 箱体：方寸之间有学问…74

第四节 空间变盘位：神奇的进退点…78

第五章 巧识顶底——真正做到低买高卖…86

第一节 4种波段底部形态…86

第二节 4种波段顶部形态…95

第三节 波段买卖的要点…104

第六章 捕获主升浪——波段利润最大化…110

第一节 捕获主升浪…110

第二节 发现滞涨股的春天…118

第三节 不放过联动效应机会…124

第七章 跟踪热点——暴利股怎么炒？…134

第一节 题材股波段机会…134

第二节 重组股波段机会…148

第八章 慧眼识股——两套波段掘金另类战法…158

第一节 筹码定输赢…158

第二节 第二波——常被忽略的稳赚技法…165

第九章 金字塔——制胜千里的不二模型…171

第一节 交易金字塔…171

第二节 选股金字塔…178

第十章 量比绝杀——量比才会说真话…185

第一节 量比不说谎…185

第二节 运动中的量比…197

第十一章 两个极端——新低和高，机会还是风险？…208

第一节 创新低，怎么搞？…208

第二节 创新高，如何弄？…216

第十二章 背离之后——物极必反，做智慧的投资者…223

第一节 价值背离…223

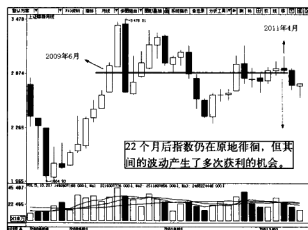
第二节 技术背离…230

后 记 波段操作的思考…239

引言

本书的开篇，我想让大家先看一张 K 线图：

这是上证综指 2009 年 6 月至 2011 年 4 月的月 K 线图。如果我们在 2009 年 6 月买入股票，一直持

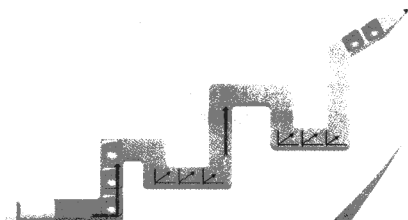


图引-1 上证综指月 K 线图 (2009.6~2011.4)

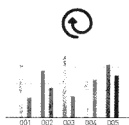
有 22 个月至 2011 年 4 月，耗费了近两年的时间，但很可能我们根本没有赚到钱，甚至还会亏钱。当然，也有人能赚得盆满钵满，关键在于选择的是什么股，但就市场平均水平而言（大盘指数由个股综合形成，反映了市场整体状态），赚者甚少。

但是，其间如果我们能够在每次波动的低点布局，高点出局，那么在这 22 个月的时间里，我们就能抓住很多次机会。如果你身处其中，你一定很清楚，这两年里热点轮流被炒作，从锂电池到稀土，从物联网到新能源，再到年报的高送转行情，赚钱机会满地都是。虽然近两年大盘从 2 900 点上了又下、下了又上，最后又回到了原点，但通过成功的波段操作，资产实现翻番的投资者大有人在。

我相信，每个进入股市的投资者，都是为了赚钱，而不是为了验证什么投资理论，这就是本书想要告诉大家的：波段操作能获利；同时这也是本书力图教会大家的：如何进行波段操作。



第一篇 波段操作模型建立





第一章 | 波段制胜——A 股只能做波段

|| 第一节 ||

A 股市场的新特征制造波段机会

股指期货时代的来临

2010 年，中国沪深 300 股指期货正式登场。股指期货时代的来临，彻底终结了 A 股市场“只有上涨才能赢利”的时代。但这只是对于参与股指期货的投资者来说，而当前股指期货的入场门槛被设定为 50 万元，这意味着大多数投资者依然只能在股票二级市场里面混荡，还是只能依靠股票上涨实现赢利。

虽然如此，但股市涨跌毕竟不是散户投资者说了算的，而是被掌控着大资金、拥有更多信息的机构投资者所左右。机构投资者能够参与股指期货运作，而且是高杠杆运作（期指通过交付保证金形式交易，可以操作数倍甚至数 10 倍于本金的标的投资），因而能便利地利用自己的资金及信息优势实现大盘涨跌的操纵，从而使期指交易在指数波动中套利。这样，机会就出现了。

众所周知，大部分股票（无论业绩优劣）都会与大盘涨跌保持着高度的相关性，只不过有些更加同步，而有些则更加随性。但从大概率上来讲，大部分个股会随同大盘指数产生时而上涨、时而下跌的走势，由此形成阶段性高点和阶段性低点，对于波段操作来说这便产生了买卖点。

而股指期货时代的来临，也使得大资金的博弈更加惨烈，同时还可能会出现不同利益集团之间相互对赌的局面，股市的走向也更加具有不确定性。由于股票交易之外的股指期货对贪婪的大主力更具有吸引力，单边的上涨和下跌会由于某一方的因势倒戈而无法持续，这将使得股市的走向更加呈现出戏剧化和震荡化，有时候甚至会在期指交割的关键时期出现出人意料的变盘，这将创造出比原来更多的交易机会。

监管完善造就新机会

新中国的第一家证券交易所——上海证券交易所成立于 1990 年，而早在 1680 年，全球第一家股票交易所——阿姆斯特丹证券交易所就在荷兰成立了；1685 年德国柏林证券交易所成立；1724 年法国巴黎证券交易所成立；1792 年，由“每日聚集在一棵梧桐树下的商人”建立了如今全球最著名的美国纽约证券交易所……中国的 A 股市场与西方股市相比起来历史真的很短。正是由于 A 股市场成立得晚，很多制度、机制都是从零开始的，成立初期，有很多政策的、法律的空子可钻，诸如现在的很多资本大玩家当初便是通过倒卖法人股、收购职工股等方式掘获了自己的第一桶金。但随着股市的运行，相关法律法规不断建立，1992 年中国证券监督管理委员会成立，进一步加强了对股市的监管。

违法操纵要查，内幕交易要查，利益输送要查，但查了之后怎么办？办下来的效果如何？其实这都是有目共睹的，当前只能归咎于“我们的股市还在学习中、摸索中”。其实在我看来，A 股市场之所以坐庄横行、黑幕重重，主要还是在于“犯罪”的成本太低。坐了庄，赚上一两千万，没逮住就盆满钵满，逮住了，罚个一两百万，没有用，人家早就把这份“栽跟头的成本”放在预算里面了。

但随着监管水平的不断提高、监管制度的不断完善、监管范围的不断延伸，中国的股市必然会越来越健康。经过 20 余年的发展，目前 A 股市值已达到约 20 万亿元，成为全球第三大股票交易市场。由于监管水平的提高，过去诸如深宝安（000009，现更名为中国宝安）之类的恶性坐庄事件不断减少，虽然仍屡有杭萧钢构（600477）发布虚假消息、公用科技（000685）操纵重组等内幕行为，但相比以前来说，市场环境更加开放、透明。也唯有如此，A 股市场才会有竞争力、吸引力。

监管的完善，使得庄家独庄现象不断减少，进而更多地出现游资、机构等联合炒作现象。而个股炒作也很难再出现那种一拉上涨就翻几倍的情况，真正的牛股要

么是在业绩长期的、稳定的、持续的增长支撑下缓慢走高，要么就是资金在题材的带动下短期炒作，怎么涨上去又怎么跌下来。这样一来，那些被投机炒作的股票，被“庄家”炒上去，被“管家”打下来，一上一下，波段的机会就出现了。

资本全球化深入推进

随着世界经济一体化进程的加快，全球资本市场的关联度不断提高。2008年美国的次贷危机使得全美那些曾经显赫一时的投资银行纷纷倒闭，但这仅仅是一个开始，当多米诺骨牌倒下之后，蝴蝶效应使得事件进一步在全世界蔓延，包括欧洲、亚洲等其他地区的金融市场同样遭受到金融危机的冲击。世界经济的紧密度越来越高，相互的影响也进一步加强。

未来，全世界的贸易将会更加密集，随着我国电信、银行、农产品等行业相继对外开放，竞争形势会变得更加复杂。作为实体经济的晴雨表，股市自然会比原来资本、贸易相对闭塞时运行得更加复杂，必然会出现股市随着全球经济的走向波动，受国际贸易争端影响，被他国货币政策左右等情况。这将会使得股市更多呈现出阶段性的涨跌格局，为我们进行波段操作提供了更多机会。

同时，在金融危机的影响下，中国过去过度依赖于出口拉动经济的模式难以为继。2011年4月中国国家统计局公布的3月的宏观数据显示，进出口贸易已经出现了逆差。未来宏观经济将更多地转向通过提高内需、转变增长方式、优化经济结构来推动经济稳步增长，而在这个过程中，更多的实业资金将会根据全球产业发展的布局来重新审视并选择有潜力的行业，这也使得未来A股市场会出现更多牛气冲天的板块及个股。

资本全球化的深入推进，也使得A股市场越来越与国际接轨，A股市场与西方股市比起来还像个稚嫩的孩子，还处于不断完善、不断壮大的过程中，西方成熟股市发展的很多经验都可以借鉴来用，最后实现青出于蓝而胜于蓝。而在这个有意识或无意识的学习过程中，西方国家股市的发展特征便能够为我们所参考，在资本市场国际化与市场化的过程中，会创造出诸如创业板、国际板、新三板等一系列重大创新机会。

投资群体的集体成熟

在过去二十载的历程中，中国的股民经历过集体性的狂热，也经历过集体性的

恐慌，还经历过集体性的抱怨。股市成立之初，曾出现过万人到广场排队买认购证的热火局面，甚至出现过炒家不惜重金到各地收购身份证用来排队认购，然后转手倒卖的情况。1999 年的“5·19”行情，对很多投资者来说依然历历在目，四川长虹（600839）的股价一如它的广告语“太阳最红，长虹更新”一样气贯如虹地冲天而上，银广夏 A（000557，现更名为 *ST 广厦）也上演了令人咋舌的连续涨停板走势。

股市曾经就像一个满地黄金的乐园，只要腰包里有点银两，进去就能上演一变十、十变百的神奇魔术。

然而，如同西方证券市场崩盘一样，A 股市场也经历了一次次的崩盘，跳楼的跳楼、吃药的吃药，妻离子散、家破人亡……世界上的事，莫不都是如此发生着，让人悲喜交加。那些曾在亏损后暗暗发誓不再炒股甚至剁掉手指以警醒自我的股市赌徒们，在下一行情来临的时候，依然会擦干眼泪，再次跳入股市这个曾经的伤心之地。

是的，投资者每一次股市投资失败的创伤，总是会在下一次市场到达前一次高点的时候把它忘得一干二净。通俗地说，便是“好了伤疤忘了痛”。2007 年，当股权分置改革和人民币升值两大因素引发的大牛市来临之时，路边的擦鞋工、逛菜场的主妇、学堂里的学子，纷纷不约而同地迈入股市。结局，依然是有人升了天，有人下了地狱。

经历过了股市的起起伏伏，很多投资者正变得越来越理性，而 A 股市场的投资主体也开始慢慢地在“去散户化”，很多散户不断吸取原来失利的经验，总结出适合自己的操作方法。他们比以往更关心国家实体经济的走向，更关心国际政策环境的变化，更关注中国经济的未来。基金也越来越多地成为那些没有余暇参与频繁操作的投资人的选择。

投资群体更加成熟，使得未来 A 股市场的波动也变得更加理性。诸如过去所有人都一拥而入，不问情况见股就买的现象将会越来越少，更多的专业分析和报告将给投资者提供更多的参考。股市是人的游戏，也是心理的游戏，当投资人群的投资行为趋向理性化后，股价会更加地呈现出围绕价值运行，在被高估与被低估之间反复切换的形态，而这就是波段操作的机会。

|| 第二节 ||

波段才能收益最大

长线未必就赚钱

巴菲特告诫我们，做股票只能做长线，找到“便宜”的资产，然后在其被低估的时候买入并持有，就一定能够获利。但是请注意，我们究竟有没有足够的时间等得起？什么样的资产才是“便宜”的，什么时候才是“被低估”？这三个问题搞不清楚，我们盲目套用大师的理论可能会让自己用真金白银去买“套”，被套上几年，熬不住了，最终割肉走人。

长线投资者能够赚钱是事实，但需要有真正“长线的时间”。如果你对某个行业很有研究，或许你就是这个行业里的从业人员，甚至是行业里的专家，是佼佼者，那么你对行业的前景自然有非局外人能看得到的前瞻性看法，你再到这些行业里面找到好的上市公司（当然，好与坏很难判断），然后买入，学巴菲特一样耐心等待收获，这样一般是能挣钱的。除非你很倒霉，选什么行业什么行业衰落，买什么股票什么公司倒闭。

大多数投资者要问一问自己：“我能够做的‘长线’究竟是多久？”就像你爱一个人一样，你能不能爱他一辈子？很可能刚刚海誓山盟，但几天之后便觉得没有感觉了，于是各奔东西。这样的故事太多了，不管是在爱情世界里，还是在股票市场里，一找一大把。有人拿着股票说做长线，你问他有没有预计什么时候能赢利， he说是给儿子买的，或者给孙子买的，其实就是自欺欺人的托词。大部分说给儿子、给孙子买的都是给自己买的，只不过是被套了，于是就只能“被长线”，这样的长线算不上长线投资，只能算是“装孙子”——假装买给孙子。

被动长线与主动长线有很大的区别，被动长线是你本来不看好，只是被迫无奈假装看好，于是假装长线。这样很危险，但遗憾的是这样的投资者相当多。

上面说的做长线的三个问题，如果搞不清楚，就不要做长线。不要以为只要买了股票持有就能赚钱，如果选择的时点不对，很可能还要亏钱。现在回过头来看一看，在2001年的时候买入四川长虹、银广夏A等股票，即便经过了其间几次大的行情，股价也只不过是原来巅峰时期的一两成。而像云南白药（000538）、小商品

城（600415）之类一直能够持续创历史新高的股票毕竟是少数，几千只股票就那么几只。

有的投资者买了一只股票，然后没有精力打理，见行情好了，于是打开看盘软件一看，涨了不少甚至翻了一倍，就盘算着照这样的速度下去，得翻多少倍，便不管上市公司经营情况怎样，不管股价是不是被高估，也不管大市是不是有风险，继续蒙头大睡或者用预计可以赚到的钱提前去消费、去旅游，等玩一圈回来再看，股价又跌回了原点，这不是白忙活一场吗？

长线，看似是最理性的操作，但不同的人实践，就可能变得非理性。我们会容易陷入价值分析的陷阱之中，现在看似经营有方的上市公司，很可能只不过是通过财务报表粉饰出来的结果，凭着直观看到的条件就作出“绝对有价值”的判断，很可能会让你羊入虎口。我认为，不是人人都能成为巴菲特，要不然巴菲特就不“特”了。长线也不一定就能挣钱，不假思索、不经思考、不去跟踪的长线是“乱长线”，而只看现在不顾未来的长线则是“伪长线”。

短线投机容易被套

短线是银，这是很多投资者经常挂在嘴边的话。确实，短线是大部分投资者的选择，特别是新入市的股民，更喜欢做短线。新股民都是怀着激情、怀着高度的期许入场的，如果买了股票，半死不活地在那里挣扎，恐怕自己比股票还要挣扎。因而他们宁愿每天乐此不疲地去找寻短线的机会，去发现短线的牛股，而偶尔一两次的成功又会使他们自我膨胀，认为索罗斯都得靠边站。

“常在河边走，哪有不湿鞋”——古人的谚语放之四海而皆准。很多投资者短线做得得心应手，但想不到最后一次却失手了，最为紧要的是这一次的失手失掉的是前面所有的“得手”。出来混，迟早是要还的，恐怕这也是所有热衷于短线投资的朋友们共同的感触吧！

短线操作最大的好处是见效快，寻找那些热门的股票，参与那些活跃的股票，犹如在刀尖上起舞，舞得好的话名利双收，舞得不好就会弄得自己遍体鳞伤。正是因为见效快、来钱快，才使得那些没有耐性做长线的投资者纷纷加入做短线的队伍，但这样的急躁心态使人总是会做错，继续下去就是将错就错、一错再错，最后酿成大错。不管是长线还是短线，其实都要有一个不烦躁的心态。

很多短线投资者似乎都有着看似严丝合缝实则不切实际的理论基础：他们认为短线操作在于不断地赢利，重复地赢利。当天买进，次日卖出，够强的就再次日买入，每只股票赢利 5%，每周操作两次赢利 10%，每月赢利 4 个 10%，再把伟大的“复利”公式套进来，几年下来便可以跟比尔·盖茨共进晚餐了。

这是理想化的设想，这好比说，你到拉斯韦加斯的赌场去，只带 10 元钱，然后 10 元变 20 元，20 元变 40 元……很快你就能成为赌场的大亨。但你能保证每一次都成功吗？一次不慎就会让你前功尽弃。当然，投机者可以提出更理性的方案，赚了 20 元，就只投 10 元，另外 10 元进入自己的口袋。但真的能做到吗？我不相信，因为贪婪是人的本性，我经常看到投资者因为赚钱而筹资加大注码，很少看到有人把本金收回来。

离开赌场，回到股市的话题上来。短线连续的、反复的操作未必能够真的赚到钱，原因是我们一两次的成功容易使自己忘记风险，于是会形成新的亏损，而当自己前面赚到的钱又亏了，我们会不甘心。人的心态真的是这样的，亏掉利润比输掉本金还要心痛，于是我们会力图翻盘，而利润就像手中握着的沙子，你越用力，它越是流失。

最后，想让大家明白的是，短线投机，特别是天天投机，一年之后你算算，其实你没赚到钱，但其实你又赚到了钱。单纯从指数来说，你是赚到了钱，但是你的账户实际上并没有增值，因为你把钱全部给了券商，股票买卖的绝大多数利润都以交易佣金的形式流入了证券公司的腰包。你会骂他们像吸血鬼，但就像赌场抽水一样，这是游戏规则，无须再骂。

波段炒股能挣钱

股价运行，就像水波一样，一道水波起来，波起波落，然后推动第二波再起再落……这其实就是伟大的“道氏理论”的精髓，股市运行的规律和大自然的现象是何其相似。

有潮起就有潮落，有潮落才有潮起，正是潮起潮落才造成了视觉上的美好享受。股市也是一样，股涨股跌，形成了股票市场上再普通不过的场景。能从这个普通现象里面抓住机会的人，自然会欣赏高低起伏的景观并乐在其中；而不能够认识股市规律还试图与市场作对的人，恐怕只能在股市波浪之中呛水而亡了。

波段操作能赚钱，低点买入高点卖出，在实际的投资过程中审时度势，根据实际情况调整自己的操作，不呆板地拘泥于有没有价值，也不过分地追求买在最低点卖在最高点，以更平和的心态应对每一次投资行为。成功了，记住成功的经验，下一次会有用；失败了，吸取失败的教训，下一次也会有用。这样才能学中做、做中学，提高自己操作的成功率，积少胜为多胜，积小利为大利。

这样的操作我想巴菲特和索罗斯其实都在做，巴菲特并不是所有股票都一直持有，对于那些只有阶段性成长价值的股票，他也是在低位买入，在高位卖出，即使不全抛，也会减持，这不就是波段吗？而索罗斯则更擅长于做空股市，但他是盲目地做空且一空到底吗？不是的，他只是在合适的时候做空，然后不能再做空了就平仓出局，这不也是波段吗？

波段操作主要就是抓住股价波动创造出来的差价机会，你说是投机也好，投资也罢，都不重要。因为不管是绩优股、绩差股，不管是蓝筹股、垃圾股，都不可能一直涨和一直跌，而是涨了又跌、跌了又涨。那么，股票对于我们来说，就没有了好与坏的不同，而只有涨与跌的区别。好公司的股票不一定能挣钱，坏公司的股票不一定会亏钱，主要取决于操作的方法。不同的人操作相同的股票，结果是截然不同的。

在有些人高位追入死死拿着股票还在眼巴巴地等着“解放军”到来的时候，波段操作者已经开始展开新的部署了。而当短线投机客还在忙于今天割肉还是等熬过今夜再说的纠结时，波段操作者已经可以落袋为安了。但是，波段操作者同样面临着买了不涨怎么办、卖了不跌怎么办的问题。其实这是一个伪命题！没有谁买了一定涨，没有谁卖了一定跌。没有怎么办，执行原定的交易计划，该止盈止盈、该止损止损，遵规守纪才能制胜千里。而这些具体的波段作战计划，随着本书内容的不断深入，大家会慢慢领会。

所以，波段操作，才是最适合大家的操作。我们所说的短线、长线，是根据大众普遍认识的时间来进行区分的，并没有严格的定义。而波段，则是更加模糊的区间操作。如果各种因素都力撑股市走好，股市还有得涨，波段可以长一些；如果行情不好，各种因素都比较复杂，则要小心谨慎，波段短一些。这样便能做到收放有度、进退自如。

|| 第三节 ||

波段操作的赚钱逻辑

波段的图形解构

大家先看一幅图（如图 1-1 所示）：

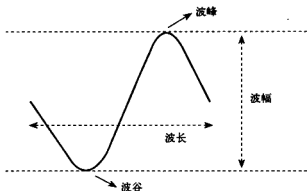


图 1-1 股价波段运行模型图

这是波段运行的模型结构图，之所以在本书的前面就让大家看这幅图，是因为这个图形是以后所有波段操作的最基本前提，也是本书以后所要探讨的所有操作方法、操作模式选择的理论基础。做波段一定要对这幅图了然于心，做到就像我们打字一样手指会自然地去对位，而不是每次都要看着键盘去输入。这样才能使操作更加顺手，也才能使自己的操作找到最基本的理论支持而不至于炒着炒着就走了调，跑着跑着就出了轨。

回到图上来，先认识概念。

这幅图中粗黑的曲线，就是股价的运行轨迹。这是把股价（或者大盘指数）每天的收盘价格进行连线得到的曲线，反映的是股价涨跌的运行动作。股价运行如同人生一样变幻无常，亦有低谷，这个低谷就是波谷，位于曲线的最下方。相对应的，曲线上方运行的高位就是波峰，无限风光在险峰，这里就是股价运行的山峰，便是波峰。

竖着看，波谷到波峰之间的距离，就是波幅，是这个波段波动的幅度。这是很关键的一个因素，就像西洋摆钟运行之中左右摆动的幅度，不过那是横着的，这是竖着的。再作个竖着的比喻，就像你把皮球砸到地板上，皮球腾空弹起，从地板到皮球弹起的高位就是皮球的波动幅度。别怪我这里讲得多，波幅对于波段操作实在是太重要了，波幅大挣钱多，波幅小挣钱少，获多少利就看波幅的大小。假使买进的股票每天都是在原地微幅地波动，那么就没有什么波段操作的价值意义了。

接着我们横着看，横向的就是波段运行的时间，称为波长，其实就是股价的一个运行时间轴。波长越长，行情越久，我们能够捕捉到的机会越多，同时我们的操作也能够更从容，这个时候我们可以把眼光放长一些。如果波长很短，几天上去几天就下来了，我们就要随时保持高度的紧张感，获了利要知道跑，跌出了机会要知道接。

如果说纵向是决定我们操作利润多少的关键，那么横向就是决定我们能否持续获利的关键。

这四个要素，我认为是构成波段模型的基本四要素。还有两个要素大家需要认识，一个叫做波势，一个叫做波轴。

波势是说这个波段整体的运行趋势，如果是从波谷向波峰运行，就是波势向上，如果是从波峰向波谷运行，就是波势向下。概念非常简单，但需要注意的是，这里所说的波段只是单个的波段，在股市实际的运行过程中，波段是由无数个单一波段所构成的，一个连着一个。这才是我们所探讨的波段，而我们所说的波段也是基于这样的图形模式。

从这个意义上来说，波势是反映波段整体趋势的概念。趋势向上，股价波动着上涨，重心不断上移，反之则重心不断下移。反映在大盘上，如果波势朝上走牛，个股上涨的概率较大，波段操作成功率较高，反之个股下跌概率较大，波段操作成功率就会很低，因而波势对于我们的战略性决策很重要。波势向上，操作上应该表现得更加积极、更主动、更大胆一些，反之则需要更小心、更警惕、更倾向于防守。

最后说波轴，大多数投资者把波段运行的波峰和波谷之间即波幅的一半位置称为波轴，认为股价都是围绕着波轴在运行，因而当股价涨到波轴以下时应当买入，当股价运行到波轴以上时应该卖出。我个人对这一观点并不认同，因为股价在上涨过程中你并不知道顶部在哪里，如何得到波轴的位置？这样一来，波轴就没有多大的实际指导意义了。

好了，现在大家都对波段的模型架构很清楚了，我认为波段就是由“4+1”要

素所构成的，即波谷、波峰、波幅、波长以及波势。前四个要素决定了我们具体操作买卖点的选择、持股时间的选择、止损止盈价值的选择，而最后一个要素则让我们更宏观地确立投资理念：顺势而为。

波段操作赚钱的逻辑

在股价波段运行过程中，于相对低点买入，于相对高点卖出，实现赢利，这就是波段赚钱的逻辑。非常简单，关键在于我们能不能真正理解、理清这一逻辑。我发现，其实越是简单的逻辑人们越不愿意相信。举个例子，2011 年年初，全球大宗商品价格上涨，我认为资源类股票会有机会，特别是稀缺资源类品种更有机会，而中国掌控着全球 90% 以上的稀土供应，未来战略收储及限产、限出口必然会带动稀土价格的回归，原来的稀土实在是卖得太便宜了。

正是因为这样的逻辑太简单，大家都不愿意相信，于是只能看着很多稀土类的股票价格一涨再涨。接着发生了日本地震、北约联军空袭利比亚等“天灾人祸”，中东地区的动乱使得国际原油价格持续大涨，也使得避险资金涌入黄金投资推升国际金价连创新高。全球性通胀局势进一步加重，顺着通胀带来的原材料价格上涨，我在博客中指出化工类股票必然会有机会，但还是因为逻辑太简单，很多人不相信，因此只能错过大机会。

这是投资者的人性使然，大家宁愿去相信那些复杂的、玄乎的分析，也不愿意相信简单的逻辑，因为每个人都认为：赚钱没有那么容易。结果，赚钱就真的没有那么容易了。

讲了逻辑，再回到波段赢利的逻辑上来。波段赚钱的逻辑，其实就是低买高卖，也可以叫高抛低吸，随你怎么叫，只要你喜欢。但请注意，我在这里所用的表述为：“于相对低点买入，于相对高点卖出。”关键点在于“相对”一词。这是很重要的，这将主导我们的思维模式，从而影响我们的投资决策。

股价什么价位算高？什么价位算低？其实没有一个绝对的标准。即便套用国际上通行的那一套市盈率估值方法也不一定管用。估值高的股票还能继续涨，因为上市公司可能找到了新的利润增长点，业绩上去了，以后估值自然会降下来。而已步入景气拐点的上市公司，经营乏善可陈、产品市场饱和、业绩每况愈下，现在的“赚钱之王”可能会成明日的“赔钱之王”。

这就需要我们更多地使用“相对”这个概念，相对是动态的，过去不代表现在，现在亦不代表未来。这样我们才不会被教条的僵硬理论所束缚。

“相对”的另外一层内涵，正好反映出相反的意思。相对，相互对立，本身就有着相反之意，意味着我们要突破自己思维的局限。那么，相对又是怎样的相反呢？我说得更详细一些。当一个上升的波段结束之后，必然会有一个新的波段产生，如果新的波段依然是上升的波段，那么上一个波段的波峰就会成为新波段的波谷。原来的顶部，一下子就变成了底部，本来是该卖出的，但是现在却该买入。这样一说，大家就都很清楚了。反过来，也是相通的。

例如 2011 年 3 月初我曾在微博上给大家推荐了巨化股份（600160）（如图 1-2 所示），当时这只股票经过连续的上涨幅度达 30%，此时推荐，必然会招来“黑嘴”一说。因为大家都形成了惯性思维，认为已经涨过了的股票就不能再买，再买就是追高。其实这是大错特错的思维。这只股票盘整之后连续上涨，一个多月时间涨幅超过 70%，如果不改变思维，就不可能抓住这样的机会。这就是波段赚钱的逻辑，前一个波段的波峰成了新的也是主升浪波段的波谷，顶和底就转换了，这就是“相对”的更深层内涵。

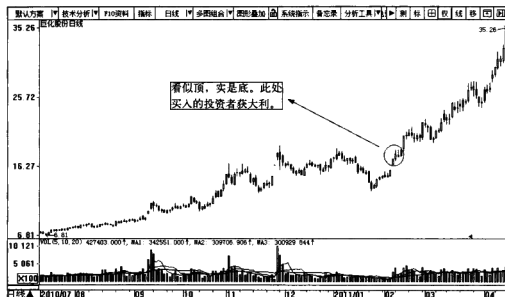


图 1-2 巨化股份日 K 线图（2010.7~2011.4）

大众的定式思维模式认为波段操作就是低买高卖，这是绝对正确的逻辑，但如果理解为跌买涨卖就未必对了。因为涨了的股票未必就不能涨，“刚刚涨”和“涨不动”是两回事，刚刚起涨就抛是不对的，需要重新再去看看上一小节的波段模型图以修正操作。而认为下跌就买则又与波段操作的逻辑背道而驰，波段操作是要在波段的低位，即在还具有潜在上涨空间的时候买入，而股票下跌了并不意味着一定会涨，也不一定意味着不会再跌。

中国石油（601857）首日开盘价为每股 48.60 元，上市日最高价为每股 48.62 元，当日收盘价为每股 43.96 元，然后就开始跌，股价跌到每股 40 元。如果看到跌就买，就认为是低买高卖，那么你要么低买低卖，要么就一直被套着，只有守仓留给自己孙子。到本书写到这里的时候，中国石油的股价只有每股 12.30 元，用面目全非来形容，我认为也未尝不可！

什么才是好的分析法？

认识波段的模型架构，领悟了波段的赚钱逻辑，接着就是最重要的：如何进行波段操作。这是把模型和逻辑运用到实际的最重要的一环，我会接着和大家一起来探讨具体的操作方法，如何寻找波谷、波峰，怎样测算出波幅，波长的影响因素，波段操作究竟买什么股，什么时候买、什么时候卖，在此过程中该注意哪些因素等。

首先我们要知道，用什么方法来分析股价波段运行。大多数市场人士认可的分析方法有两种，一是基本面分析法，二是技术面分析法。

基本面分析法，是通过分析上市公司的基本面情况，对股价进行估值。通过现在的经营业绩测算出诸如市盈率、市净率、增长率之类的指标，然后根据通用的、众所周知的衡量标准来对股价进行价值的评估，低估了可以买，高估了就要抛。教科书上的理论，运用到实践中不一定有效，所以市场人士会用动态估值来进行修正，将股价未来的预期收益进行现值折算。相当于把股价当成信用卡，先把以后的业绩用来炒作了再说，以后的事谁知道呢！

这样一来，基本面分析的方法就会有偏差，会掉入基本面陷阱之中。但也正是因为会出现偏差，才会使得股价围绕其合理的估值反复地波动，同样会产生很多波段操作的机会。至于合理的估值，同样是动态变动着的，所以基本面分析一定要动态跟踪，不断更新、修正。

再看技术面分析。技术面分析的方法种类繁多，涉及大量的技术指标。但我认为，其实我们没有必要什么都精通，就像踢足球，一个好的前锋不一定能守得住对方前锋的射门。我们需要找到最适合自己的投资方法，才能够使自己的操作顺手。顺手很重要，只有顺手，才能顺利。同样，技术分析也有其劣势，主要是技术指标具有滞后性，会让我们被市场牵着跑，同时容易被主力通过控盘做线引入骗局。

这是两种标准的分析方法，但我认为还有第三种，我称之为外部分析法。外部分析法就是更多地考虑外部环境的变化，包括实体经济运行状况、货币政策调控预期、偶然性事件影响等更宏观面的影响因素。这些因素对股价的影响度完全可以盖过基本面分析和技术分析。你上市公司再牛，发改委一纸关停通知下来你就得玩完，你K线走得再完美，一场大地震就可以把你的公司夷为平地。

我对股市的分析，也更倾向于我自己所说的外部分析法。基本面分析主要是让我们对自己投资的标的了解透彻，这是对自己投资负责任的基本要求。技术分析主要用于指导实际投资买卖操作。而外部分析则是前两种分析方法结合之后的动态化，根据外部的变化，实时地调整、修改、改进自己原有的投资行为，而不是刻舟求剑、因循守旧。

分析方法只是一种工具而已，没有孰对孰错、孰好孰坏的区别，只有适不适用的差异。同样的方法在不同的环境下会得到截然不同的结论，同样的分析方法不同的人使用会得到盈亏各异的结局。要明白，不管是什么分析方法，都是毁誉参半、优劣共存的。方法是死的，人是活的，不是人把方法用活，就是方法把人玩死，关键要看思维。

3 | 第二章 | 操作管理——波段操作需要建立模型

|| 第一节 ||

波动才能炒波段

震荡带来了波段操作的机会

A股市场从1990年建立至今，经历了几波较大的牛市行情，也经历了几轮较大的熊市行情。1990年成立之初便因新生事物得到先知资本的关注而引发了脉冲式的井喷。1999年科技股狂潮又席卷A股市场，凡是与科技沾点边的股票都被炒上天，垃圾股都被炒上百元，是一部名副其实由科技股主演的“科幻片”。2005年因汇改和股改而引发轰轰烈烈的大牛市，股指直上云霄，上证综指站上6 000点之时，全民皆呼：黄金十年，沪指万点。

但几乎每一个故事的结局都是相近的，无论牛市多么豪气万丈，最后都让人坠入万丈深渊。当网络经济泡沫破灭，卖着金子价的垃圾股只能跌回垃圾价，当大量的限售股解禁及巨额再融资肆意袭击股市，上证综指万点变成了深证成指万点（深证成指从18 000点以上跌至万点）。A股市场总是呈现出一贯的牛短熊长，快乐是短暂的，痛苦却是漫无边际的。

但在这其中，不管是牛市还是熊市，都是以波动震荡的方式进行的。牛市的时候不会天天涨，一直涨，而是涨一段跌一段，但保持整体上涨，重心逐步上移的趋势。而熊市同样也不会一直跌，天天跌，而是跌一程，反弹一下，接着跌，整体下跌，

保持重心逐步下移的趋势。在前一章中，我们已经认识了波段的图形，知道了股价正是以波浪的形式不断推动着演化运行的（如图 2-1 所示）。而正是波动，才带来了获利的机会。

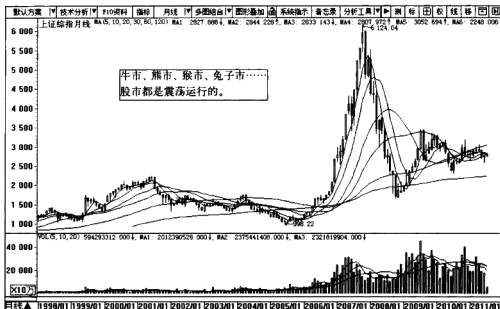


图 2-1 上证综指月 K 线图（1998.1~2011.1）

如此，我们就应当对股市之中的波动保持更客观、更理性的认识。我身边就有很多投资者见不得股市跌，更听不得看跌的言论，他们天天打听看多的分析言论，天天寻找上涨的理由。这其实是很危险的，用一个典故来说就是“掩耳盗铃”。股市涨跌，有其必然的规律，作为投资者中普通而又微不足道的你我，不可能影响股市的走向，更别提主宰，我们只能主宰自己的行为，要不然就会被宰。

大牛市里面大多数股票上涨，且大多数时候上涨。每次波动的低点都是买入加仓的机会，而如果上涨过度，比如连续涨了 10 天，10 连阳又放了巨量，这个时候就可以先卖出去，等待回调再介入，这样才能在波动中扩大自己的战果，同时也不至于赚了钱舍不得抛，最后跌下来低价处理。熊市也是一样，不小心被套住了，漫漫熊市来临，死捂着一直被套一直亏，很可能会因无法承受巨大的压力而在割肉后造成难以挽回的损失。如果我们能认清市场的规律，用波段的思维应对，就不会在

熊市中一味地谩骂，而是会不断地通过波段操作减少亏损幅度，实现翻身。

股市除了有牛市、有熊市，还有猴市，即不温不火，不上不下，涨上去追就套，跌下来割就涨，一直在“逗你玩”。在这种猴市之中，过于激进的思维容易栽跟头，股市的波动总是让人捉摸不透，很多人最不喜欢这样的市道，操作上会有点无法下手的感觉。而在你害怕、犹豫、拒绝在震荡市中操作时，很多投资者却抓住机会迅速扩大了自己的战果。因为震荡之中虽然没有系统性闭眼买股就赚的机会，但同样没有系统性买股就亏的风险，因而通过主动积极的优化操作，波段机会反而更多。有如 2011 年农历兔年股市走出的“兔子行情”一般，虽然大盘走势很一般，但很多个股走势却很不一样，翻番、翻数番的股票都出现过不少。

股性活跃的股票波段机会多

股票是有脾气、有性格的，这不是故弄玄虚。做股之人，一定要有爱股之心。如同学中医一样，上山采药，其实药草同样有着自己的灵性，相同的药草，不同的病人食用，可能会治愈，也可能会致命。因为不同的药草与不同的体质会产生不同的反应。相同的股票由不同的人来操作，结果也很可能有人亏钱有人赚钱，道理是相通的。

股性很重要，做股票一定要了解自己买卖的股票是什么性格，根据它的运行习性找到规律，然后顺着规律行事，才能成事。对于波段操作来说，股性显得更加重要，因为我们希望股价能产生更多的波动，有波动，才有机会。

股性活跃的股票，就像活水，能吸引鱼儿进来，而股性很弱的股票，就如同一潭死水，根本没鱼儿可抓，就算强行放鱼进去，很快就会翻白肚死掉。所以波段操作，一定要寻找那些股性活跃的股票，而不要找那些基本面看似完美无缺股价却完全不动的股票，那样的股票只会浪费本金和精力。

什么样的股票才算是股性活跃？

我自己的界定是三个条件：第一，股价在 10 个交易日内，至少要有两个交易日单日波动幅度超过 5%；第二，在 3 个月内股价上下波动幅度至少要超过 20%；第三，在半年内至少要涨停或跌停一次（如图 2-2）所示。

符合以上条件的股票，基本上可以确定为股性活跃的品种。对应的逻辑是：有跌停或有涨停说明某一时期存在着强烈的做多或做空力量，只是由于束缚于 A 股市

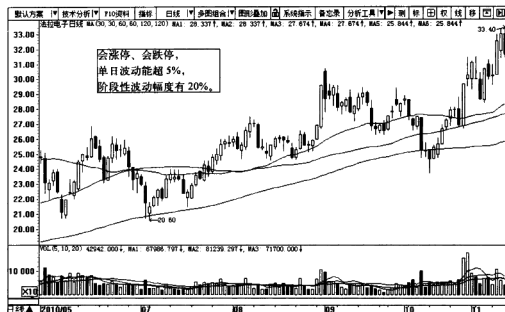


图 2-2 法拉电子日 K 线图 (2010.5~2010.11)

场的涨跌停板制度：一个月内波动超过 20%才有操作的空间，否则把交易费用算进去波段就白做了；单日波动超过 5%，是人气的一种保证，如果股价每天波动只是一两个点，这种股票要么是“老庄股”，死水中的死水，要么就是没人关注的股票，冷门中的冷门。

投资者可能会说，很多牛股在启动之前，可能也会较长时间处于不活跃的状态，如果我们不参与这些股票就会错失牛股。这种可能是存在的，但有一个问题是，在启动之前你并不知道它这种不活跃的状态会保持多久，很可能你潜伏进去三年五载都不活跃，而你最后终于放手时它就开始活跃了。所以我们做波段，主要是要在合适的时间段内用理性的操作获取最大化的收益，不要过分纠结于那么多的“可能”或者“遗憾”。

政策与经济的反复将产生更多波段机会

股市涨跌，多空的争夺，其实就是主力与散户、主力与主力之间的博弈。而 A 股市场由于其浓厚的“政策市”性质，给参与者创造了更多依附于政策的博弈机会，

同时中国作为发展中国家，经济结构优化、产业升级都会使得实体经济经历更多的蜕变、阵痛和飞跃，必然也会使得股市更加反复无常。

先看看政策与股市。

A股市场历次的大底大顶，似乎都与政策有着密切的联系。数次行情的大启动都是在相关利好政策或重大决策的基础上产生的，例如1999年出台的“搞活市场六项政策”，再如2005年股权分置改革和人民币汇率改革，都促成了大级别的牛市来临。而股市中的很多次大跌，自然也与政策少不了瓜葛，比如2001年国有股减持政策的出台，又如2007年印花税的上调，都促成了股市的下跌。

A股市场与欧美股市最大的区别在于，A股市场并未向全世界开放，主力之间的博弈是不对称的。国内以基金为主的机构投资者容易依据政策调整来进行相应的操作，而且大机构之间操作方向趋同，所以当一利空消息出来时，大资金一做空，小资金逆向做多只有死路一条。这就使得市场上的所有投资者都“团结一致”跟着政策走，以致A股市场的“政策市”意味相当浓。

只要管理层想要股市跌，就可以通过政策调控实现目的。而一旦股市跌过头，有可能波及实体经济，这只“看得见的手”就会出来托市、救市，通过出台利好政策，或者通过一两只巨无霸的权重股护盘实现政策左右股市走向的目的。正因为如此，国内的股市因政策调控会反复出现很多违背市场本意的走向，但不可能根本地改变走向，因而会呈现出短期的矛盾、长期的统一，跟着政策不易犯大的错误。

再看经济与股市的联系。股市是实体经济的晴雨表，这一论断想必没有太多人会有异议。美国的实体经济之所以如此发达，就在于美国较早地发现了资本市场的魅力和威力，使得资本为实业服务，实业促资本成长，相辅相成，最后美国实体经济成为世界第一，美国证券市场同样称霸全球。

而中国股市与实体经济之间的联系则让投资者惊呼看不懂。实体经济增长强劲时，股市杀跌强劲；实体经济增长放缓，股市杀跌强劲；实体经济出现回落，股市杀跌更强劲——大部分时间里股市都是在跌，原因何在？就在于涨的时候涨太快，也太猛，几个月涨了几年该涨的，接下来几年除了跌还能做什么？

非理性繁荣之后便是非理性虚弱，这就使得A股与实体经济的关联度变得越来越小。2007年4月至2011年4月，美国道琼斯工业指数最低为6419点，上证综指最高为6124点，两者曾只相差4.8%。而至2011年4月时，道琼斯工业指数为12690点，上证综指为2893点，后者只有前者的零头。这几年里，是美国经济恢

复得太快，还是中国经济增长得太慢？

2011年5月，上证综指处于3 000点之下，原来的过度上涨和过度下跌都得到了市场的修正。在此之后，决定股市走向的根本因素必然还要重新回到实体经济上来。而在经历了2008年的世界金融危机之后，世界经济的格局发生了很大的变化，中国要实现可持续的增长，必然需要改变过去过度依赖于出口拉动经济的发展模式，需要加大服务业的发展力度、提高产品附加值、优化产业结构、提高国民的购买力，再通过促进消费推动经济的增长。在这一过程中，很多行业必然面临重新洗牌，这也将使得实体经济存在更多的不确定性，而实体经济发展的起伏自然会通过股市反映出来。

投资者偏执心理会制造更多波段机会

A股市场投资群体都有散户化的毛病，涨的时候全部看涨，跌的时候全部看跌，这使得大多数投资者都追在高位，割在低位。只有少数真正看透股市本质的投资者和掌握内幕资源的投资者能够真正赚钱，一赚二平七亏损的投资现象在A股市场表现得尤为突出。

这种只看眼前而不顾未来的思维总使A股市场表现出更多情绪化的特征。即便是宏观经济运行良好，股市整体估值不高，但只要下跌来临，投资者都会先卖出再说。即使股市一跌再跌，很多股价已跌破净资产，投资者依然会认为股价本来就不值净资产那个价，再跌也属正常。

涨起来也是一样，“人有多大胆，地有多大产”的口号会在投资者间相互传颂，股市也会掀起“大跃进”，股价即使被高估，投资者也会趋之若鹜。不光普通投资者甘心用自己的血汗钱去玩这种击鼓传花的游戏，专业投资机构及经济学家也同样会为之疯狂。诸如“A股市场应当享受高溢价”、“外延式增长为股市寻找新动力”等陈词滥调也能谱出新曲，曲曲催人奋进。

国内的投资群体正变得越来越成熟，这将使股价围绕着价值不断地波动，产生更多的波段机会。而在围绕价值波动的过程中，投资者形成的惯性思维和喜好跟风的偏执心理仍难以改变，在波动的过程中就容易放大市场内外部左右股价因素的影响。这为我们在波段中找到更准确的买卖点创造了更多的博弈筹码，当大多数投资者产生惊人一致的看法时，往往就是股价运行拐点出现的时刻。

|| 第二节 ||

制定交易的纪律

确立自己的预期

进行波段操作，首先需要确立自己的预期。预期很重要，这将成为指导我们下一步什么时候买、什么时候卖、持有多久、选择什么股票来操作等一系列问题的关键。可以说，预期将主导整个操作计划，只有明确预期，才能做到有的放矢，而不是被乱箭穿心。

什么是预期？简单地理解，也是字面的意思，就是预计和期望。

我们的投资决策绝对不是闭着眼乱作出的，一定是经过充分思考、掂量和权衡的。那么我们权衡的是什么呢？权衡的是机会和风险，如果明知道风险大机会小还要去做，就是以卵击石。所以预计就是我们根据自己掌握的信息，用自己的知识来进行分析和预测，假设或者模拟出股价的走势。

而期望，则是我们进行这项投资希望得到多大的回报，潜在收益有多少，或者说是我们希望能赚多少。在实现之前，这只是我们自己的一厢情愿，就像小学生总是会说长大后想当飞行员、想当科学家一样，能不能当是一回事，但想当什么则是另一回事。

只有这两点明确了，才能进行交易。预计股价会涨，找到会涨的原因。中国人民银行（以下简称央行）出台利于股市的宽松货币政策、国家制订有利于部分产业的振兴规划、上市公司产品打开销路供不应求、资本大鳄准备收购企业等外在因素使得我们看涨投资目标，那么就买入。相反，如果看空大势且不看好某只股票却还做多买入，那就真的是“屁股指挥大脑”，实在是要不得，遗憾的是，这样的朋友还不少。

有预计，进行与之对应的操作，做到知行合一，一般是能赚钱的。如果亏钱了也很正常，世上没有神，股市中也没股神，谁都会出错，不能因此而否定自己从而走上赌气越错越乱做的歧途。

按自己的预计进行操作，怎么结束操作同样很重要，这叫善始善终。

结束操作更多要看预期中的“期”，即自己的期望值。你期望这只股票给你带

来 20% 的收益，那么当股票真的给你带来 20% 收益的时候就要学会“落袋为安”，要学会“知足常乐”。既然预计可以赚两成，结果真的赚了两成，愿望实现了，这是很美好的事情，为何不享受美梦成真的感觉呢？

有很多投资者在达到预期后又不满足了，于是赚到手的钱又亏掉了，到嘴边的鸭子居然飞了，这是多么可惜的事情。所以我说预期很重要，不光要有预计，还要有期望。用预计来开始自己的投资，用期望来结束自己的投资，这样就实现了一次完美的投资过程，钱赚到了手，再继续下一次掘金之旅，你就会变得更加自信。

不同投资者有不同的预期，不同预期的投资者应当有各自的选择。那些喜欢冒险的、能够承担较大风险的投资者可以选择业绩不是太好但成长性较高的品种进行操作，而保守的、害怕亏损的投资者则应当选择波动相对较小、业绩稳健的股票进行操作。高风险对应高收益，低风险对应低收益，天经地义。

除了自己的预期，别人的预期同样重要。交易由大量的参与者促成，自己的预期指导自己的操作行为，但别人的预期则会影响股市的走向，从而会影响自己的预期。在投资的过程中，需要看看影响股价变动的货币政策、产业前景等状况是否发生了改变，从而观察其他人的预期是否发生了变化。假如你自己认为股市还要继续跌，但当救市政策出台以及技术形态使然，让市场中的很多人都认可了“政策底”，股市会产生强力的反弹，这个时候你一意孤行按自己的预期做空，必然要被市场惩罚。反之亦然。因而，预期应当是动态的、变化的，而非一成不变，也非封闭孤立的。

止损和止盈

炒股，一定要学会止损和止盈，特别是波段炒股，止损和止盈更加重要。波段操作如果不学会止损和止盈，将会使自己分寸大乱，以至于使波段操作成为一句空话，前期赚的变成亏的，前期亏的变成更亏的，最后波段操作变成被套牢一辈子。

那么，什么是止损和止盈？

这与上一节的内容是紧密联系的，我们对投资的标的进行了认真的分析，得到了涨跌的预测，作出了相应的操作决策，然后又确立了自己的期望值，当期望值达到的时候果断获利了结，这就是止盈。从字面上看，止盈就是中止盈利，这过程可能会卖早了，卖了之后股价还会涨，但是还是要中止盈利，这不是傻，而是理智。

很多投资者就是不会止盈，太过贪婪，最后由赚变亏。

而止损，则是我们的预计与实际发生了偏差，我们预计股票要涨，于是买入，但是买入之后股票跌了，这个时候我们要考虑的就不是期望值能否实现的问题了，因为“预”出了错，就没有了“期”。接下来，就要学会止损，要学会认输，学会低头。否则，就会一错再错，万劫不复。敢于止损，就是向市场妥协，这是明智之举，保住了命，才有机会进行新的投资。

大家看一看图 2-3，这是中国石油的周 K 线图，该股上市时股价曾达每股 48 元以上，之后一路下跌，下跌初期曾出现止跌，投资者判断这里是底部，于是买入，但股价没有见底而是继续下跌，此时不止损，会让自己越陷越深，以致难以翻身。后来该股终在每股 10 元以下见底，启动了一波行情，股价涨到每股 16 元以上。如果此时不止盈，则会让自己反胜为败，功亏一篑。

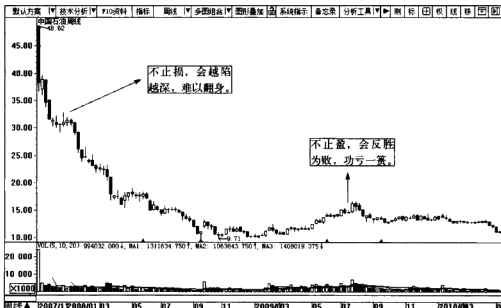


图 2-3 中国石油周 K 线图 (2007.11~2010.3)

所以，止盈和止损，是同样重要的事情。具体如何进行止盈和止损呢？

先说止盈，止盈以自己的期望值作为依据，期望值达到了就坚决止盈，即便股价还会上涨也不要感到可惜，股市里的钱咱们是赚不完的，很多时候就是为了多吃一口结果被噎死了。止盈一次，就积累一次成功投资的经验，这将会使我们更有动

力也更有能力开启下一次成功的投资之旅。

再说止损，我认为进行波段操作有两条用于止损的原则可供大家参考：一是设立一个亏损比例，在分析得到买入点后根据自己的风险承受度设立止损比例，建议在10%以内，例如把止损额度定为3%，看涨某只股票以每股10元买入，当股价不涨反跌，下跌达到3%时就立即卖出；二是根据关键点设立止损位，例如你在某一重要点位买入，例如支撑点或重要均线处，当买入之后股价没涨反跌并且跌破了支撑点时就马上卖出。

实现波段获利应该采用什么操作方法？

通过前一章我们知道了用什么分析方法，这一章主要介绍的就是操作方法。分析是为操作服务的，理论是为实践服务的，只有通过正确的方法将知识转换为成果，学习才有意义。波段操作的逻辑，是在相对低点买入，在相对高点卖出，简言之就是实现低买高卖。要实现这一目的，具体应该采用什么方法？

我认为，要实现波段获利，主要应该采取三种操作方法。

第一种操作方法为建仓清仓法，就是在股价还没有启动前，找到相应的底部区域，逐步买入，建立自己的仓位，然后等待股价上涨。这一操作方法需要投资者有耐心，具有一定的隐忍功力，在建仓期股价会反复波动，不能急躁。股票涨起来后，通过观察、分析找到股价的顶部区域，然后逐步卖出，保住自己的胜利果实。

第二种操作方法为突破买卖法，就是在股价盘整的时候不急于介入，而在股价突破整理准备启动的时候再行介入，这一方法的优点是可以避免过早介入浪费金钱和精力。在突破时买入，股价继续走高，设好自己的止盈点位，实现预期收益果断卖出。使用这一操作方法要求投资者性格果断，机会出现要迅速捕获，顺利达成目标时也要能决然抽身。

第三种操作方法为超标买卖法，就是不随大溜。大众的观点很容易出错，特别是大多数投资者惊人一致地做多或做空的时候，往往就是转机来临之时。超标买卖法就是利用投资者情绪化的非理性因素进行反向操作，当市场出现超卖极度悲观时进行买入，而当市场出现超买极度乐观时则卖出，这一方法要求投资者具有较强的心理素质。

具体什么时候建仓、什么才算真正的突破、如何利用市场超买超卖进行买卖，我会在后面的章节展开来和大家一同详细探讨。这里主要是建立起波段操作的模型，

明确原理、逻辑、方法以及原则，掌握了这些就如同掌握了行军作战的战略规划，这是决定战役能否成功的关键，然后才是执行的细节。战略与战术结合，才能实现真正的波段制胜。

执行纪律是波段操作成功的关键

执行力很重要，现在越来越多的企业开始研究执行力，在进行执行力的训练。如果光有愿望、光有计划，即便制定了周详的操作规程，细化了每一环节，但最后效果依然可能不佳，这就是执行力出了问题。做企业需要执行力，做人需要执行力，做股票同样需要执行力。如果没有执行力，一切分析、所有方法全都是虚的。

如何才能提高股市投资的执行力？

首先要目标明确，前面我们刚刚说了要有明确的“预期”，有具体的数据或理论、方法作为分析的支撑，有合理的预期值，对股价的预计走势不过度乐观也不极度悲观。必须明确自己的“预期”，才能形成整个波段操作的指导思想。

确立预期之后，就需要制订出明确的投资计划，设定自己波段操作的大概周期，比如一个月还是两个月，找到自己要投资的目标板块，在板块中找到适合自己的个股进行投资。什么价位买入，什么价位卖出，止盈位在哪里，止损位在哪里，何时补仓，何时加仓，这些都需要事先形成一个真实的明晰的计划，以指导自己下面每一步的操作。

只要分析有理有据，并有过往的成功经验做支撑——当然如果有良好的盘感更佳，那么就要果断投资，不要前怕狼后怕虎，患得患失。作出了投资的决定，就要对自己有信心，不要被暂时的、短暂的、意外的变化干扰，使自己摇摆不定。同时要善用动态变化着的各种外部条件去衡量自己的判断是否有误，特别要注意大方向、大趋势的把握，围绕着自己的预期进行修正，达到预定收益马上卖出，如果判断错误则坚决止损。对纪律必须严格遵守，哪怕有时候操作会让自己极不情愿也必须执行，只有长期如此，才能使自己真正做到“落实不打折扣、执行不讲条件”。

确定目标，制订计划，严格执行，这就是提高执行力的简单三步。将目标、计划和方法整合起来，形成一个完整的操作系统，然后不折不扣地去做。在实践中可以根据具体的情况进行动态的修正，但如果制定了纪律却根本不去执行，就如同军队中的纪律一旦形同虚设就一定会次次败阵。

|| 第三节 ||

仓位策略的管理

认识自己的风险承受度

股市没有专家，只有赢家和输家。任何人炒股都可能赚，也可能亏。即便是如巴菲特一般被称为“股神”的大师们，同样有失败和亏损的时候，同样面临着投资的风险。那么对普通投资者来说，风险就更不必说了，那些所谓的无风险套利的说辞只不过是吹吹牛而已。进入股市，首先就要树立风险意识，作好承担风险的准备。我们的风险承受度直接决定着我们的投资风格、投资心态，甚至投资成败。

股民的风险承受能力因各人条件不同而有所差异，包括年龄、阅历、文化水平、职业特性、经济收入、心理素质、社会关系等诸多因素。其中，与股票投资关系最为密切的可概括为四个因素：投资动机、资金实力、股票投资知识和阅历、心理素质。这四个因素决定着股民对投资风险的承受能力。

这里我也找了一些比较典型的测试题，大家可以花几分钟的时间做一做，以便快速便捷地自测一下风险承受能力。

1. 你参与了一项投资，一个月后获得 40% 的收益。如果你找不到更多的相关信息，你会：

- a. 卖掉它
- b. 持有它，未来可能有更多的收益
- c. 再买点，也许它还会涨得更高

2. 你参与一项投资，一个月后跌了 15%。如果这期间这项投资的任何基本面要素都没发生改变，你会：

- a. 什么都不做，等待投资回到原有价值
- b. 卖掉它，万一日后不断下跌，会让你寝食难安，夜不能寐
- c. 买入更多，你觉得当初买入是个好的决定，现在跌下来了，是更好的投资机会

3. 下列哪件事会让你最开心？

- a. 你在公开竞赛中赢了 70 万元
- b. 你从一个富有的亲戚那里继承了 70 万元
- c. 你冒着风险，投资 35 万元的基金获得了 70 万元的收益
- d. 任何上述一项，无论是通过什么渠道获得 70 万元的收益，你都会很高兴

4. 下面哪项会让你感觉更好些？

- a. 你的股票投资翻了一番
- b. 你投资于基金，收益没什么增长，却避免了因市场下跌资产缩水一半的损失

5. 你比较愿意做下列哪件事？

- a. 投资于今后半年不大上升的激进增长型基金
- b. 投资于货币市场基金，但会目睹今后半年激进增长型基金增长翻番

6. 你住的公寓马上要改造成酒店式公寓了，改造后的价格将是 60 万元。
现在你面临选择：用 40 万元买下公寓，或者以 10 万元把买房权卖掉。你买下公寓除了要向银行支付首付外，每月还要付 6 000 元；该公寓至少要半年时间才能卖掉，你会怎么做？

- a. 以 10 万元卖掉买房权
- b. 先买下房子，再以 60 万元卖掉

7. 你继承了叔叔价值 50 万元的房子，已付清了所有的贷款。房子在时尚社区，估计房价升值高于通胀，不过现在房子破旧。目前，房子出租每月有 2 000 元租金收入，现可用房子抵押获得装修费，装修后月租金可能达 3 000 元，你会：

- a. 卖掉房子
- b. 保持现有租约
- c. 装修它，再出租

8. 你在一家小型私营企业打工，公司计划上市，员工可认购股票，不过据说上市时间在4年以后，而这段时间股票不会分红，不过，你觉得一旦上市股票会涨10~20倍。你会投资多少？

- a. 1股也不买
- b. 1个月的薪水
- c. 6个月的薪水
- d. 1年的薪水

9. 你的老邻居是一位经验丰富的石油地质学家，他正组织一群投资者为开发油井而集资。如果油井开发成功，那么会带来50~100倍的投资收益；如果失败，所有的投资就打水漂了。你的邻居估计成功率有20%，你会投资多少？

- a. 1分钱也不投
- b. 1个月的薪水
- c. 6个月的薪水
- d. 1年的薪水

10. 你听说几家开发商正关注某个地区的一块未开发土地，你现在有机会买下这块土地的部分期权，价格是你两个月的薪水，估计收益有可能相当于你10个月的薪水，你会：

- a. 购买部分期权
- b. 不买——觉得和自己没关系

11. 你在一项公开竞赛中有下列选择，你会选哪一项？

- a. 5 000元现金
- b. 50%的机会获得2万元
- c. 20%的机会获得5万元
- d. 5%的机会获得50万元

12. 假设通胀率目前很高，硬通资产如稀有金属、收藏品和房地产价值预计会随通胀率同步上涨，你目前的所有投资是长期债券。你会：

- a. 继续持有债券
- b. 卖掉债券，把一半的钱投资基金，另一半投资硬通资产
- c. 卖掉债券，把所有的钱投资硬通资产
- d. 卖掉债券，把所有的钱投资硬通资产，并借钱来买更多的硬通资产

13. 你在一项博彩游戏中已经输了 2 000 元，为了赢回这 2 000 元，你准备的翻本钱是多少？

- a. 不玩了，现在就放弃
- b. 500 元
- c. 1 000 元
- d. 2 000 元
- e. 超过 2 000 元

按下面的标准将每题选择对应的得分进行总分的计算：

- 1.a 1 分，b 3 分，c 4 分；
- 2.a 3 分，b 1 分，c 4 分；
- 3.a 2 分，b 1 分，c 4 分，d 1 分；
- 4.a 2 分，b 1 分；
- 5.a 1 分，b 3 分；
- 6.a 1 分，b 2 分；
- 7.a 1 分，b 2 分，c 3 分；
- 8.a 1 分，b 2 分，c 4 分，d 6 分；
- 9.a 1 分，b 3 分，c 6 分，d 9 分；
- 10.a 3 分，b 1 分；
- 11.a 1 分，b 3 分，c 5 分，d 9 分；
- 12.a 1 分，b 2 分，c 3 分，d 4 分；
- 13.a 1 分，b 2 分，c 4 分，d 6 分，e 8 分。

结果分析：21 分以下，偏向保守，你属于知足常乐的人；21 ~ 35 分，风格中庸，你在风险和收益之间取得平衡；35 分以上，投资激进，得分越高你的

心跳就越快。

当然，这个测试只是通过典型的问答来综合研判投资者的风险偏好，未必准确，但有较强的参考意义。在实际投资中，往往是资金实力不强及风险承受能力差的股民最冲动，最期盼能以小博大，赌博心理最重。而一些有产阶级，由于比较珍惜来之不易的财富，在入市前心理准备比较充分，其投资行为也相对比较保守和理智。

认清自己的性格，明确自己的投资风格，知晓自己的风险承受能力，这些是最重要的。作为想致力于在股市拼搏，通过股市实现资产增值，或者把股票投资当成一件事业来做的朋友，亏损的风险算不了什么。有风险，才有机会，有机会，才有钱赚。世上从来没有免费的午餐，股市也没有只赚不赔。重要的是认清自己的风险能力，采取适合自己的方法。

风险承受力强的朋友，在选股上面可以选择股性更活跃的品种，前面说过，股性越活跃，才会有越大的波段操作机会。同时也不必拘于基本面的优劣，ST股票同样可以赚钱，主要的是要能实现低买高卖。当然，止损止盈比例点也可以适当提高。而风险承受能力依次减弱的投资者则需要在操作上进行相应的保守递进。

投资者风险承受能力的强与弱，决定的是操作上的积极与保守，但在纪律上却需要相同的执行力。有如将军和士兵，虽然杀敌技能不一样，杀敌数量不一样，但军规如山，需要一视同仁。而根据风险承受度的不同，在仓位管理上有着不同的要求，这也是接下来我要和大家说的。

作好股票仓位的配置

仓位管理，是操作管理中重要的一个环节。股票买进与卖出，实际上就是仓位的建立与清理，仓位管理的优劣直接决定着输赢的结局以及输赢的程度。很多人认为，只要低价买进高价卖出，利润滚滚而来就好，管他什么仓位管理。但股市运行越来越多变，股市参与者变得越来越理性，过去那种靠运气、靠胆识的粗放式投资，要想在股市里真正赚钱并持续赚钱已经变得越来越难。若想在股市里长期生存下去，并能长期获利，提高自己操作的成功率，就必须正视仓位管理的重要性，让股票在自己手里流动的这一遭真的流进实实在在的真金白银。

仓位管理，管理什么？没必要像那些高深的投资专著一样提出一大堆华而不实的概念，方法越复杂，就越难用和越没用。我觉得主要的是把握两条要领：第一是布局好仓位，第二是管理进出。

把股票的仓位直接比喻成自己的一个私人仓库，这样就形象多了。炒股，就是把股票这些不同的货物往里面搬，暂存在里面，等货物价格上涨上去了，卖出去赚到钱，然后空出来的位置又可以搬进新的货物……

如果自己的仓库就只有那么大的空间，放下了油菜种子就放不下花生种子，就需要我们掂量该放什么。根据自然灾害情况、市场消费情况，选择是放油菜种子还是花生种子，或者什么种子放多些什么放少些。股票的仓位也是这样，什么股的预期好就多放些，什么股的预期低就少放些，只有这么点资金，不可能买下所有的股票，必须有取舍。

如图 2-4 所示，我们一定要做好自己资金的分配工作，什么品种配置多少比例，什么时候配什么品种，要有一个规划，同时要留有一定额度的现金余额，这样才会有与市场进行周旋的余地。

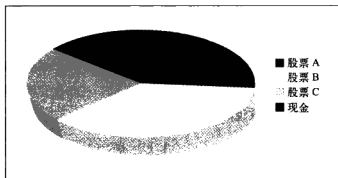


图 2-4 仓位管理模型图

而不同风险承受度的投资者，也应当作出适合自己的取舍。比如，害怕承担风险的投资者，在仓位配置上面就要尽可能多地配置那些业绩比较好的蓝筹品种以抵御未知的风险，因为当下跌来临时，基本面较好的品种有较好的抗打击能力，而抵抗风险能力强的投资者则需要仓位平衡之间更倾向于成长性的品种及周期性的品种（如图 2-5 所示）。

以上说的是布局仓位，再接着说说管理进出。很简单，你作为一个仓库管理员，

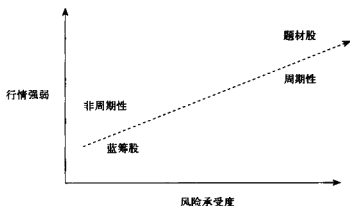


图 2-5 仓位配置示意图

一下子把仓库全清出去了，但是又没找到合适的货物补仓，就白白浪费了仓位。同样，假如一次性全部堆满了油菜种子，结果油菜种子价跌了但花生种子价升了，此时仓库已没有空位，只能眼巴巴地看着机会流失。股票仓位也是这样，我们要学会分批进出。

学会空仓

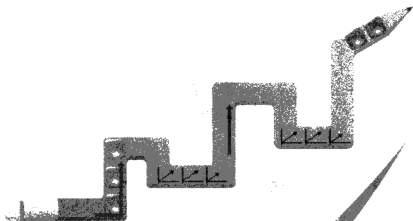
本章的最后，是要让大家知道空仓的重要性。我前面已经论述过，库管员如果把仓库一下子全清出去了，会白白浪费掉仓位，这是针对市场有机会的时候而言。我们通过分批进出能有效地提高资金的利用率，同时通过分次操作平摊市场的风险，实现理性投资。但是，有很多时候，市场会出现系统性的风险，此时怎么操作基本上都会亏钱，当然就没有必要一定要持有股票了。

还是用仓库作比喻，假如油菜种子和花生种子同时都出现了丰产，而且市面上还出现了过剩的情况，此时无论你是堆放油菜种子还是花生种子都面临着风险，你放得越多就亏得越多，那我们还有必要害怕不堆货物而浪费掉仓库吗？我们完全可以暂时先空着，然后发现玉米突然紧俏了，就可以建仓玉米了。

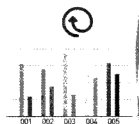
可见，空仓太重要了，一方面可以规避掉市场风险，另一方面还可以保持自己轻松的心态。人只有在轻松的状态下，思维和眼光才会变得更敏捷，那些越是亏损累累满仓被套牢的人越是想找到一只股票来翻身，就越难找到。而空仓的投资者正好以逸待劳，当发现市场中出现了新的机会，就能够果断地抓住。

会买是徒弟，会卖是师傅，会空仓是祖师爷。买卖之道并不在于你有多快，也不在于你有多狠，而是在于你有多准。如果一个投资者天天都想交易，次次都想赢利，那么这个投资者就不可能实现持续的赢利。只有懂得休息，才能继续前行。空仓并不是有钱不赚，而是为了有钱不亏，同时也是为了更好地赚。

-



第二篇 波段操作核心要领





第三章 | 时间要素——波段操作的横坐标

|| 第一节 || 股价循环

股价运行就像一条吃尾巴的蛇

2005 年上映了一部叫《喜马拉雅星》的港片，剧中公主选婿提出的一个问题，就是让参选者看一个景象，然后说出意义。景象是：一条正在吃自己的尾巴的蛇（如图 3-1 所示）。当然，结果自然是主角答对了，因为演电影，主角总是会战胜一切。



图 3-1 吃尾巴的蛇：衔尾蛇

那么吃尾巴的蛇象征什么呢？其实这是一种宗教的符号化象征，一条蛇吞食自己的尾巴，首尾相连，象征着开始也是结束，而结束亦是新的开始，预示世界万物

总是循环往复、永无止境，而这条自我吞食的蛇就被称为衔尾蛇。衔尾蛇的象征意义在数学、哲学、量子力学、生物学等多门学科中都有更深入的研究。

而股市，我认为其实也是一条“衔尾蛇”。

很多股票从每股几元钱开始被炒作，一路高歌猛进，被炒至每股几十元；然后又从每股几十元的价位滑落，最后又回到了每股几元钱。而很多投资者往往都是在股价涨到每股几十元后买入被套，等股价跌回每股几元后割肉，接着再去买另一只从每股几元被炒到几十元的股票，如此反复，搞得自己一亏再亏。

这就是没有认清股价运行的规律所致，几元启动，这是蛇的头，一路炒高，虽然看上去前路漫长、空间无限，但最后蛇身到蛇尾还是又回到了蛇头的地方。于是以每股几元钱的价格买入，拿了很久，涨到每股几十元，最后还是回到每股几元，白忙一场。被衔尾蛇玩了一遭，最后回到原点，原因是什么？是因为我们把自己变成了另一条蛇：贪吃蛇。

波段操作就是要让自己不做贪吃蛇，要让自己不被衔尾蛇戏弄。认清股价运行的规律，如果一只股票的价值只有每股10元钱，那么这里就是它的蛇头。其实不管是由于资金的推动还是利好的刺激，使得股价出现了向上或向下的波动，最终都要回到蛇头这里来。因为决定股票价格的根本还是价值，这就是股价真正的衔尾蛇象征。

你会发现，虽然很多股票都是从哪里炒上去跌回哪里，从哪里崩下去又涨回哪里，但还是有一部分股票长期整体越势向上，并没有回到原点。因为这些股票的业绩真正实现了增长，每年都有稳定的增长，整体重心上了，整条蛇都挪动了身子，头部上移了，最后衔尾的地方自然也会上移。这个道理其实很简单，参透了衔尾蛇的意义，自然就参透了波段操作的核心要领。

但就目前A股市场来说，大部分企业并不具备真正的投资价值，能够实现持续稳定增长的上市公司少之又少，很多上市公司即便几年内受到政策的扶持实现超常规、跨越式增长，但几年过后又变回一团糟，股价自然还是打哪里起来回哪里去。多年前的互联网科技公司、前几年的新能源企业，概莫能外。

认清了股市这条“衔尾蛇”，我们就不会过度纠缠于要不要做价值投资，实际上能赚钱的投资才是价值投资。价值是虚的，是动态的，要认清规律，在股市低迷潜伏、启动时跟进、强劲时参与、适时离开，然后安然地看蛇去咬自己的尾巴，悠然自得。

庄家炒作过程解析

炒股，与天斗？与地斗？谁也斗不了。很多专家说是与庄家斗，其实也是扯淡。从来只有庄家吃定散户，哪有散户玩转庄家？如果有股市实战专家称可以生擒庄家，那多半是在吹牛。庄家与散户，实力悬殊巨大。倒不是什么炒股的本事悬殊，而是双方资金量、资源量、信息量完全不对称，庄家与散户，从来都不是公平的角斗。

如果我们天天把股市当成角斗场，大抵只有玩路一条。我们更应当把股市当成一个大戏台，各路人马各唱各的，我们要做的就是看清别人的套路，然后使自己的招数，不求化解不为杀敌，只为找到一条通往赢利之路。千军万马过独木桥，我们要跟随勇者前行，而非把所有人都干下桥，再说，区区小散户，也无此能耐。

这就要求我们需要知道庄家炒作股票的套路，明晰股票从头到尾的运行过程。

庄家炒作一只股票，一般分为四个阶段：建仓、震仓、拉升、出货。

先说建仓，前面我们认识了仓位管理的重要性，而庄家更加明白，手中无货，行情来了只能干看。庄家要先收集筹码，这一过程是隐蔽的，倘若大家都知道庄家在建仓，人人争抢，抬高股价，庄家就拿不到筹码。因而建仓期总是无声无息，这一过程往往发生在股价大幅下跌的尾声，此时很多投资者心里极度恐慌，一心只想卖掉手中的股票，这时散户会卖，庄家也乐于接。

但很快，股价就不能再跌了，再跌就会彻底引发信心崩溃，会致股价过度暴跌，那么之前庄家刚建的仓就会蒙受较大损失。庄家建仓需要经过几个回合，在收了因恐慌而不择路的投资者送的筹之后，股价在低位开始稳住了，成交很低迷，但庄家有的是耐心，会在低迷中一点一点地吸到充足的货源。

接着就是震仓，震荡是一只股票炒作中最重要的一个环节。震荡有两个目的，一是让那些意志不坚定的投资者尽快投降，因为留下这些投资者后患无穷，他们本来就信心不足，每涨一点就害怕见顶，如果不把这类投资者震仓出局，日后股价只要一拉升，他们就会成群结队地跑出来抛售，这会坏大事。第二个目的是抬高市场的整体成本，通过反复的震荡，让新鲜血液重新流进来，这样股票才能焕发活力，同时把市场整体交易成本推高，使得各条均线上升，对股价形成强劲的支撑。所以在震仓时股价会出现涨几天又跌几天的现象，经过一段时间，换手率基本会达到30%以上。

然后就是拉升了。拉升决定着庄家的赢利空间，拉升的时点选择很重要，会让很多投资者感到很突然，正是因为来得突然，投资者没有更多时间去考虑，便会追涨，于是庄家就能很容易地在跟风盘的推动下将股价推高。为了提升人气，股价拉升的时候往往会配合利好的公布，或者借助于同板块中某只人气股票的启动契机。

强力的庄家，拉升的时候力道会很猛，可能会出现连续逼空天天大阳线的格局。通过前期的建仓、震仓，庄家已经实现了绝对的控盘，筹码绝大部分都掌握在自己手中，股票的供求关系自然能被有效地操控。而弱一些或者洗盘不充分但遇上板块启动或大势太好而启动得有些仓促的股票，在拉升时会边拉边洗，但回调往往只有一天就又马上重新走强。

最后就是出货。对散户而言，有始有终，才是完美的操作，对庄家而言，有始有终，才是无缺的操纵。赚了钱，没有卖出去，都只是纸上富贵。于是，最后的出货，也是难度最大的一步。庄家出货套路众从，但只需要把握一点，那就是让散户们不畏高。

这时，市场中还会传出股票的很多利好，股票成交会很活跃，普通投资者前赴后继地杀入，而庄家则有序地退出，你来我往，把从散户手中得到的筹码又悉数交给散户。这样散户高兴，庄家也高兴。但接着主力退出后，股价便成为自由落体，以最快的速度回到起点。最后散户悲伤，庄家不悲伤。

蛇，就是这样，又重新衔住了自己的尾巴。

循环周期中的不同操作方法

针对股价运行的不同周期，我们又应采取什么样的应对方法呢？这也是我们分析庄家炒作一只股票过程的意义所在。

其实，应对之策同样非常的简单，只不过我们平时没有多花几分钟的时间想一想。庄家之所以能成功操纵一只股票，正是利用了其与普通投资者相比信息资源的优势以及大多数投资者的心理弱点。要想依附于庄家挤过独木桥，就要学会庄家的思维，克制人性的缺点。

在股价连续杀跌、大幅杀跌之后，庄家开始建仓，我们不知道庄家建仓期有多久，可能一个月，可能三个月，也可能一两年，所以没有必要去跟着庄家建仓。我

们一般是在震仓期和拉升期这两个阶段参与炒作。在震仓期，股价成交量开始略有放大，股价波动频率也开始放大，此时会产生周期不会太长的波段机会，我们可以积极参与，即便不慎失手，也有补救的机会（如图 3-2 所示）。

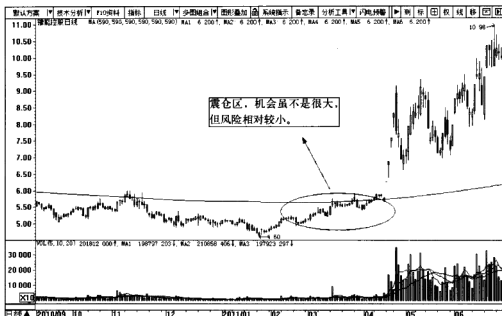


图 3-2 豫能控股日 K 线图（2010.9~2011.6）

然后是拉升期，此时股价经过充分的盘整，开始放量，人气高涨，多头力道强劲，我们可以积极参与（如图 3-3 所示）。而已经大幅上涨的股票，即便出现什么爆炸性的利好也不要盲目介入，爆炸性的利好就是要引你入坑然后把你给炸掉。庄家要出货，就要制造出多头无往不利的假象，你内心越激动的时候越不要买。如果控制不住自己，那可以学一学戒毒，用绳子把手绑起来。

这是大的操作方针，对于股价运行中的不同时期采取的战略应对，具体什么时候跟进、什么时候退场，我会在后面的内容中展开。

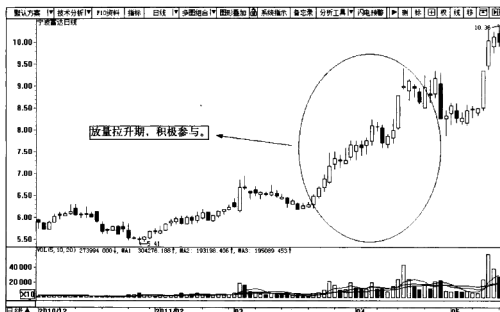


图 3-3 宁波富达日 K 线图 (2010.12~2011.5)

|| 第二节 ||

4 个关键周期数字

关键数字点位“7”的重要性

我们的日历，每月有 4 周，每周有 7 天。古人的历法是很奇妙的，而把 7 天作为一周，也说明了“7 天”这一时间周期的重要性。从星期一到星期日，有欢乐、有悲伤，然后又从星期一开始，周而复始，也正体现了“周”的意义，一周，就是一圈，一个短暂的循环期。

智慧在民间，“7”这个数字象形上体现出了一个转折，横折的变化表明事物将不会再一如既往而很可能会出现转向。当然，我们不是算命先生，不能盲目将“7”视为不吉利的征兆，而只是作为一个操作的参考。因为既然是转折，有可能是由好

转坏，亦有可能是由坏转好，若是后者，则是幸事。

当股价处于上升期中，连续上涨7天，就需要小心了。谨慎的投资者在连续上涨7天后可以减仓或者落袋为安，看好的品种会给你再次买进的机会。当然，假如投资者并不在意股票短期的震荡波动，则可在上升期内让自己不必过多折腾。

我们一起看一下图3-4，这是海通集团（600537）的日K线图，从这张K线图上大家就可以很清楚地看到，每次股价连续上涨后基本上都在第7天左右开始下跌，而每次下跌时往往也是7天后就开始见底。如果我们能明白这一周期的重要性，那么对自己的操作就能够更有放矢。同时，从图中大家也可以发现，假如出现7连阳或者7连阴，那么短期变盘的概率会更大。

因而，在实际的股票投资中，当股价出现7连阳时就不要太过贪心了，短期可以出来一下。我曾在博客及其他著作上说过连阳是吸筹的标志，但在吸筹之后需要洗盘，股市不可能一直连阳下去。同样，7连阴也不必太恐慌，7连阴之后股市反弹概率非常大，我们该做的是短线抄底而非割肉。

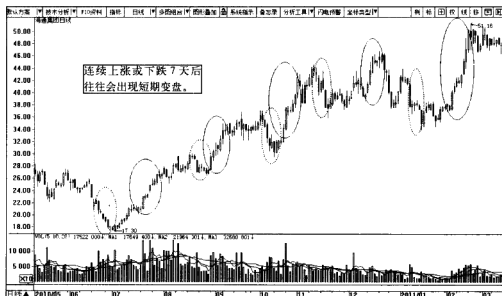


图3-4 海通集团日K线图（2010.5~2011.3）

既然“7”这一时间周期具有转折的参考意义，那么我们同样可以把数字进行

延伸，从7天延伸到7周、7个月，这些都是我们操作的周期。当大盘连续上涨了7个星期的时候，中期调整可能会来临，操作上就不要太激进。当连续上涨了7个月，更大级别的调整可能到来，操作上更是要慎之又慎。反之亦然。

这是把周期延伸，我们接着把数字本身进行延伸，即“7”的倍数周期也很可能成为股市的转折点。比如多头很强股价涨了7天还没回调可能会继续涨，但到了14天的时候，回调的确定性就加大了。大盘、个股都是如此。我们可以通过看实例图示获取更直接的认识。

如图3-5所示，这是上证综指的周K线图，从图中大家就可以很清楚地看到股价上涨或下跌，往往都是到“7”这一关键周期处出现变盘。上涨7周或下跌7周，会出现阶段性的顶部或底部，如图中用虚线椭圆、实线椭圆标出的部分。在实际的操作中，当股市运行到这些关键的位置时我们就要比平时更加提高警惕，以规避风险和抓住机会。

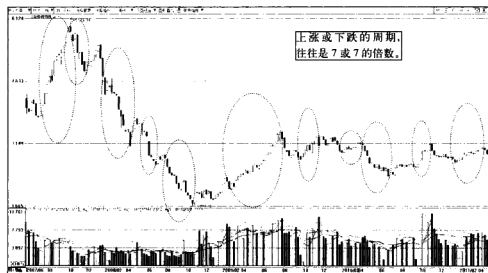


图3-5 上证综指周K线图（2007.6~2011.4）

股市就是如履薄冰，冰没破之前，大家还能在上面玩玩花式滑冰，一旦冰破，便会一命呜呼，所以操作不能凭感觉，要找到一些重要的参考依据，指导自己前行。

关键数字点位“10”的重要性

“10”作为重要的时间周期，如同前面所说的衔尾蛇一样，象征着一轮轮回，每10年就是一个时代。每10年都开启一个新时代，同时，每隔10年股市也往往结束一轮运行的周期。众人皆知的“10”作为轮回最明显的莫过于金融危机了，如同魔咒，诅咒着金融市场。

1997年7月，一场始于泰国、后迅速扩散到整个东南亚并波及世界的东南亚金融危机爆发了，许多东南亚国家和地区的汇市、股市轮番暴跌，金融系统乃至整个社会经济受到严重创伤。1997年7月至1998年1月，仅半年时间，东南亚绝大多数国家和地区的货币贬值幅度高达30%~50%，印尼盾最高贬值幅度达70%以上。

10年之后世界金融危机再次来临，2008年，美国雷曼兄弟公司倒下，美国第五大投资银行贝尔斯登公司3月被摩根大通公司收购，第三大投资银行美林公司被美国银行收购，陷于破产边缘的保险巨头美国国际集团被美国政府接管，美国最大的两家住房抵押贷款融资机构“房利美”和“房地美”在2008年9月7日落得同样下场……

为何10年总是会引发一次金融危机呢？主要就是经济本身周期性的运行，如同大自然的春夏秋冬一样会经历包括危机、萧条、复苏、高涨四个阶段。在萧条阶段，生产处于停滞状态，同时为复苏阶段作准备。在复苏阶段，生产和消费的矛盾进一步缓和，生产会逐渐恢复并进一步发展，使经济呈现繁荣景象，形成高涨。高涨又使资本主义经济各种矛盾加以积累，达到一定程度后又会爆发新一轮的经济危机，而10年一般也是一轮产业发展从起点经历起伏再到起点的周期。

而股市作为实体经济的晴雨表，自然会随着实体经济的波动而波动，当实体经济遭遇“10”的周期而出现困境或欣喜时，股市自然而然地会做出联动性的反应。

1999年世界网络经济泡沫横生，全球科技股被疯狂炒作，A股市场中的很多科技股也如同脱缰的野马一路连续暴涨，亿安科技（000008，现更名为ST宝利来）等股票连续上扬冲破百元。而在那个鱼目混珠、思维混乱的时代，看起来与科技能沾上一点边但实际上一点儿科技含量都没有的，比如在家中搓麻绳当做是造光纤来炒作的公司比比皆是，最后在2001年科技股泡沫破裂之后，这些神话也随之灰飞烟灭。

时光机器不会停歇，继续向前推进。到2009年的时候，10年一个轮回，科技股

再次出现了集体被炒作的景象，投资者甚至喊出了“‘5·19’行情10周年祭”的口号。很多科技类的股票远远强于同期大盘以及其他板块的个股，中国软件（600536）半年内股价上涨超过500%，浪潮软件（600756）半年内股价上涨超过400%（如图3-6所示）。



图 3-6 浪潮软件周 K 线图（2006.7~2009.6）

我们能认识到 10 年的这一轮回规律，就能抓住这一机会。

倘若我们能够正视 10 年这一重要的循环周期，就能够触类旁通观察总结过往股市中出现的一些机会及风险，用于提示及警示自己在循环点上做出相应的操作。

关键数字点位“24”的重要性

波段炒股，周期不能太长，也不能太短，没有具体的、绝对的时间定义，行情好可以把波段做得久一些，行情不好可以做得短一些。一般而言，一次波段操作一般在两周至三个月内比较适中，这样就不至于因周期太短而频繁操作造成利润少于交易费用的局面。

确立了波段操作的周期，我们就需要在操作中寻找一个相对比较适合的参考位置，而“24 日线”就是月趋势中经常发挥神奇作用的参考位置。

日出而作，日落而息，这是先人们的谚语。相较于前面所说的“一周是一个短期的小循环”和“10 年是一个大轮回”而言，一天则是更短的一次周期循环。而一天，正好是 24 小时。在我的分析中，“24”这一关键周期即是如此得出的。

在阶段性的波段操作中，24 日线就是新一轮红日升起来的时候。当一轮涨升行情难以持续后会开始调整，如同夕阳西下，当股价回调到 24 日线的时候，就犹如地球已自转了一圈，太阳又重新闪耀在东方的山尖之上。此时，新一轮的波段上涨行情也随之再次来临。

如图 3-7 所示，这是凯迪电力（000939）的日 K 线图，图中只留了一条均线即 24 日均线。从中可以看出，股票在上升周期中，每次回调到 24 日线都是可以再次布局的机会，股价在这里止跌盘稳后再次步入原有的上升通道之中，而 24 日也成了时间调整结构的一个临界点。反过来也是如此，大家可以在实际走势中任找一只股票来分析，基本上八九不离十。

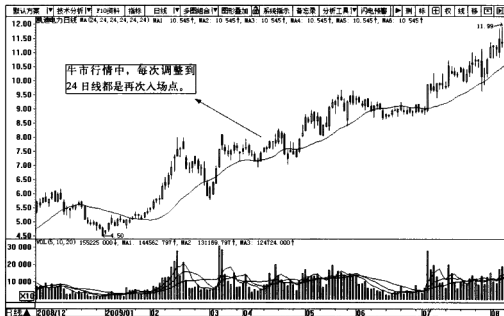


图 3-7 凯迪电力日 K 线图（2008.12~2009.8）

把 24 日作为阶段性重要的临界点，再将短周期与其结合起来，便能为我们波段操作提供更为明确的参考。把 5 日线与 24 日线的运行关系作为买卖的依据，可以有效提高波段内的操作成功率。具体为 5 日线从下方上叉 24 日线时进行买入操作，5 日线从上方下叉 24 日线时则进行卖出操作（如图 3-8 所示）。

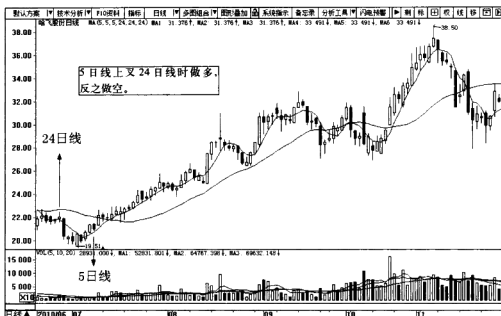


图 3-8 哈飞股份日 K 线图（2010.6-2010.11）

关键数字点位“590”的重要性

590 是较长的周期数，我们经常使用的长期周线一般是半年线和年线，半年线即 120 日线，年线即 250 日线。为什么半年线不是 182 日线？为什么年线不是 365 日线？因为不是每天都交易，剔除周末及节假日，实际交易日少于理论上的半年或一年。而 120 日线和 250 日线就被广泛地定义为半年线和年线。

半年线和年线，是半年或一年来市场的交易成本，相较于之前的那些均线，周期性更长，对股市形成支撑或压制强度也就更大。所以很多时候，我们都用这两条均线作为中长期操作的参考。很多人把半年线称为牛熊分界线，意味着它对未来股市较长时间的多空格局起着至关重要的作用。

但往往股市涨的时候，这两条重要的均线意义都不大了，支撑的时候撑不住，压制的时候也压不住。大家都一致看重这两条重要均线对股价的影响，数千万双眼睛死死盯着，别说投资者紧张，这两条线自己都紧张。大家都知道都明白的东西，其意义便会大打折扣。而我要说的更重要的一条长期均线便是 590 日线。

590 日线是一条很神奇的长期均线，因为周期长，所以对于多空来说，它都是非常重要的分水岭。几乎没有书籍会提到这一条均线，但是根据我长期的观察，这条均线对股票多空起着非常重要的作用。我本人也正是利用这条均线作为参考，对上证综指进行多次操作，才使操作达到有的放矢，且颇有成效。

如图 3-9 所示，这是上证综指 2006 年 1 月至 2008 年 10 月的日 K 线图，在这幅图中我把其他均线都隐藏了，只留下 590 日均线，这样看上去就一目了然。2006 年 3 月底，上证综指在多年被 590 日线压制后终于突破了此线，之后展开了一轮空前猛烈的大行情，投资者如果在此处建仓，后面一定可以赚得盆满钵满。

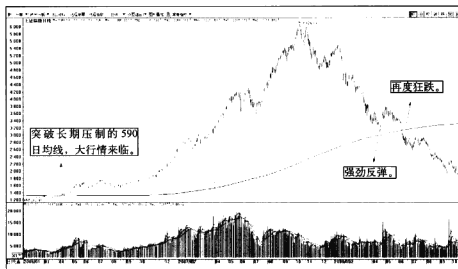


图 3-9 上证综指日 K 线图 (2006.1~2008.10)

从图 3-9 可以看出，上证综指在 2007 年冲高至 6 000 点之上后开始疯狂杀跌，一发而不可收拾，很多投资者中途抄底，结果都“死在了山腰”。2008 年 4 月 22 日，590 日线再次发挥了神奇的变盘作用，股市产生了一次强烈的反弹，很多个股短期涨幅都在 20% 以上。如果投资者能认识 590 日线这一技术指标的重要性，就不会乱

抄底，而是会抄对底。

熊市下跌中的反弹，赚了钱要落袋。反弹之后上证综指再次跌破 590 日线，而且是跳空跌破，可见空方力量异常强大，熊市之旅继续起程。此处我们就不能乱买了，轻视 590 日线的多空盘重要性，就会被市场惩罚。时间继续前行，通过图 3-10 我们也可以看到此线的重要性。

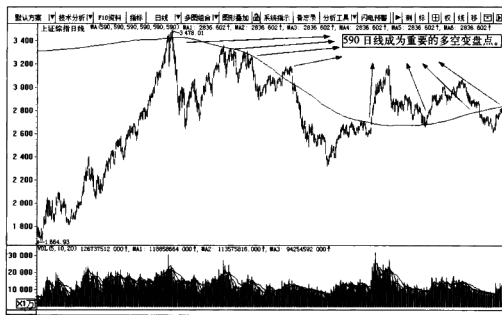


图 3-10 上证综指日 K 线图 (2008.10~2011.5)

|| 第三节 || 变盘时间点

政策拐点

除了前面所说的关键时间周期，实际投资过程中还有很多股市的变盘点值得我们注意，能给我们提供一些参考。首先我们就看一看政策拐点对股市变盘的重要性。

“炒股要听党的话”，这是一句在 A 股市场广为流传的话，也是被大家普遍认可的一句民间论断。何以如此？这就在于 A 股市场建立时间不长、暂时未完全开放且市场化运行程度不高，因而管理层频频出手干预股市，使得 A 股市场成为全世界最容易被政策干预的股市。

正因为 A 股市场容易被政策左右，这为我们提供了更多操作的参考。当股市涨得太猛，管理层出来警示大家的时候，要小心；当股市跌得太惨，管理层出来发表维稳言论时，则有可能出现机会。2007 年 5 月 29 日，股市由于涨得太猛，管理层之前已频频给大家泼冷水，接着上调证券交易印花税，股市应声大跌，很多股票连续下跌 3~4 成。

2008 年 A 股股指一路下跌，很多股票跌得面目全非，此时要重树市场信心，就不能光靠喊口号，于是中央汇金投资有限责任公司（以下简称汇金公司）开始增持国有工商银行、中国银行和建设银行二级市场股票，通过实际的买入行为提升投资者信心。汇金公司是经国务院授权，代表国家依法对国有重点金融企业行使出资人权利和履行出资人义务的国有独资公司，目前直接控股、参股的金融机构包括 6 家大型商业银行、两家证券公司、两家综合性机构和一家再保险公司。

汇金公司的增持行为，被投资者解读为管理层稳定股市之举，股市随之盘出底部并走出了一轮力度较大的上涨行情（如图 3-11 所示）。

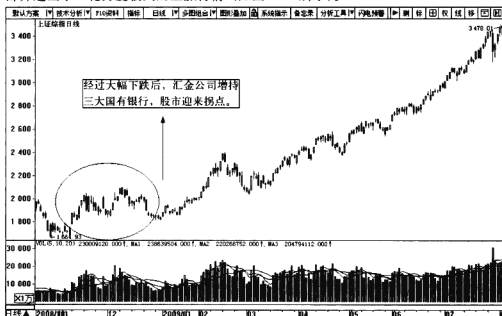


图 3-11 上证综指日 K 线图（2008.10~2009.7）

中国人民大学财政金融学院的何平教授曾在《人民日报》撰文针对 A 股市场仍需要政策调控提出四个理据：“稳定股市有赖于合理的调控，市场机制不健全需政策调节，政策调控可以弥补制度缺失，外部环境变化需要调整政策。”我本人并不想大家过多纠缠于 A 股市场需不需要调控，而是应该正视当前其确实受制于调控的现状，所以我们需要的是跟着政策走，看调控的“脸色”，找到自己的路。

除了管理层直接针对股市出台调控政策外，国际国内政策、经济形势的变化也会使得央行、财政部等相关部委出台相应的调控政策。这些政策可能并非直接针对股市，但会间接对股市产生影响，有些政策对股市的影响比本身针对股市的更甚。

调控的套路很多，但只需要明白两点：一是代表管理层的几大媒介传达的是何种声音；二是看调控出来时股市处于高位还是低位。

影响股市运行的政策种类繁多，我们可以大致梳理一下对股市形成利空与利多的政策。

先看利空，对股市形成利空的因素主要有：提高存款利率、上调存款准备金率、央行发行票据会因为缩减流动性使得市场上的钱变少，是利空；上调相关行业税率会对相关行业的利润造成影响从而通过业绩影响股价，是利空；限售股的解禁交易，打破供需平衡并形成供过于求，是利空；提高股市交易费用，提高投资者的交易成本，使市场活跃度下降，是利空。

再看利多，减息、下调存款准备金率使得市场中钱多起来，是利好；暂停新股上市及限制融资审批，为股市失血刹车，缓减资金面的压力，是利好；中央控股金融机构或上市公司本身增持，买进二级市场资金提高资金供给，是利好；提高社保等机构入市比例，为股市注入新鲜血液，是利好；出台行业振兴计划，通过扶持实体经济支撑股市走强，是利好。

这样大家在以后的操作中就能很轻易地知道，哪些政策会对股市形成利好，而哪些政策则会对股市形成利空，就不会经常被管理层出台的种种政策打蒙了。同时需要注意，并不是利好就一定会跌，利空就一定会涨，还要结合股市本身所处位置。在牛市或熊市中段时，利好和利空总是参半而行，股市在分歧中运行时，很多利好和利空的影响只是短暂的。

而在股市经过大幅的下跌后，政策面上会出现利好多于利空，管理层救市意向越来越明显，此时则可跟随政策布局；反之，则要随时注意撤离。

特殊日历

了解了政策对股市的影响，我们接着来看特殊日历对股市的影响。

何为“特殊日历”，就是那些看似平常，但却与股市走势涨跌有着一些剪不断、理还乱的关系的日子。在这些日子里，股市往往会出现异动，连续涨着的股市出现下跌、连续下跌的股市出现上涨，或者平常无奇震荡多日的股市出现盘中忽而大幅拉升忽而又大幅下降的盘面，所以称为“特殊日历”。

在“特殊日历”来临时，我们可以适当地进行反向操作或减少操作。反向操作是说如果我们一直在做多或者做空，很可能特殊日历来临时会产生短期的变盘点，做多的应减仓或清仓，而做空的则应买入，减少操作是指一直处于震荡中的股市在特殊日历来临时会上蹿下跳，太过神经质会让自己反复做错，不如静等看清了再下手。

有哪些特殊日历需要我們注意呢？结合 A 股市场实际情况，我给大家指出一些典型的特殊日历，让大家在日后的股市大合唱操作中能找到指挥棒，让自己的操作能靠点谱。

首先是周一和周五，周一是每个交易周的开始，周五是每个交易周的结束。这两天何以成为特殊日历呢？这还是与 A 股市场政策市意味浓的特征分不开，所以大家都形成了一种情结，或者说周末情怀。虽然周末都双休了，交易所也歇工了，但证监会、央行等管理部门似乎更敬业，往往爱在周末出政策。这就使得广大投资者对周末产生了一种不确定性，这种不确定性又会使得大家形成一种预期，这种预期就会使得周五的股市容易走弱。大家应该都知道，A 股市场最容易出现的就是“黑色星期五”，这就是源于市场对周末调控政策出台的恐惧。

而如果周末没有调控政策出来，周一市场就会因为担忧消除而上涨，因而很多投资者发现了 A 股市场每一周最易出现的运行规律：周一到周三爱涨，特别是周一，周四、周五爱跌，特别是周五。“红周一”和“黑周五”这两个词便逐渐流行起来，所以大家就形成了一套比较通用的应对方法：周三时先减了仓，等黑周五低吸，红周一就别乱追涨了。

其次是月底、年底。月底、年底只不过是一个时间段的结束而已，何以成为特殊日历？同样，这还是要和 A 股市场的特殊性结合起来。A 股市场经历了原来散户主导的粗犷时期后，慢慢转变为以基金为代表的机构资金主导，而中国的基金好坏，又纯粹以排名来论。所以基金的月度排行、季度排行和年度排行使得基金之间会相

互竞位，有些基金为了拼排名会在最后的时间里冲刺做多自己的重仓股，从而促成股市的异动。

再有就是投资者喜欢跟踪基金、机构对股票的操作路径，通过观察季报、半年报、年报来分析上市公司前十大股东的变化以及筹码集中度的变化。这样一来，很多大机构为了隐藏自己的行踪或者制造假行踪，会在最后一个交易日进行异常的操作，每一个报告期都会延时发布，但截止日期则是最后一个交易日这个“特殊日历”，因此在这些特殊日历里面大家要分外小心。

最后是交易日期。国内还没有股指期货时，股市只能单边做多，也只有做多才能获利，所以很多分析机构也只能被迫唱多。但大家还是会发现，在某个时点股市依然会在没有利空的情况下出现暴跌，而且这些暴跌的日子又惊人的巧合，都是当时新加坡新华富时 A50 期指的交割日（这是新华富时指数有限公司编制的由 A 股市场市值最大的 50 家龙头股构成的股票指数，在新加坡交易所上市交易，是国际投资机构唯一可以在海外直接投资以中国股票为标的的指数）。外围资金在交割日做空这些标的个股获利便会使股市下跌，这也被大家称为“新华富时魔咒”（如图 3-12 所示）。

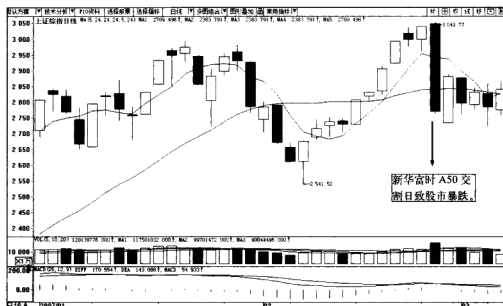


图 3-12 上证综指日 K 线图（2007.1~2007.3）

可见，交割日成为“特殊日历”的概率很高。A 股市场在股指期货登场后，国

内的股指期货也必然会更直接地影响到 A 股市场的走势。特别是在 A 股股指很容易被以中国石油、中国银行等几只指标股左右的情况下，资本大鳄们在交割日很可能会利用指标股操纵指数实现在股指期货时代下的高杠杆交易收益，因而当前 A 股市场的沪深 300 股指期货交易日也成为重要的“特殊日历”。

对称时点

大家对于 A 股市场都有一种感觉，那就是美好的日子总是太短暂，而痛苦的日子总是太漫长。这是因为我们每个人都只喜欢涨而害怕跌，亏钱的时候自然认为是漫长而无边的。但实际上，综观股市过去的走势，上涨的周期和下跌的周期基本上都是差不多的，只不过上涨的时候力度太猛，涨一段后又会跌较长一程，即便是在上涨过程中我们也总是觉得在跌，而即便是在下跌中有上涨我们也觉得称不上是在上涨。但如果把眼光放长一点，你就会发现，其实上涨与下跌基本上是对称的。

世间万物即是如此，有涨就有跌，有上就有下，有白天就有黑夜。只不过是们只喜欢其中的一面而忽视了另外的一面，如果能够正视很多“对称性”的规律，

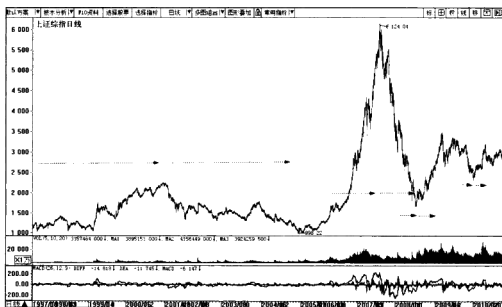


图 3-13 上证综指日 K 线图 (1997.8~2010.9)

就能将过去的走势作为未来的参考。我们看图 3-13，这是上证综指的日 K 线图，周期为 1997 年 8 月至 2010 年 9 月。从图中可以看到，每一次上涨期和下跌期都用虚线箭头标出来了。前期涨了几年又跌了几年，后来涨得很猛结果跌得很猛，但宽度（即时间周期）基本上是对称的；再往后看还是一样，这种规律是显而易见的，只不过我们通常选择了视而不见。

大盘如此，个股也是一样，大量实例不再赘述，希望读者朋友可以举一反三。

周期拐点

最后想给大家说一下影响股价变化的周期拐点，这一时间要素拐点并非股市自身的运行周期拐点，而是通过影响股价外在因素的拐点影响股价，形成时间变盘点。一是行业周期拐点，二是主力操作拐点。

先说行业周期拐点，影响股价的因素有很多，其中很重要的一个就是上市公司的经营情况给投资者的回报。大家明白了“价值最终决定价格”的道理，理清行业周期拐点产生股价变盘的逻辑就很简单了，因为行业景气形成拐点，未来业绩从低谷回升或从顶峰滑落，股价自然会同步运行。

比如人民币汇改的启动使得人民币开始升值，受益于人民币升值的造纸行业迎来行业拐点，很多造纸企业后来相继出现扭亏或业绩大增现象，这必然会反映在股价上，抓住这些行业拐点就能顺势布局。同样，国际油价的上涨使得很多大量用油的产业受到冲击，业绩每况愈下，能认识到行业拐点的来临就能规避掉很多风险，这需要我们学习更多的金融知识，提高自己的市场嗅觉。

再说主力操作拐点，刚刚是通过分析上市公司业绩变化对股价的影响来分析周期拐点，现在我们则通过分析资金供给对股价的影响来发现股市的周期拐点。当前 A 股市场具有话语权的大都是基金、机构以及游资等大资金，散户只能跟随。当大主力持续买入，股价自然会上涨，但大资金并非永不枯竭，一家规模为 50 亿元的基金公司，如果一直做多，最后资金全部买完了，怎么做多？

这个问题提出来后，我们就很容易理解主力资金变化带来的周期拐点了。当主力资金持续买入，资金使用比例达到一定程度时就不能再继续做多了，股市很可能迎来阶段性的拐点。反之，主力做空到一定程度，手中没有股票做空了，也就不能做空了，接着它们就会反手做多，股市同样会迎来拐点。

针对基金公司股票持有仓位，大家普遍找到了一个度来作为变盘周期点，即仓位达到 88% 的时候，股市往往会下跌。如同前面说过的“新华富时魔咒”，这里同样又被大家赋予了一个“魔咒”称呼：88% 魔咒。

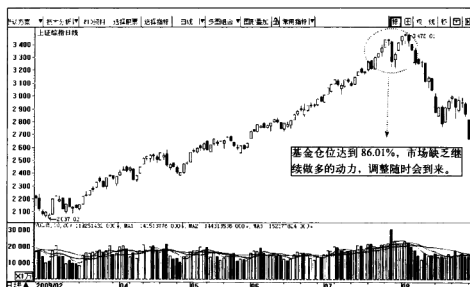


图 3-14 上证综指日 K 线图 (2009.2-2009.8)

分析人士认为，当基金仓位达到 88% 附近的时候，一方面意味着基金手头上可用的资金已所剩无几，没有更多的资金继续做多；另一方面也暗示基金普遍过于乐观，重仓持有股票，此时往往会因为“乐极生悲”而引发市场的变盘。如上证综指在 6124 点以及 2009 年 7 月 29 日、2009 年 11 月 24 日、2010 年 11 月 12 日三次大跌时，所对应的基金仓位分别是 83.87%、86.01%、89.68% 和 88.95%。

第四章 | 空间要素——波段操作的纵坐标

|| 第一节 ||

趋势：顺势而为才能常胜

千万不要与趋势作对

在前面的内容里大家认识了波势这一要素，这是股价波动的方法，也是趋势。现在，我们就进一步来了解股价的趋势，分析股价的趋势，确立股价不同运行趋势中的具体操作方法。

我们经常说“顺势而为”，也就是说，千万不要与趋势作对。如果大势向上股市走牛，你却看空，很显然就会错过大好的机会，如果你还通过股指期货等其他的金融衍生品进行做空投机，那么无疑将被市场狠狠地甩一记耳光，而如果大势向下股市走熊，你却满仓做多，自然也是“钱”沉大海。

看趋势，然后顺势而为太重要了。一定要清醒地认识到：市场永远是对的，错的只是我们自己。在波势向上或者向下形成之后，与趋势作对会受到市场的惩罚。涨起来的时候，做空会让你亏损，如果不参与衍生品交易，那就不存在做空而只是看空、空仓，结果踏空。浪费掉大好行情，本身就是一种亏损。

跌的时候更是如此，当大势已去，投资者作鸟兽散，如同吸血鬼一样的庄家先让散户前期也吸到一点，最后一次性吸干他们，然后高位开溜，股市步入熊市。在熊市的一路下跌之中，股市会停吗？不会。还会有人交易吗？还会。这时候就是场

内的散户们在相互厮杀。还是把股市比喻成赌场，赚到钱的夹着包跑了，留下几个亏钱的继续在台面上输杀输，杀到后面本身不可能再回本了，只不过是少输和输上加输的区别而已。

我们不能改变天气，只能增减自己的衣服；我们不能改变社会，只能改变自己的性格。股市中也是这样，我们不能改变市场的走向，只有转变自己的思路、纠正自己的操作，不要试图让市场按着你的想法走。老子说过：“观天之道，执天之行。”意思就是让我们尊重规律，不可强求。

趋势线的画法

前面波段模型图中股价运行的曲线，其实就体现了股价的趋势。但本书所说的波段操作是建立在不同的趋势之内，因而需要更大区间范围的趋势曲线。所以这里所说的趋势线是更长周期内的，不仅要反映多个单一波段构成的区间波段，还需要反映出多个区间波段的趋势，显示出在相对较长的一段周期内股价重心是不断上移还是下沉。

接着，我们来看一看趋势线怎么画。

要画趋势线，就要看市场重心的移动方向。回忆一下我们前面所画的波段模型图，回想一下波峰和波谷。重心上移，那么波谷就会随着时间轴向右运行而越高，就是说每一次单一波段的波谷都比前一次高，然后我们把波段的波谷用直线连起来，就形成了上升趋势线。同样，下降趋势重心不断下移，每一次的波峰都比上一次的

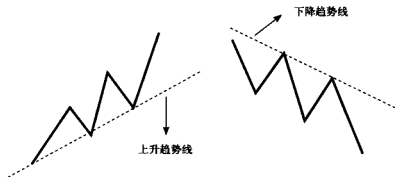


图 4-1 趋势线示意图

波峰低，如同一排连绵不绝的山峰，一个比一个要矮，用直线把波峰连起来，就得到了下降的趋势线（如图 4-1 所示）。

把相近的两个波谷连起来，就形成了短期的上升趋势线，把相隔较远的两个波谷连起来，就得到了长期的上升趋势线。反过来，下降趋势线也是如此。波段中的高点或低点连续出现明显的倾斜可以得到上升或下降的趋势线，而第三种趋势线则是高点与低点连续持基本水平，这样的股票每次波动的高低点相近，属于震荡形态。短期的趋势线用于短周期的分析，作为短期的操作参考，中长期的趋势线则用来作为中长期的参考。

需要再次强调的是：上升趋势线是波谷的连线，下降趋势线是波峰的连线。

波谷的连线用于形成上升过程中波动的下限，如果股价在上升的过程中一直不跌破上升趋势线，我认为上涨趋势并没有被破坏，应继续采取上升趋势应采取的策略；而下降趋势线反映的则是股价下跌过程中反弹的上限，在下降趋势线没有被有效地突破之前，就该继续使用下降趋势中该使用的策略。具体不同趋势的应对之策我会接着为大家说明。

三种趋势应对大方针

画出股价运行的趋势线，很清楚地知道了股价的运行趋势，接着就是确立不同趋势的不同操作对策。

首先是上升趋势。上升趋势最大的特征就是重心越抬越高，股价上涨，然后盘整，继续上涨。每上涨一次都构筑一个新的平台，而每个平台的重心都高于上一个震荡的平台。我们从投资人成本来考虑，上一个平台必然是上一次的区间密集成交区，是阶段性的成本集聚区。股价如果跌回到那一群投资者的成本处，就会有人因为忐忑、恐惧而选择卖出，一不小心就会引发大量抛盘。但只要震荡的重心高于上一次的成本，投资者就会有一种惜售心理，这真的是一种很奇妙的心理，如果投资人手中的股票赢利他一般就舍不得卖。这样抛盘量不大，震荡中新资金入场又会推动新的行情产生。

在上升趋势中，操作要积极一些。持有的股票可以继续持有，因为股价已经远离了你的成本，你不会感到害怕。对于在冲高人气高涨的时候能够先知知觉抛出的投资者，上升趋势中的回调是再次入场的机会。趋势很难被改变，至少很难被一次

性改变。历史走势告诉我们，无论是底部还是顶部，都需要多次构筑，所以上升趋势中的首次回调一般风险都不大，还会再涨起来，是买入的机会。

我们不知道上升趋势会升到哪里，重心不断上移的一次次波段什么时候不再无风起浪，所以我们需要做的是谨慎持有，然后在上涨过程中，在每一次阶段性的波峰形成的时候先退出。不要害怕踏空，股市里永远不会踏空，短期的踏空也有足够的机会让你弥补遗憾，而套牢则丢掉的是真金白银。在操作中，要谨记前面的波段模型。如图 4-2 所示，山西焦化（600740）在上涨的过程中并非一蹴而就，中途也有反复回调，在上升趋势中能在每次连续上涨后减仓等回调再补，便能将自己的投资收益最大化。需要提醒的一点是，在非常强劲的牛市中可以采取“少动、主要以持股为主”的策略，因为股票上涨概率大，反复操作反而会由于踩错节奏及频繁地交易损失手续费而得不偿失。

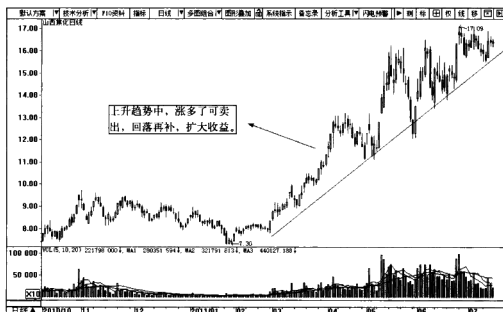


图 4-2 山西焦化日 K 线图（2010.10~2011.7）

其次是下降通道。下降通道的操作难度是很大的，朋友们可能都有这样的经历：股价下跌过程中突然某一天大涨了，你以为见底了、行情来了，然后满怀期待地杀入，结果第二天低开低走，继续摆出一副熊样。这种现象经常出现，大家喜欢称之

为“一日游”。大量的股票都喜欢“一日游”，股票不可能一直涨，同样不会一直跌，跌多了自然会反弹一下，但一天或者两天的上涨并不足以改变下降的趋势，草率抄底可能会让自己掉入崖底。

在下降趋势中，操作上要和上升趋势中持相反的态度，上升趋势中操作要积极，下降趋势中操作就要保守。一定要降低自己的操作次数，告诫自己，没有必要天天操作，不可能赚完所有的钱。下降趋势形成，股价也会出现一个个的小波段，但是当个波段结束之后，重心会往下沉。每次的波峰都比上一次波峰低，每次的波谷都比上一次波谷低。在这样的情况下，如果在小波段的波谷买入，涨几天，但没有及时卖出，股价一下子跌下来被套住了，就很难解套，即便过阵子还有新的小波段产生，但是那一次的波峰可能比你买入时的波谷还要低。如图 4-3 所示，在云南铜业（000878）处于明显的下降通道中时，不能乱抄底，即便是短线抢反弹，获利后一定要及时卖出，否则就会被套牢。

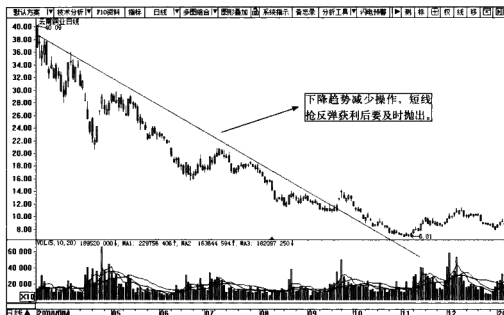


图 4-3 云南铜业日 K 线图（2008.3~2008.12）

最后就是震荡的趋势。震荡其实算不上一种趋势，因为没有向上或者向下的明确性选择。但正是因为方向不明确，不存在更加积极还是更加保守的操作，在操作

上反而可以更加从容一些。在还没有作出方向选择之前，股价会在原有的运行上限与下限之间来回地跑，一跑就跑出利润来了。在震荡中通过股价的数次接近高低点，就可以进行相应的买卖操作从而实现波段获利。如图 4-4 所示，同力水泥（000885）2010 年 4 月至 2011 年 1 月间股价上蹿下跳反复震荡，由于震荡中方向不明，最好保持半仓水平，通过反复的低吸高抛实现波段获利。

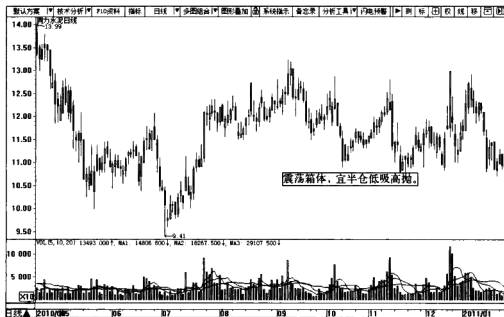


图 4-4 同力水泥日 K 线图（2010.4~2011.1）

这里是应对三种趋势确立的操作思维，具体上升趋势、下降趋势以及震荡格局走势中更具体的操作方法，我将在通道和箱体的内容中再进行探讨。

|| 第二节 ||

通道：不出轨的股行之道

通道的形成

前一节的内容，我们认识了趋势，明确了不同趋势的不同应对原则。现在我将和大家一起对上升趋势和下降趋势进行更详细的探讨，这便是股价运行的通道。

所谓通道，从字面意思来看，就是通行的道路。股票上市交易，每天都在流通，价格每天都在变化，除非停牌或者停市。只要股价在变化，就会产生运动，如同我们走路、汽车行驶、飞机飞行一样会走出自己的一个轨迹，会有一定的规律性。尤其是在当前中国实行股价涨跌停板制度（ST 及 *ST 类股票每天涨跌幅不能超过开盘价 5%，非 ST 类股票每天涨跌幅不能超过开盘价 10%）的情况下，因为相隔两天之间的波动都控制在一定的幅度之内，就会产生较强的连续性和规律性。

如此一来，股价的运行轨迹就会形成一条有规律的路线，涨高了跌下来，跌多了涨上去，看上去就像用一支铅笔反复勾画上上下下的曲线。而股价在涨涨跌跌的每个小波段运行中其实都是在一条隐形的道路上行走，它不会一直走在道路的中央，忽而偏左、忽而偏右，这就构成了股价运行的通道。

看清这个通道，就能明了股价的运行轨迹，在不同的时间进行不同的操作。

通道图形的画法

道路一定有两边，通道同样有两条线。上升趋势线是每个波谷的连线，下降趋势线是每个波峰的连线，通道则是无论上升趋势还是下降趋势都画两条线，一条是每个波谷的连线，另一条则是每个波峰的连线。如此一来，两条线之间就会形成一个区域，这一区域便是股价的运行通道（如图 4-5 所示）。

在画通道的时候，在密集的小波段之间找波峰波谷时，要选择尽可能位于一条直线上的点位来画图。比如在一个下降趋势中，中途会有级别很小的反弹，波峰处于上一个和下一个波峰连线的上方，如果选择中间的波峰，就会使通道过于陡峭，分析参考周期就会缩短。所以在画通道的时候要先确立自己需要分析的周期长



图 4-5 通道画法示意图（上证综指 2007.11~2008.11）

短，斜率大就用于短期分析，需要更长周期的分析就选择较远端的波峰和波谷。

从图 4-5 我们可以看见一个很明显的下降通道。对于相同的走势，我们还可以进行阶段切分，将周期分割为多个周期，然后再将每个周期内的高点连线、低点连线，便可以得到多个通道，以便为我们提供更具体的投资参考。如图 4-6 所示，通过分割可以得到通道 A 及通道 B。

用相同的方法，我们找到一只处于上升趋势的股票，就可以画出对应的上升通道图（如图 4-7 所示），将股价走势中的高点连线，再将低点连线就得到了上升通道。当然，这是在股市已经走出了 K 线之后，我们在已知的图形上画出的完整通道图，那么在我们还不知道明天怎么走、后天怎么走的情况下，图形是不是根本画不出来？是的，但是你可以看一下你所画出的通道图形，在你画出完整的通道图之后，先试想后半截的处于“未来”，把它想成空白，但后来它还是会走出完整的通道图形来。

你尽管可以去找不同时期大量的大盘指数走向以及个股走势来进行验证，得到的结果是一样的。就是说在一段时间内形成的通道，延伸出去，会对未来一段时间

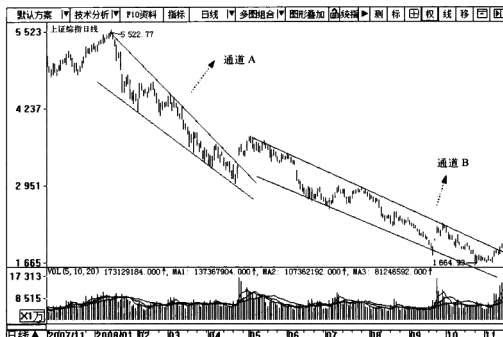


图 4-6 双通道画法示意图（上证综指 2007.11-2008.11）

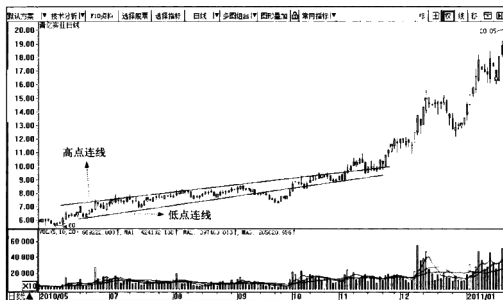


图 4-7 晋亿实业日 K 线上升通道示意图（2010.5-2011.1）

股市的走向构成影响。实际上这也就是股价在未来一段时间预定通行的道路，股价就是汽车，通道就是道路。

还要注意一点，公路的两边是平行的，要不然路就无法延伸下去，但股价运行通道却不一定是平行的，可能向外扩散，也可能向内收缩，这正好反映出了股票运行过程中的随机性和非规律性。当股价刚刚从升势转跌或由跌势转升时，由于趋势的转变会使得投资者分歧加大，此时近阶段的波动幅度会相对较大，连线得到的通道往往会发散；而当股票经过一段时间的运行之后，交易变得不活跃，此时通道会呈收缩状。因而在通道发散时可以通过不断扩大的通道上下线进行波段操作，而波段收缩时则要减少操作次数等方向性的选择。

通道操作实战

既然通道反映了股价运行的规律，那么我们要做的就是去发现这种规律，然后为己所用。通过通道图形，我们能够很清楚地看到，股价在通道中运行，当运行到通道上面的直线时就开始跌，而跌到下面的直线时就开始涨，这两条线分别称为通道的上沿（或上轨）和通道的下沿（或下轨），是股价波动的转折位置。随着通道的运行，在上升通道中，每次跌下来的低点都比上一次高了，这就是得到了通道下沿的支撑；而在下降通道中，每一次反弹都越不过上一次的高点，这也是受到了通道上沿的压制。

明白了这个简单的原理，接下来进行通道的操作就很简单了。涨到上沿，抛；跌到下沿，买。不管是上升通道还是下降通道都是一样的，唯一的区别是，上升通道中跌到下沿的时候要克服恐惧敢于低位入货，要不然涨上去就得追高，然后追高一回调就要割肉，这样一来不但没有将通道为己所用还反被其“捅了一刀”。下降通道中涨到上沿时则要果断抛售，如果总是希望再多赚一点舍不得抛，结果一下子跳水猛跌，就会被深套，就会被通道“反捅很多刀”。

图 4-8 所示为亚盛集团（600108）2010 年 7 月至 2011 年 3 月的日 K 线图，图中虚线圆之内出现了两个波段的波谷和波峰，将其连线就得到了股价运行的通道，这是一个上升通道。利用这一通道，以“波段下沿买入，上沿卖出”为策略，我们就能够有效地抓住股市运行中出现的多个波段机会，A 点买入、B 点卖出、C 点买入、D 点卖出，一反一正一累加，基本上获利可以比不操作大两倍，利润会被放大很多。

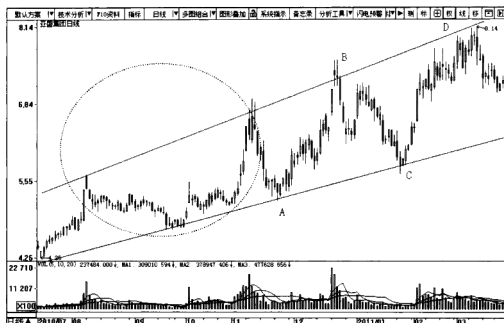


图 4-8 亚盛集团日 K 线图 (2010.7~2011.3)

使用通道进行买卖操作，不但能使利润扩大，同时也能最大限度地规避被套牢的风险。股价从 A 点开始涨，涨到了 B 点，可能还会涨，但根据通道的操作原则此时我们就该卖出了，再涨就让别人赚去了。如果此时贪念一闪，股价就会落回到通道中。问题是，跌下来之后下一次股价运行至通道的下沿时是否一定会涨还是一个未知数，我们所说的通道只是操作的参考。如果从 B 点开始形成新的下降通道并跌破了趋势线 AC 线，那么赚钱就变成了亏钱，很多投资者的钱就是这样亏出去的。

这里说到股价跌到 A 点、C 点时未必会涨，这是完全有可能的，上升趋势跌破了就变成下降趋势，要不然股价就要一直涨上去了。在上升趋势没有跌破前我们根本不知道这种趋势能持续多久，所以 A 点、C 点的位置只是一个参考点位，不是说跌到这里就百分百要买，就百分百能赚，而是要看跌到这里是不是真的跌不下去了，前提是不跌破趋势线，趋势才能持续下去，才能买。所以不是股价一跌到下沿就买，而是要先观察，能否支撑住，而且还要注意成交量，一般在碰上沿之前成交量缩量，确认支撑后放量，如此才能参与。

下降通道的操作方法也是一样（如图 4-9 所示）。利用通道分析及操作的方法，

对应的黑实圆处及黑实框处是该买还是该卖，大家一目了然。

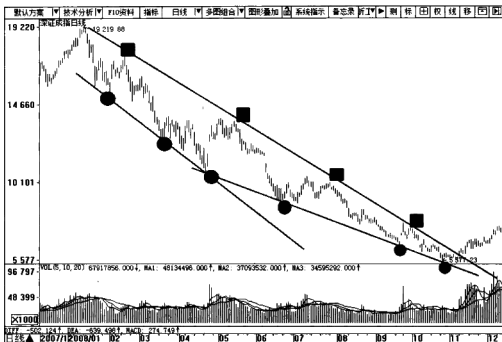


图 4-9 深证成指日 K 线图 (2007.12~2008.12)

明白了通道如何操作，知道了怎样进行通道画线并指导自己操作，接着我们就将进一步借助股市已有的技术工具来指导自己的操作。

第一个技术指标：布林通道。

布林通道，又称为布林带，英文名为 BOLL，是约翰·布林根据统计学中的标准差原理设计出来的一种相对比较实用的技术指标。参考布林线进行买卖，由于布林通道运行的过程指示了股价的运行趋势，操作的胜率较高，尤其适用于波段操作。在看盘软件里找到此指标，就可以得到相应的技术分析图形，如图 4-10 为中国石化 (600028) 2011 年走势对应的布林线。

如图 4-10 所示，布林通道由 3 条线构成，上面一条是压力线，是股价在通道中运行的上限；下面一条是支撑线，是股价在通道中运行的下限；中间一条是中轨。股价总是不断在压力线和支撑线之间来回往返，往往涨到压力线后就开始回调，强势的时候回到中轨就止跌重新上涨；股价跌到支撑线后就开始见底回升，走得弱的

时候反弹到中轨就开始跌。多数情况下，价格总是在由上下轨道组成的带状区间内运行，且随价格的变化而自动调整轨道的位置。由带状的宽度则可以看出价格变动的幅度，越宽表示价格的变动越大。

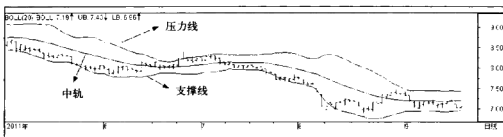


图 4-10 布林通道示意图

根据这 3 条线，非常容易作出买卖的决策。把布林通道示意图与我最开始给大家说的波段模型图在大脑中摆在一起进行对比，你会发现，股价每次跌到支撑线见底的位置就是一个上升波段的波谷，同样，压力线的地方也是每一个小波段的波峰，而中轨则更像我们说过的波轴，反映着股价波动的中枢位置。

看图总是比说一大堆道理要容易，下面我们通过一只股票实际的走势来分析布林通道的参考作用。也许有投资者会说例子只是个案，可能只是巧合，其实只要你有时间，你大可找来一大堆股票，它们基本上也都是是一样的。

如图 4-11 所示，这是浦发银行（600000）2008 年 10 月至 2009 年 3 月间的日 K 线图，在此期间调出布林通道，可以发现股价都是在通道中运行，从支撑线运行到压力线又从压力线运行到支撑线，到中轨的时候一般引发震荡。利用这一规律，当股价运行到压力线时卖出，运行到支撑线时买入，运行到中轨时进行相应的增减仓，便能简单便捷地实现低吸高抛的波段操作。

需要注意的是，布林通道指标同样只是起到一种参考的作用，并不是什么“包抄就赚”的灵丹妙药。股价强的时候涨到上轨还会继续涨，股价弱的时候跌到下轨还会继续跌。在操作上，并不是绝对地看到股价运行到下轨就买、到上轨就卖，而是需要看涨到上轨时压制有没有显现出来。如果到上轨开始回调了，说明投资者认可了，而更多的投资者认可就达成了共识，结果就会跌，因而到上轨遇到压制真涨不动时就可以抛了。

同样，跌到下轨的时候要看看到底有没有支撑。如果跌到下轨，投资者不认这

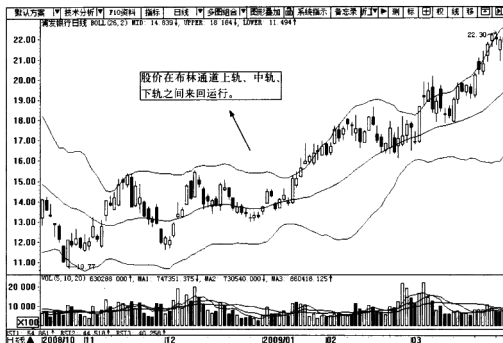


图 4-11 浦发银行日 K 线布林通道示意图 (2008.10-2009.3)

个底，股价还会跌，此时你抄股市的底，股市会抄你的家。如果到下轨确认了支撑，股价止跌了，就是波谷的形成机会，此时进去，其他投资者就会跟着你抄底，结果股价就会被大家一起推高。

第二个技术指标：薛斯通道。

薛斯通道是美国人薛斯创立的技术分析理论，薛斯曾是从事火箭控制的研究人员，秉承了科学的认知，他认为股价的运行是有规律的，通过研究股价的运行过程创立了这套股价运行的通道理论。具体的计算公式，普通投资者也搞不清楚，其实和布林通道差不多，但薛斯以股价运行作为基础，引进了大量的数学和工程学的方法进行综合研究，因而较布林通道更成熟，也更有特色。

薛斯通道分为大通道和小通道（通道周期可自设），大通道时间周期较长，一般为 100 天，小通道时间周期较短，一般为 10 天。股价不管在大通道还是小通道，操作方法和布林通道是一样的，只不过大通道相较于小通道适用于周期更长的操作。如此一来，我们可以在大通道的参考下进行波段的买进和卖出操作，而大通道中的

小通道则更多地用于其间的增减仓操作。

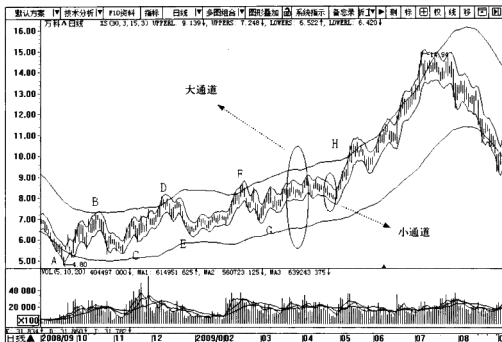


图 4-12 万科 A 日 K 线薛斯通道示意图 (2008.9~2009.8)

图 4-12 所示为万科 A (000002) 2008 年 9 月至 2009 年 8 月的日 K 线薛斯通道示意图，通过这幅图，我们就能很清楚地看到薛斯通道的参考意义。图中股价每次碰到大通道的下轨线即形成波段的参考买点 A、C、E、G……股价每次触到大通道的上轨线则形成阶段性的高点 B、D、F、H……

如此一来，操作就变得有的放矢了，如果中途想通过交易来放大机会，则可以在大通道中的小波段间进行增减仓的操作。通过这幅图，我们还能看到其另一个特征——当小通道的下轨和大通道的下轨重合的时候，形成底部的概率往往较大；而当小通道的上轨和大通道的上轨重合的时候，形成顶部的概率较大。这是两个通道的顶底重叠起到的放大作用，而股价往往是和 small 通道一起走，因而两个通道的顶底分别重叠之时就是股价碰到大通道的顶底之际。这就是大通道顶底的逻辑，这么一说，大家就不光知其然，还知其所以然了。

薛斯通道和布林通道有个很重要的区别，就是大通道往往反映的是股价较长周

期的运行通道，所以股价中期见底前并未触及大通道的上轨就会开始下跌，因而中途需要结合实际股票走势的强弱以及大势来进行综合分析。我建议大家在操作中要严格执行自己设置好的止盈和止损纪律，要用活指标而不是盲信指标。

同时，薛斯通道还有一个预测大盘的功能。大盘走势由大量个股综合构成，当我们在实际的投资过程中，发现大量的个股都处于薛斯通道的下轨时，这意味着大量的股票都处于阶段性的底部，一旦大量个股同时上涨，大盘便会随之上升，此时，做多的成功概率较大。反之，如果大量个股同时处于薛斯大通道的上轨，多只股票同时下跌必然会促使大盘下跌，所以这个时候虽然自己手中的股票未处于薛斯通道的上轨，也应当先行减仓规避风险。

股价其实是一辆行驶中的汽车，有时行驶在高速公路，有时行驶在乡间山路，所以有时波动大、有时波动小且变速很没有规律。通道就像公路两旁的围栏，遵守交通规则的汽车会按着“去右来左”的方式前行，但不遵守规则的就会超车、走岔道，所以会左右飘移，但如果出了轨，碰到围栏它就会重新回到正轨上来，或者正好旁边有一条新的公路，它才能前行。通过这个比喻，大家就能明白股价在通道中运行的规律了。

|| 第三节 ||

箱体：方寸之间有学问

箱子与皮球

前一节说的是通道，通道最重要的特点是有明确的方向性，即向上或向下。但是有很多股票在一段时间内并没有明确的上升或下降趋势，也就是说相通的波段整体重心并未发生上移或下沉，第一个单一波段的波峰和第二个甚至第三个单一波段的波峰处于相同或相近的位置，同样的几个单一波段的波谷也是这样。这就是箱体。

箱体同样也是很形象的一个股市名词，从字面上可以看出，箱体的股价运行方式就像是在一个方形的箱子里面运行一样，往上涨被箱子盖子挡住了，往下又被箱子底抵住了，于是股价就只能在箱体里面上下波动。

股价在通道中运行，就像汽车在公路上行驶，沿着公路前行，到了公路的两旁就会回到公路中间来。在箱体中，股票就像一个皮球，想往上跳，但是皮球碰到箱子的顶部就被挡了回来，然后往下掉，但碰到箱子的底部又会被弹起来。然后会出现什么情况？

第一种情况是，皮球开始的时候还能弹到箱子顶盖，然后又落下去，再弹起来很可能还能到箱子顶盖，但几次后弹起来的高度可能就达不到顶盖的高度了。如此下去每次的高度都比前一次低，最后弹着弹着就不动了。

第二种情况是，皮球内置有动力系统，在动力系统未触发之前，皮球按原有的节奏弹跳着，但弹着弹着定时的动力系统启动了，于是突然发力，把箱子的顶盖冲破了。如果箱子只是纸糊的，这就是很容易的事，皮球可以重获新生，开始新的动作；如果箱子是布做的，一次冲不过再冲几次也就过去了；如果几次都冲不过去，那很可能这箱子是用铁做的，这个箱子的顶当然就被叫做“铁顶”了。

别以为皮球只会往天上冲，如果这是一只悬在半空中的箱子，皮球的动力系统发力方向是往下的，动作和往上冲是一样的，但结果却是相反的。这就是股价对箱体的突破，具体涉及“突破”以及是否是“真正的突破”的内容，我会在后面的章节里继续为大家展开。在这里，我们先认识箱体及应对之策。

箱体图形的画法

股市中的很多方法是相通的，大家知道了通道怎么画，画箱体就是依葫芦画瓢的事，轻而易举。

观察在最近一段时间内反复震荡的股票，你会发现，这些股票每上涨一波，之后就会下跌一波，跌到上一个波段的波谷时就止跌，然后又开始上涨，涨到上一个波段的波峰时又开始下跌。似乎大家都约定俗成地将某个相同或相近的价位作为上方重大压力位，很难逾越；也默契十足地将某一相同或相近的价位作为下方强力的支撑位，不易跌破。

这两个约定俗成和默契十足的价位就是箱体的盖子和箱底，我们分别在箱盖处和箱底处画横线，两条横线之间的位置就是箱子的高度。这样，一个箱体的图形就画出来了（如图 4-13 所示）。

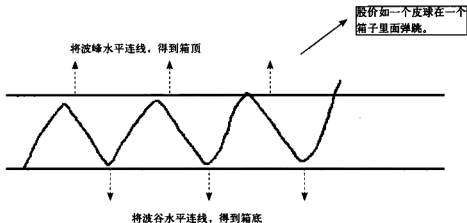


图 4-13 箱体模型示意图

箱体操作实战

知道了如何画箱体，接着就是如何利用箱体这一形态来为实际投资服务。跟前面画通道原理类似，画箱体也出现了一个问题：图 4-13 所示的箱体是将多个高点水平连线，再将多个低点水平连线，然后得到股价在这段时间里的运行箱体。前提是股价已经走出了箱体，这样的分析会不会成为“马后炮”？对实际的投资有没有什么参考意义？

道理是一样的，其实在股价走出完整的箱体之前，我们并不知道它能走成这样的箱体，所以，箱体画线分析实际上是一种前瞻性分析。比如通过前两个波的波峰和波谷就可以画出一个箱体，后面的走势你可以看成是“未来”、是“空白”，于是这个箱体就成为未来走势的参考。

然后，股价在这个箱体里运行的时候，箱子的盖和底就是我们进行买卖的一个参考。股价涨到盖子的地方，我们不知道能不能过去，所以可以先行卖出，如果你很看好这只股票，那么可以不必清仓，减仓即可。一旦股价冲破了箱体，就如前面所说的可能是因为箱子是纸糊的，也可能是因为股价启动了新的动力系统，冲到箱体的外面去了，这样就会走出新的轨迹。

但是如果股价回到箱体里面呢？我们就回避了调整的风险。炒股没有绝对的、百分百的准确，所以箱子的盖就是一个参考，用于提高我们操作的胜率，箱子的

底也是一样。这是大家首先必须树立的客观、理性的认识。而且，在股市大盘多空任一方没有绝对掌控话语权之前，股市反复涨了又跌、跌了又涨的震荡格局是最常见的，因而在很多股票方向未选择之前箱体走势很正常，箱体操作参考意义较大。

如果一只股票在很长时间内都反复地进行箱体运行，甚至走出十多个连续的“等高”波段，那么如果不用箱体来指导操作，我们就会感到无所适从，不知从哪里入手。而借助箱体，我们就可以做到心中有数，股震心不震，才能够不被市场牵着鼻子走，而是让市场在自己的算盘里面拨珠子。

图 4-14 所示为大成股份（600882）2010 年 7 月至 2011 年 1 月日 K 线图，大家看了这只股票的实际走势，就很清楚箱体运行中的股票应当如何操作了。



图 4-14 大成股份日 K 线箱体示意图（2010.7-2011.1）

大成股份自 2010 年 9 月中旬涨了一波后便步入了反复的震荡之中，股价每次涨到每股 8.5 元附近就开始下跌，而跌到每股 7.3 元附近又开始上涨，如此反复地来回跑了 5 次。如果我们死死拿着，可能就会因为难以忍受赚不到钱的考验，在某一

次波段的低点割肉出局。图中的 A、C、E、G 是箱顶，B、D、F、H 是箱底，如果我们盯着这只股，反复按箱体的操作方法来行事，则可以取得多次 15% 的差价收益。更重要的是如此一来我们保持了较好的心态，在结束盘整后就能够轻松地应对。这只股后来在突破箱体之后大涨。对于股价主升浪启动前的“突破”如何识别和应对，我将在后面的章节和大家进行更详细的探讨。

|| 第四节 ||

空间变盘位：神奇的进退点

空间变盘位的意义

本章前面的内容，从趋势到趋势线，从趋势线到通道，再从通道到箱体，通过这种渐近的、类比的方式，大家在很短的时间内就可以把股价运行的空间状况搞得一清二楚，之后怎么进行空间分析、该如何应对，大家就有了一个很清晰的思维模式。

大家知道，时间变盘点是股价运行的横向关键点。世间的事物都存在着相对的一面，有天就有地，有正就有负……在股市里面，有涨就有跌，有人喊多就有人喊空，有人卖出就有人买进，对立无处不在，连 K 线的名称都是如此配合地叫做阴线、阳线。

而我想告诉大家的是，股市里不仅有对立面，不仅有涨有跌，不仅有时间的向前向后，股市运行呈现的是一个三维的模型。当然这里只是个人看法，与学术定义无关。我认为股市是由横向的时间、纵向的空间以及时时与这个十字坐标成 90 度的“外在信息”构成的。

横向时间里面神奇的时间点位使得股市面临着不同时期的变盘时间点，而纵向空间同样存在着更多神奇的位置。时间因素产生的神奇变盘点更多是投资人的心理认同使然，而空间位置则更多是由股价运行的几何图形相关性所驱动，空间变盘点更多是由于市场交易者交易行为产生的成本、利润等因素而产生的。

接着我们就来看看股价运行的纵坐标中哪些位置是重要且神奇的。当然，不管

是横坐标还是纵坐标的关键变盘时空点，都要受到第三维要素及外在诸如宏观调控、实体经济、突发事件等信息的影响。这些是动态发生的，需要我们在静态地明了时间变盘点后，再动态地根据股市不断发生的事情加以修正。

涨跌空间一半的重要性

我们经常说着那些带“半”的词汇，喜忧参半、事半功倍、半壁江山、半桶水、良好的开端是成功的一半……这足以说明“半”这个量度在我们的生活、事业、心灵以及一切征程中都是至关重要的。在股市中亦是如此，在股市空间维度中，某一高度的一半位置，往往会成为股价波动的一个至关重要的点。

我们从低点开始看，假设投资者都在低点买入，那么在低点以上的都是赢利；我们从高点看，假设投资者都是在高点买入，那么在高点以下的都是亏损。投资者亏损和赢利时的心态完全不一样，同时也在不断转变。比如昨天你手里拿着的一只股票是亏损的，你一定想抛，而一旦今天你发现它是赢利的，你可能就没有那么想抛了。这两种心态很复杂且随时在发生转换。而高低点之间的一半的位置，正好使得前期获利盘及套牢盘数量相当，故而在此位置就会形成对峙、拉锯，多空双方争夺会较其他位置更为激烈，我们把这个位置称为“自然的平衡点”。而这一空间位置的得失会打破这种平衡，使得市场多空力量出现明显的优劣对照，使得其中一方转攻为守而另一方转守为攻。所以这个“涨跌空间一半”的位置在股价运行中是重要的变盘点位，值得我们进一步思考并作为投资参考。

这一空间变盘位的具体使用方法为：在刚刚过去的那个阶段走势中找到一个波峰和一个波谷，这样就得到了高低两个不同的价位，然后高低价相加再除以2，就得到了当前这一阶段股价运行的阶段性目标价。这个目标点位就是低点和高点之间距离的一半，即高低的中点。这是很简单的计算方法，正是因为太过简单，以致很多投资者对这么重要的变盘点位都置若罔闻。

图4-15所示为深证成指2010年6月至2011年2月的日K线图，2010年7月5日该股于8945.2点见底，开始了一段非常强劲的上漲行情。2010年11月11日该股在最高涨至13936.88点后见顶，然后走出了暴跌行情，接着在企稳盘升一段时间后又继续下跌。很多投资者心中没有底，在股价开始跌的时候舍不得卖，以为只是调整，而到股价横盘再次连续下跌后又在恐慌中割肉，结果自然是一割肉就涨。



图 4-15 深证成指 K 线变盘示意图 (2010.6~2011.2)

如果我们能够清楚地知道“0.5”这个关键空间数字的重要性，就知道前段大级别的上升行情从 8 945.2 点开始，终止于 13 936.88 点，然后将高低点相加再除以 2，就得到了重要的“一半”位置，计算的结果是 11 411 点。接下来我们就能做到心中有数，股价跌到这里时就没必要再痛苦地割肉了。而已经在高点放量时逃了顶的空仓的投资者，此时则可以从容地试探性买入，一旦“一半”绊住了空方的脚步，多方自然会发起反扑。

这并不是特例，股市中股价运行到高低点一半然后开始变盘的现象是大量存在的。例如上证综指 2007 年 7 月从 3 563 点启动，至当年 10 月 16 日见高点于 6 124 点，然后步入调整阶段。此时用“一半”来测算，得到 4 843 点的“预定”目标位，而 2007 年 11 月 28 日上证综指调整的最低点为 4 803 点，之间的差额很小。利用“一半”的空间量度法，就为我们提供了很好的“变盘”位参考。似乎这里都是在说支撑，其实反过来也是一样的。从高点到低点之间的一半，就是低点开始涨起来后的重要压力

点位，到这里就不要太执著，可以先减仓出来观望，看清楚局势后再进行新的打算。

黄金分割比例的重要性

黄金分割是数学上的一种比例，又称为黄金律，关键数字为“0.618”。这一比例的最大特征是把一个量度分为两部分，一部分稍大，一部分稍小，大的部分占整体的 61.8%。这样就出现了一个有趣的现象，即大的部分与小的部分的比例和整体与大的部分的比例是一样的。正是因为这一奇特的现象，使得黄金分割比例充满了无限的神秘感，甚至有很多科学家、数学家都对这一比例进行系统深入的研究，并立书著说。

这一比例被普遍认为是最具有美感的比例，被广泛应用在雕刻、建筑、绘画等艺术领域。黄金比例的神奇具有很强的普遍适用性，因而在股市中同样是一个至关重要的神奇点。股价涨跌运行中到达黄金分割的位置，便会出现明显的多空争夺甚至变现象，值得我们大家认识并作为自己的投资参考。

那么，神奇的黄金分割在股市实践中是如何影响股价变化的呢？

图 4-16 所示为上证综指 2008 年 7 月至 2010 年 9 月的日 K 线图，2008 年 10

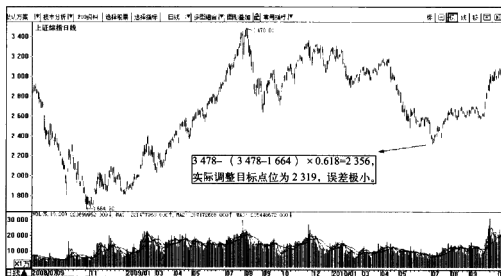


图 4-16 上证综指日 K 线变盘示意图 (2008.7-2010.9)

月28日上证综指探底1664点开始了一段强劲的上漲，至2009年8月4日于3478点见頂，然后进入了中期调整。此时很多投资者完全没有了方向：说指数太高吧，比起6000点来仅仅过半；说指数太低吧，比起1664点来又已翻番。于是投资者就会很迷茫，先是指數多次反彈不肯走，結果杀跌后又割肉。

此时，我们把神奇的黄金比例套进来，通过高点3478点和低点1664点取得黄金分割的关键变盘点为2356点（见图4-16中计算公式），当上证综指跌到这里的时候，我们就没有必要再割肉了，而高位已顺利逃頂的投资者此时也可以抄底买入。結果实际上指数在调整到2319点之后开始强劲上漲，5个月后便漲到3100点之上。

黄金分割是重要的分割点，那么0.382和0.618的比例实际上同样会对股价产生较大的影响，正反永远相对，起漲时从下到上的0.382若是从上往下看其实际就是0.618的位置，调整时从上到下的0.382若是从下往上看其实也是0.618的位置。因此，我们可以用相同的方法找到股价回调或者反弹位置的0.382比例作为操作中的变盘参考点。例如在上述这个实例中，上证综指从3478点开始调整，从此开始计算，1664~3478点空间高度的0.382距离是一个关键的点位，此点位为2785点。于是在第一次下跌后，上证综指在2750点附近构筑过两次底部并反弹至3360点的高位。

这是在确定已知前一个波段的高度空间之后，利用黄金分割来找到空间变盘点，和前一节所说的“一半”有着异曲同工之妙。我们也可以把这两个指标结合在一起，在下跌或上漲中将“一半”作为第一变盘点看待，进行试探性买卖操作，而到黄金分割点位则进行加大力度的决策参考。同时，黄金分割还可用于抛开前一波的影响而把当前情况作为分割的“基点”，从而对股价变盘点位进行相应的预测。

如图4-17所示，中信证券（600030）在连续杀跌后于2010年9月30日在每股10.42元的价格开始强劲上漲，股价出现井噴，10个交易日中只有一天稍作停顿（当日依然为阳线），股价究竟会漲到多少？我们把每股10.42元作为一个起始基点，然后在此基础上按黄金分割的比例来预测，股价上漲到1.618倍的时候就是重要的压力位。于是，当股价漲到每股16.85元时我们就应当卖出，而不要去想“卖了会不会还漲”、“现在卖是不是太早了”这些容易让人犯錯的问题。結果该股漲到此点位后压力显现，依靠“慣性”继续最高冲至每股17.25元后开始一路下滑，怎么漲上去又怎么跌了下来。假如投资者犯迷糊，对股价运行规律不闻、不管、不看、不信，依然贪婪地等着暴漲后的上漲行情，很可能就会竹篮打水一场空。

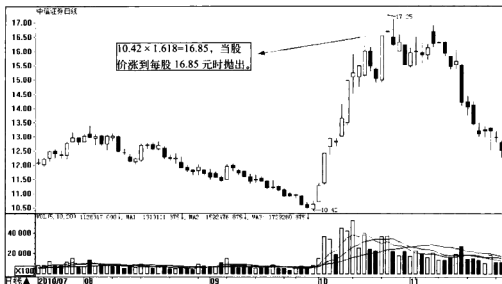
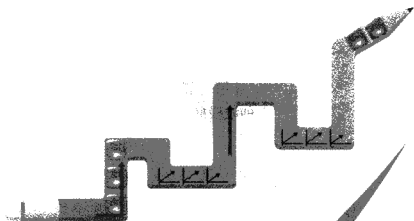


图 4-17 中证证券日 K 线变盘示意图 (2010.7~2010.11)

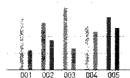
由于黄金分割在数学领域具有神奇特性，我们可以把这一比例进行扩展。比如刚刚提到的上涨空间 0.618 就是指目标价是现价 1.618 倍，在实际走势中可能会有偏差，而较小的偏差则可以继续用 0.618 来衡量。例如算出初次重要变盘点后再按 1.618 的比例进行上下修正，这可以作为短期增减仓的辅助性操作参考。而将 1.618 与上一节的关键“一半”结合，可以得到新的 0.809 的新比例。在股价涨跌气势很强时，股价运行到起始位的 0.618 位置时仍没有变盘，那么下一个重要的关键位就延伸到了 0.809 的位置，又或者股价强的时候仅调整到起始股价的 0.809 倍就结束调整重新走强……有精力的朋友可以把神奇的数字进行再拆分、再组合，得到更多更有用的“白银”比例，这样自己的视野便会更开阔。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第三篇

波段操作实践法则



第五章 | 巧识顶底——真正做到低买高卖

|| 第一节 || 4 种波段底部形态

多头打桩

通过 K 线形态来发现波段运行的底部，分析总结底部的共同特征，可以寻找一些操作的参考形态。股市形态千千万万，而且都在不断变化，每天的交易情况不尽相同，要找出一模一样的 K 线组合实际上是不太可能的，而且通过相同的形态作出完全一样的预测判定也是不科学的，主要还是要从共性中找到参考。由于 K 线形态繁多，这里只给大家讲几组经典的底部形态，方法不在多，关键在于有用以及能运用到实践中。

首先看一看“多头打桩”。什么叫多头打桩？估计大家看到这个词都会这样问。先说件股外之事，如果要过一条河，我们怎么过去？游过去。假如我们不会游泳呢？那就只有干等。即便我们会，也很可能在途中因体力不支而被急流冲走。那该怎么过？如果这条河里面打着桩，涨水时我们可以踩着桩过去，或者让水性好的人先打了桩，不会游泳的就可以走过去。

道理很浅显，我们可以把它用到股市中来。股市中每天都在进行交易，各路资金就像湍湍流水，如果我们不懂水性就贸然下水，钱就打了水漂。如何在股市急流中找到机会，就需要寻找到河中所打的桩。这样一说，大家就完全明白了。而什么

是“桩”？把“桩”的概念应用到形态中去，“桩”就是大阳线。股市连续下跌，投资者信心不足，纷纷选择抛售，此时市场如果出现了低位的大阳线，可能就是主力在低位吃货。敢于在市场极度孱弱时大举做多，表明主力看好后市，正在逆市收集筹码，这往往是股价见底的信号。但需要注意的是，并不是股价在低位出现大阳线就一定会见底，大多单日的上涨只是“一日游”，那么当时的低位也只是相对的低位，在下跌之后该点位反而会成为高位。既然是说打桩，要成为桩，就需要经受住检验，并不是立根大阳线的柱子在那里就能成桩，投资者就能踩着过河，打了桩之后还要看短期能否经得起市场的考验。

预示底部的打桩形态，就是指股价在连续下跌后收出一根放量的大阳线，然后围绕这个大阳线盘整且股价3天内都不再跌到大阳线之下。

我们来看实例（如图5-1所示），2010年5月24日，上证综指在经过连续的下跌后单日大涨3.48%，此时出现低位大阳线，可能筑底，但在震荡几天后又跌了下来，可见此桩经不住市场洗礼，未能成功打桩。接着在2010年7月6日，上证综指在惨烈下跌后再收出大阳线，上涨2.15%，然后继续盘整上攻形成底部，此处成功打桩。同理，后来在经过调整后不同位置出现大阳线，有些成功打桩，有些未能成

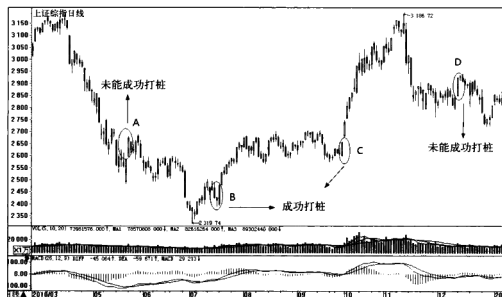


图5-1 上证综指日K线图（2010.3-2010.12）

功打桩。如果能熟知多头打桩的底部形态并能区分出哪些才是真的底部桩，就能抓住不同的机会，同时回避相应的市场风险，不被主力假动作欺骗而掉入水流。

在图 5-1 中的 A 点、D 点处买股要亏钱，而在 B 点、C 点处买股却能赚钱。这就是利用多头打桩识别波段底部的逻辑，而这一获利逻辑的操作要点之一就是：一定要确认这个桩打得结实。结实与否主要是看成交量是否出现明显的放大和此后 3 个交易日内股价是否能维持在大阳线即“桩”的上方，只有两个条件同时具备，才能作为底部买股的信号。

循序渐进

做人做事，需要循序渐进，炒股同样如此。而循序渐进的底部形态是怎样的？我认为是要能反映主力渐渐地、悄悄地进驻股票的形态。这样的股票，主力吸货充分，并且在不知不觉中又完成了洗盘的动作，经过充分换手，市场重心缓慢上移，这样的底部比较实在也比较可靠，投资者可以积极参与，进行买入操作。

循序渐进的底部形态主要有两类，一是在低位连续的小阳，重心缓缓爬升，成交温和放量。这种形态往往是主力边吸筹边洗盘的特征，在经过连续的循序渐进的盘升之后，此处易形成阶段性的底部，股价出现加速上涨的概率较大。

如图 5-2 所示，维科精华（600152）2011 年 1 月 10~25 日走出了一段连续的杀跌调整走势，之后股价不再继续杀跌，而是在低位走出震荡盘升的走势，股价每天上涨一点点，在一连串的 K 线中大部分是阳线，重心不断上移，走出了循序渐进的底部形态。这里主要是因为主力趁大多数投资者杀跌后恐慌之际悄悄吸筹，之后该股走出了一波强劲上扬的行情。

另一类循序渐进形态是在较长时期且较大幅度的下跌之后，股价出现缓缓下跌，然后在低位继续缓慢震荡，接着又缓慢攀升，形态上就像我们烹饪用的铁锅底部一样，像一道弧线。这样的底部形成时间比较长，预示着后市会有较大的上升空间，投资者可积极布局。这种底部被称为圆弧底，为了更形象地理解，我更愿意称之为“铁锅底”。

如图 5-3 所示，江苏吴中（600200）2011 年 1~2 月，股价先是震荡下行，然后在低位企稳盘整，接着又震荡上行，依然是缓慢小幅的。这里就构成了一个“铁锅底”，主力通过连续杀跌让投资者灰心，接着在低位再震荡让投资者死心，然后就悄

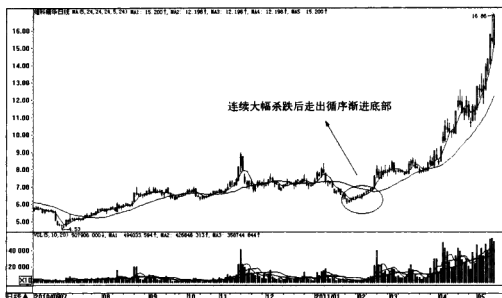


图 5-2 维科精华日 K 线图 (2010.6-2011.5)

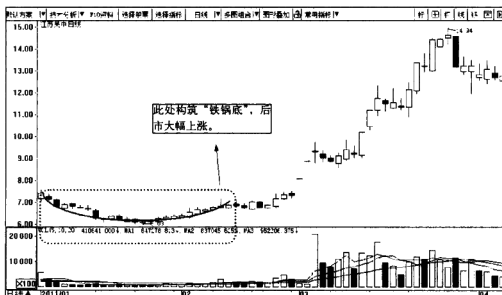


图 5-3 江苏吴中日 K 线图 (2011.1-2011.4)

悄地吸货再震荡上行，边吸筹边震荡，构筑了较为稳固的底部，之后股价一路狂飙，股价直接翻倍。

“铁锅底”构筑的时间越长，其底部就越坚实，后市上涨的空间就越大、时间越长，很多大牛股在启动之后都经过了较长时间的底部构筑。吸货周期越长、主力控盘越充分、洗盘越充分，后市炒作的时候也就越从容。因为主力悄悄地进驻，感觉就像孙红雷主演的电视剧《潜伏》一样，因此这种长期构筑的底部又称为“潜伏底”。应对潜伏并不是要求我们早早地就跟着去潜伏，我们不知道底部构筑的过程会有多长，过早介入很可能要潜伏三年五载，那样就浪费了时间精力以及炒作其他股票的机会。所以对于“潜伏底”的股票，要在“锅底”的右边沿，即股价重新回到开始杀跌时的位置再进入，而不是在“锅底”早早进入，那样只会被主力“在锅里煎了吃”。

脱离绝境

股价从升转跌，步入调整，对大多数只有做空才能获利的投资者来说，便步入了困境。很多人在跌市中往往变得无能为力，想补仓，怕越补越套，想割肉，又怕一割就涨。于是，通常只有干等，一边着急一边等。但股市就是这样，你急它不急。股市往往都是无情又无义的，低了还有更低，最后把你从困境带入绝境。

在困境中，我们能等，因为这只是困境，有困难很正常，在克服困难后总会走出困境。但绝境就不一样了，如果说困境让人感到困难，那绝境就让人感到绝望。人最怕绝望，所以很多人往往在下跌中麻木地等跌，但当连续下跌后不再跌了，低位震荡时，投资者反而会因绝望割肉离场，以致再无机会翻盘。

在低位投资者信心全无之时，主力却能够强力做多，使股价脱离绝境，显示出其做多的决心和魄力，此时往往就能够扭转乾坤，拨云见日。故投资者如果不能在高位离场，也不能在中途止损，那么在股价连续大幅杀跌之后便不要轻易地在绝境之中割肉。一旦主力入场，使股价脱离绝境，便能构筑底部，踏上救赎之旅。

脱离绝境形态，就是指在股价处于一段弱勢盘整区的时候，也是投资者灰心之时，如果股价能以放量上涨的方式突破这一盘整区域，就会扭转投资者的看空预期，从而确立底部，其往往是连续小阴小阳线后出现数根放量中阳的图形。

如图 5-4 所示，2011 年 1 月底，冠福家用（002102）在经过前期多次连续杀跌

后，低位盘整。由于前面的杀跌一波更比一波甚，投资者持股信心遭受了很大的打击，但很多人还是认为杀跌时不宜急于割肉，要等一波反弹。可是股价在几波大幅杀跌后，却低位横盘并不反弹，这让持有者非常恼火。继续坚守？不知道股价还有多少波杀跌可以重来。割肉？又实在是没有多少肉了。接着股价并非再继续杀跌，而是横盘强劲反弹并脱离了横盘震荡的这一区域，而且之后再未回去，震荡着盘升。这里就是一个脱离绝境的底部，套得深的看到了曙光，会进行补仓操作，场外的看到新机会进场抄底，于是股价空翻多，构筑底部并一路走高。

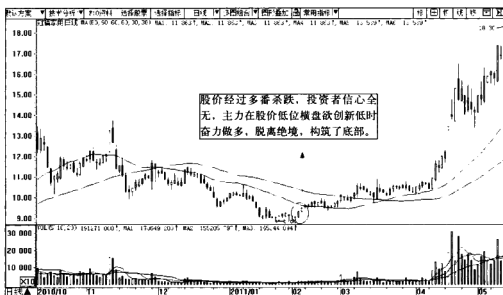


图 5-4 冠福家用日 K 线图 (2010.10~2011.5)

绝境之地是投资者既害怕又憎恨之地，要形成底部，股价便不能再回到这一境地，要不然投资者就会重生绝望。再次绝望的威力是呈几何级增长的，大家会把拉升当成是主力自救的短期行为，自救之后还会跌入无底之渊。所以，以这种脱离绝境形态作为底部参考的投资者要观察股价短期是否不再回到绝境之中，要保持 3 个交易日不再回到绝境才能确定底部。这一点再次提醒大家。

道道拦跌

道道拦跌，就是说股价在下跌中得到多头的重重反击，但并不是每一次都能够止住下跌，而多头的每一次努力都会形成一次阶段性的底部。

有些股票，下跌后直接见底，然后一路上扬，这样的股票就是单底，因为形态上又像英文字母“V”，所以这样的底部又被称为“V形底”。这种底部的出现，有时是遇到突然的政策利好，可参照本书第三章说过的政策周期拐点。有些下跌本身就是主力挖坑，然后再填坑，通过挖坑和填坑实现吸筹和吸盘，接着就是强力的拉升。

如图 5-5 所示，西藏发展（000752）从 2011 年 1 月 10 日起持续下跌，从每股 11.58 元一路下跌到每股 8.42 元才止跌，然后股价并未继续下跌也并未横盘步入“绝境”，而是马上由跌转开，一路上涨，很快就又涨回到了 1 月 10 日时的价位。这里股价就走出了一个 V 字形的底部，连续杀跌又连续上涨且收复杀跌的所有失地，显示出主力气势很强大。之后股价继续一路上扬。

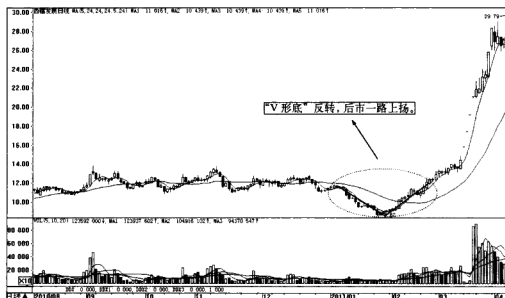


图 5-5 西藏发展日 K 线图（2010.8~2011.4）

但大数股票并不能一次就见底，很多时候股票杀跌、止跌，然后反弹，形成了短期的底部，但很快股价又会继续下跌，当跌到上一次的低点即上一波段波谷的地方时，又会得到多头的组织反攻，然后再次形成底部。这样的底部就叫双底，因其形态酷似英文字母“W”，因而又被称为“W 形底”。双底是股市中很常见的底部形态，相对比较稳定，所以出现双底的时候投资者可以抄底买入。

如图 5-6 所示，2010 年 12 月 20 日万力达（002180）开始大幅跳水连续杀跌，12 月 28 日跌至每股 19.6 元方止跌，股价走出“四阳夹一阴”的反弹走势。但接着又三连阴杀跌，再次跌至上次低点时多方强力反攻，走出了五连阳，经过两次探底后形成了双底，之后经过盘整后股价一路震荡走高。

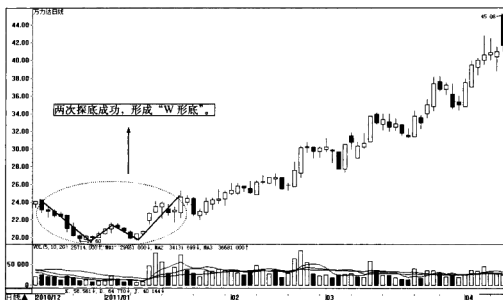


图 5-6 万力达日 K 线图（2010.12~2011.4）

当然，双底并不能保证底部一定形成，两次探底之后，由于投资人信心不足，或者市场出现利空，都会使得股市继续探底。但由于前两次探出的底部被众多投资者认可，当股价再次跌至前两次波谷的时候，投资者会进行买入操作，从而对股价形成“道道拦跌”。如果股价再次形成底部，股价上扬，就形成了三重底。

如图 5-7 所示，成城股份（600247）经过连续下跌后于 2010 年 12 月 10 日以每股 4.73 元见底回升，小幅上涨一段后再次下跌。同年 12 月 28 日再次下跌至每股

4.74 元后又被拉起，涨了一段，但股价并未就此形成坚实的底部。2011 年 1 月 21 日，该股又回到了前两次的低位，当股价再次跌至每股 4.70 元后，得到买方群体的“道道拦跌”，股价下跌再次打住，然后见底回升，并且走出了一段“循序渐进”的筑底走势。“三重底 + 循序渐进底”，这里的底部更加稳固。该股后来走出了连续暴涨的走势，股价短期内翻倍。

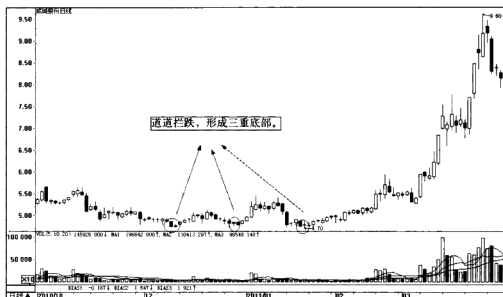


图 5-7 成城股份日 K 线图 (2010.10~2011.3)

股价每次探底的位置并不完全一样，有可能会高一些，有可能会低一些，这并不是绝对的。三重底中如果第二个底部位置低于其他底部，则因其形如人的头和两个肩膀，故又被称为“头肩底”。“头肩底”是最为常见的也是最为有效的底部形态。

与此相应，四重底、五重底的形态就不再赘述了。在构筑多重底部的时候，其实可以参照前面所说的波段空间操作法，将低点连线，再将高点连线，画出股价波动的区间，然后轻仓进行阶段性的波段操作。当盘出多重底部之后，则可以把眼界放宽，跟日后的走势重新组合画出趋势线进行新的波段操作。

底部构筑的次数越多，底部就越牢固。

|| 第二节 ||

4 种波段顶部形态

欲擒故纵

知道了经典的、常用的底部形态，接着我们就要看一些顶部的形态。底部形态让我们找到波段的波谷，明确了买入操作，但是炒股不光要会买，还要会卖，光买不卖就脱离了波段操作获利的逻辑。首先来看第一种顶部形态：欲擒故纵。

欲擒故纵，来源于《孙子兵法》第十六计。意思是：故意先放开他，使他放松戒备，充分暴露，然后再把他捉住。兵法何以用在股市上？其实股市不就是一个大战场吗？虽然没有刀没有枪，但有时候比刀枪厮杀还要残酷。这一点想必大家和我一样，都有切肤之痛吧？谈恋爱需要欲擒故纵，谈生意需要欲擒故纵，炒股票也是一样。

主力是善于用兵的，或者说无意之中就把兵法带进去了。要在顶部活捉多头，就必须让多头放松警惕，完全不认为顶部会形成，活在一片歌舞升平之中，天天想的都是买什么股，巴不得股市7点钟就开盘，然后一拥而入买到自己心仪的黑马、白马、千里马。这个时候股票会出现高位连续上涨，完全不回调，只有这样才会让投资者产生“再不买入就会踏空”、“今天不买明天还得用更高的价格买”这类的想法，于是想买的抓紧买、不敢买的壮胆买、不想买的将就买，结果子弹打光了，便只能束手就擒。

欲擒故纵，很容易让散户入套，必须小心。最易使用欲擒故纵构筑顶部的股票有两类，大家要牢记。

第一类是连续暴涨，特别是以连续涨停的方式炒作过的股票。此时主力要出货比较难，投资者动作要快。如果股价是高位反复震荡，投资者不敢入场接货，主力很难出货，搞不好自己也会被擒。所以这样的股票，主力往往会在高位先短期震荡一番，给人“中途洗盘”的感觉，然后马上开始强劲拉升。此时投资者便会认为更大的主升行情来了，于是买入，结果被套。

如图5-8所示，大成股份为主营农药的一家上市公司，在资产注入的题材推动下该股于2011年3月走出了连续7个涨停板的走势。7个涨停板，股价已翻番，主

力想的是如何把账面赢利变为实际财富，于是7个涨停板后该股继续保持了强劲走势，高位继续上涨，且还收出涨停板。这里就是主力欲擒故纵之法，投资者害怕踏空大牛股，于是纷纷入货，结果一入货便入套。

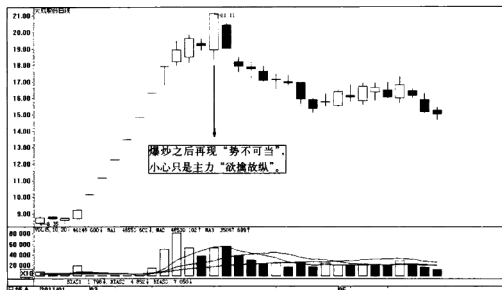


图 5-8 大成股份日 K 线图 (2011.1~2011.5)

第二类是上市新股。这样的股票基本上没有什么套牢盘，主力只要拉升做多创出新高，投资者就会大举跟风买入。由于套牢盘少，主力炒作会很轻松，但由于打到新股的一般都是大资金，新股上市首日往往有可观的涨幅，再经过一段时间的上涨，主力的获利空间已经很大，此时就要制造出股价“没有最高、只有更高”的假象，让散户鱼跃而入，然后形成顶部。这样的顶部往往是中长期顶部，接下来的下跌将会是漫长、痛苦且折磨人的。

如图 5-9 所示，汉王科技 (002362) 2010 年 3 月初新股首发，上市首日股价即翻番，之后股价一路上扬，连创新高，频频涨停。众专业分析机构也相继抛出调研报告，极其看好该公司股价的表现。在连续强劲上涨之后，主力获利颇丰，其最想做的是如何安然撤退，于是连续做多制造出“没有最高、只有更高”的假象让投资者追高买入，通过“欲擒故纵”的伎俩让投资者掉以轻心，然后将众散户一举套牢。股价随后跌得惨不忍睹，投资者苦不堪言。

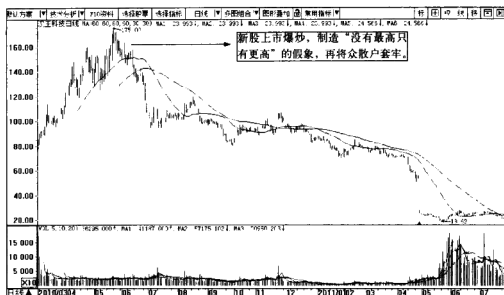


图 5-9 汉王科技日 K 线图 (2010.3-2011.7)

高位砍头

股价经过一段可观的涨升之后，总是会蕴藏较大风险，虽然有些股票涨了之后还会再涨，但我们无法预知哪些股票在高位会直接构筑中长期头部而哪些只是短期回调，所以有必要对已经涨过的股票保持较高的警惕。这里要说的顶部形态，就是股价在高位遭遇“砍头”。人头落地，人命不保，“股头”落地，炒作也就灰飞烟灭。

什么是“高位砍头”？这里只是一个形象的比喻。“砍头”就是在高位收出大阴线，预示获利颇丰的主力此时不计成本大幅杀跌，能出多少货是多少货，盘中有过几次诱多的回抽，吸引投资者“捡便宜”后顺势将货全都甩给他们。主力出货后，股价即便短期稍有停顿，之后还是会继续自由滑落。

高位砍头的形态往往是股价在高位震荡，看似还要再创新高，实则是主力震荡出货。当手中的股票卖得差不多了，再通过长阴全力出货实现顺利大逃亡。结果一刀砍下去，股价落地，再难抬起高贵的牛头。图形上则一般表现为高位上涨乏力后出现一根大阴线，跌穿多条均线的支撑。

如图 5-10 所示，广汇股份（600256）2010 年 8 月后股价走势异常强劲，从每

股 28 元附近一路涨到每股 49 元。之后，股价在高位反复震荡，看上去似乎要再创新高开启新的上涨之路，但就在 2010 年 12 月 20 日，该股却突然在震荡之后收出了一根大阴线，高位被砍头。经过反复的震荡，赚得盆满钵满的主力们已经出货，此处大阴杀跌，主力去意已决，散户就不必太过留恋。



图 5-10 广汇股份日 K 线图 (2010.9~2011.4)

对于砍头形态，还要注意一类股票，这类股票“砍头”并未发生在持续上涨后，而是发生在连续箱体震荡、走势上不去下不来的时候。此时投资者心理是很忐忑的，而股价经过长期的震荡，各条均线相继靠拢，长期、中期、短期投资者持股成本相互接近。此时如果被砍头，就会出现投资者纷纷被套牢的情况，接着套牢者会相继割肉，从而形成多杀多的格局，股票会一跌再跌。这样的砍头又被称为“断头铡刀”。

如图 5-11 所示，莱茵生物 (002166) 2010 年 8~11 月，经过 3 个月的反复震荡，股价还在原地打转，但多条均线相互靠近，至 11 月 11 日时基本上全都黏合在一起。11 月 12 日该股出现大跌，盘中一度跌停，收盘下跌 9.33%。这根阴线将多条均线全部跌穿以致大量投资者同时被套，接着被套住的投资者前赴后继地割肉，致使该股后市越走越弱，连探新低。

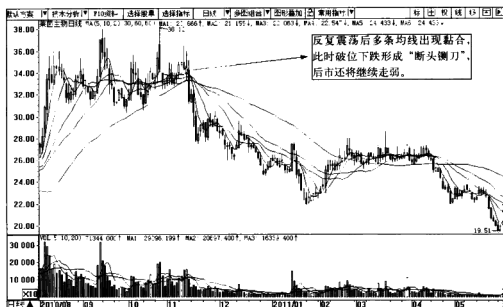


图 5-11 莱茵生物日 K 线图 (2010.8~2011.5)

有心无力

“理想总是太丰富，现实总是太骨感。”这句话表达了我们一种心有余而力不足的感受，很多股票的运行同样会给人这样的感觉。股价涨升一程之后，看上去上升空间被打开，前途无限，但股价上涨非常乏力，每天看似成交很活跃，但上涨幅度却很有限。这类高位“放量滞涨”的品种，往往预示着顶部的到来，大家要非常小心。

放量滞涨的股票会出现连续几天都是阳线的情況，但阳线的实体越来越短，每天攀升的空间越来越小，而成交量却没有降下来。这就表明每天的成交还是很活跃，有大量的投资者介入，但股价为何不涨？交易由买方和卖方构成，大量买入行为发生的同时也意味着大量卖出行为的发生，而股价不涨，很大可能是散户在买而主力在卖。

如图 5-12 所示，精诚铜业 (002171) 在 2011 年 3 月初“十送十”高送转除权之后，股价短暂横盘后连续 3 天涨停，然后又横盘了 8 个交易日，之后股价再次涨停。此次涨停之后，该股股价继续出现放量但未继续强势上涨，而是出现了放量滞

涨。由于该股之前走势强劲，很多投资者依然强烈看好后市，在此处纷纷入场。殊不知，该股此时已是有心无力，高位放量只不过是主力趁机出套的机会，于是投资者进多少套多少。

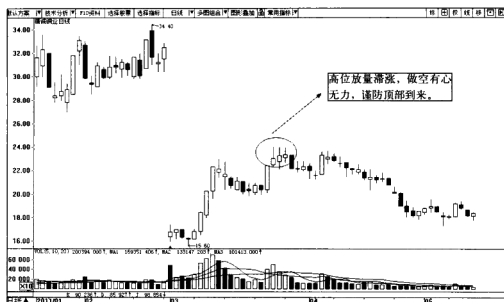


图 5-12 精诚铜业日 K 线图 (2011.1~2011.5)

对于“有心无力”的顶部股票，我们不要被阳线迷惑，不能急于买入，这里的“有心无力”是指成交活跃但股价已上攻乏力呈现放量滞涨。还有一类“有心无力”的股票大家也要提防，这就是出现连续多日带上影线的 K 线形态的股票。上影线代表盘中股价曾一度拉高，但每次拉高都被空方打下来，显示股价冲高后发生了大量的抛售行为，也很可能是主力盘中利用对敲自买自卖拉升股价做局吸引投资者跟风追高，然后顺势卖股。

连续的上影线，一方面显示主力盘中不断诱多出货，另一方面也意味着部分投资者盘中追高被套。而连续的上影线就是大量投资者连续被套，一旦股价不能及时收复上影线，这些短期被套的投资者就会选择止损，从而形成快速的抛售压力，结果股价在强大的沽压之下构筑顶部。

如图 5-13 所示，晋亿实业 (601002) 2011 年 2 月之前，作为高铁概念的龙头品种得到市场的追捧，股价一路狂飙，半年内上涨了 3 倍有余。到 2011 年 2 月中旬，

该股股价成交越来越活跃，但股价不能再创新高，反而是高位匍匐不前、上涨乏力，而且在连续多个交易日内股价收出了多根带长上影线的 K 线。此时我们就要头脑清醒不能追高了，要明白主力已经有心而无力，接下来被套牢的投资者会相继抛售形成多杀多的局面，从而使得股价不可挽回地步入深幅调整之中。

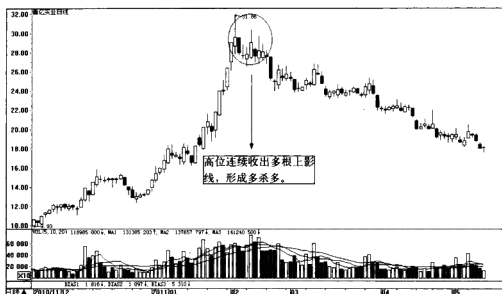


图 5-13 晋亿实业日 K 线图 (2010.11~2011.5)

重重压顶

前面我们说过了“道道拦跌”用于发现底部，这里再来看“重重压顶”就很容易理解了。底和顶，波谷和波峰，都是相对应的概念，因而我们只要把前面所说的道道拦跌的底部形态反转过来，就得到了重重压顶的顶部形态。

“V 形底”对应的是“倒 V 形顶”，即单顶。这种顶部往往来得比较突然，有时是遇到市场突然的转向，使得多头市场完全变为空头市场。顶部的形成总是要比底部来得更容易一些，因为底部需要投资者的勇气及胆识大举入场，而顶部只要大家一点担心以及市场的几个利空，就可以把多头全部打成软柿子。对于“V 形底”，我们不能贸然入场，而对于“倒 V 形顶”，我们则要果断离场。

如图 5-14 所示，阳普医疗（300030）2011 年 1 月中旬至 2 月中旬走出了连续上升的一段升势，股价在这段时间内基本上都是收阳线，收阴线时都是短阴 K 线，给投资者的感觉是多头完全掌控了股价运行节奏。2011 年 2 月 18 日该股一改往日小阴小阳震荡上行的格局，出现了放量攀升，阳线实体不断增大，股价上涨势头非常强劲。但在股价连续上涨后急转直下，连续收出实体同样较长的阴线，将短期的升幅都抹掉。短期连续上涨接着持续下跌，股价在高位形成了“倒 V 形顶”，此时投资者应当提前卖出，即便认为股价可能只是回调，也应当离场回避，待看清形势再作决定。一旦股价高位形成“倒 V 形”反转，后市跌幅还是很大的。

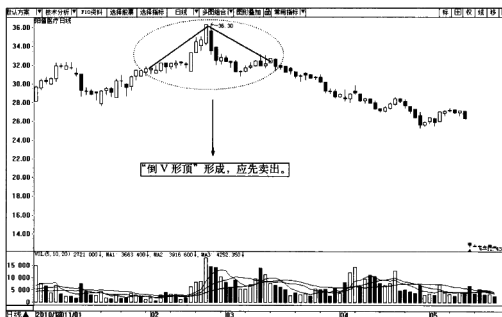


图 5-14 阳普医疗日 K 线图（2010.12~2011.5）

同样，“W 形底”对应“M 形顶”，市场两次过不去同一高点，就会形成大家普遍认可的阻力，让多头放弃进攻，对于“M 形顶”，投资者更加不可掉以轻心。刚刚说了顶部比底部来得更容易，所以形成双顶其实是市场给我们再一次逃命的机会。机不可失，失不再来，很多人就是太过天真，在本来可以解套离开的时候选择了坚守，结果换来阵亡的结局。

如图 5-15 所示，2010 年 11 月底长城集团（300089）走出了一波连续逼空上扬

的走势，之后股价出现短期迅速的回落，而且在回落之前走势为连续阳线拉升，主力使出欲擒故纵的招数。在股价见顶回落时，我们应该减仓。股价在回落并未直接出现“倒V形”见顶杀跌，而是再次出现了重新走强的走势，很多人以为这是调整结束股价将再展雄风，其实这里只不过是市场给大家又一次逃命的机会。遗憾的是，大家总是把“M”幻想为“W”。

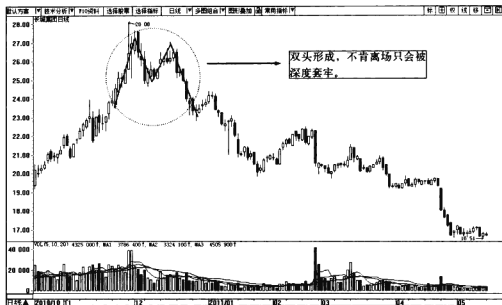


图 5-15 长城集团日 K 线图 (2010.10~2011.5)

对于三重顶、多重顶的形态，大家将前面三重底、多重底的知识举一反三即可。同样，形成的顶部越多，顶部信号越强烈，后市下跌的概率就越大，我们就越不能抱有更多的幻想。一次次的市场高点就如同一座座大山，将多头们压得喘不过气来，最后全都被压得粉身碎骨。

炒股怎能不懂波段？

|| 第三节 ||

波段买卖的要点

买卖点的掌握

上一节讲了波段底部和顶部一些常用的、典型的 K 线形态，通过这些形态我们可以判断出股价运行底部和顶部。这些顶部有些是短期的，有些是中期的，有些是长期的，但通过形态，我们在底部买入，在顶部卖出，按本书前面所说过的“波段操作逻辑”就能够实现阶段性的赢利。

在实际的投资过程中，虽然我们判断出了股价可能构筑底部或构筑顶部，但具体买卖有哪些依据、有什么工具可以供我们参考，以实现在波谷中找到更好的买点、在波峰上觅到最佳的卖点，从而提高我们操作的成功率呢？通过上一节大家了解了认识顶底所应进行的相应操作，在这里我就买入或卖出时需要注意的细节再给大家说一说。

先说说关于买入的几个要点。

1. 在底部的构筑中可以试探性买入，比如循序渐进、小幅攀升筑的底及圆弧底可以在筑底的过程中试探性买入，待底部形成之后再追加投入。这样就不会因为重仓买入太早而潜伏太长时间，同时也避免了因在主力吸筹期的震荡中抵挡不住震仓的折磨而在低位高买低卖浪费了精力还亏了钱。

2. 对于股价在低位进入“绝境”中的股票，则不能太过冒失过早买入，应等主力进场，真正使股价脱离绝境之后再跟进。假如幻想股价跌下来后一定会有人来接筹，就会因为一相情愿而葬送小命，很可能被“敌军深入”并“全军覆没”，这一点大家也需要注意。

3. 道道拦截的情况则要复杂一些，在“V 形底”没有形成前我们不知道构筑能不能成功，而很多不能 V 形反转的股票则会再构“W 形底”、“头肩底”甚至四重底、五重底、多重底。对于这种股票本身在构筑底部时可轻仓进行小波段操作，待底部形成后再加大投资力度。

4. 底部的构成需要资金的悄悄入场，构筑底部过程中股价往往会出现反复，在判断出股价处于底部构筑中后买股则要克服急躁心理，明白股价震荡只为震仓，所

以不必担心股价马上就会起飞，应从容买入。在看盘过程中克制自己追高的冲动逢低吸纳，这样才不会越做越错、越错越做。

5. 无论是通过时间周期、空间周期还是技术形态作出股价目前正处于底部构筑阶段的判断，都要选择自己熟悉的股票进行操作，长期跟踪、了解股性才出手，而不是随意找到一只股票，感觉到底了就草率买入。影响股价的因素是多方面的，只有充分了解自己操作的对象才能综合分析各种因素对股价的影响，从而不让自己片面分析甚至作出错误的判断。

再说说关于卖出的几个要点。

1. 市场的顶部形成总是要比底部的形成容易得多，在底部形成的时候，我们买入不必过急，迟延只不过会让我们错失某次投资机会，日后还有弥补的机会。但是顶部形成时，如不能及时卖出，股价快速下跌被套牢，就会使自己完全陷入被动甚至无法再动。因此，卖出要比买入更坚决，顶部形态哪怕只是“可能”，也应引起高度警觉。

2. 对于高位出现连续一涨再涨的股票，要小心主力欲擒故纵，宁肯小心一些也不要害怕踏空，可在上涨过程中逐步进行减仓。当出现高位连续放量但股价有心无力不能继续再行做多的时候，最好清仓卖出。

3. 在顶部形态形成后，一定要果断卖出，不要犹豫。形态完全成形的标志可以从对称性来看。“倒V形顶”首先要经过一段短期的单边拉升，然后出现单边的下跌，当下跌把拉升的空间全部吞没时，预示着追高的这部分筹码全部被套，股价很可能进入新一波“多杀多”（即被大的多头相继割肉，形成多头转空头）的局面，此时要坚决卖出。“M形顶”也是如此，当第二次下跌已将第一次短暂拉升空间全部吞掉之后，不要心存幻想，应斩仓出局，即便你长期看好某只股票，之后也有机会让你用更低的价格买到更多数量的股份。

4. 卖出股票严格执行止损止盈的纪律，股票并不会因为你想涨它就涨、你想跌它就跌，我们无法改变股票的走势只能改变自己的操作。当买入的股票并未如预计的一样上涨，触及止损条件的要及时止损。而当股价连续上涨已达到自己获利的目标，则即便当前股价还未形成明显的顶部也要先行卖出。

5. 股票由升转跌，不一定要为下跌去寻找什么理由，有些投资者总是认为不管是上涨还是下跌都必有充分的理由，其实不然，在每一轮上涨行情中几乎所有股票都能上涨，难道全都有利好？而在熊市之中个股亦会全面下跌，也非所有个股皆有

利空。下跌并不一定需要理由，股价涨得过多，下跌来临，落袋为安，理由让别人去找。

买与卖的操作细节

知道了底部形态，明白了顶部图形，掌握了买卖原则，接下来决定操作成功关键的便是操作的细节。在把握战略方针及操盘原则的情况下，还有哪些具体的参考可以帮助我们更加明晰地进行操作？还有哪些更具体的方法可以指导我们能够科学、理性、有序地进行买入和卖出？

先说说买卖的一条参考线：3日均线。

3日均线是很短的一条均线，代表了近3日内交易者的交易成本。正是因为其周期短，这一成本价与当前交易价之间总是较其他均线靠得更近，因此当前交易价相对3日均线的得与失将决定着短期投资者心态的多空变化。如果股价处于3日均线上方，交易者皆获利，就会出现惜售心理，从而会使得股价维持强势；反之，如果股价处于3日均线下，短期被套的投资者会对股价形成沽压，因而股价会弱势运行。

对于买入的参考：3日均线下不买，3日均线上买入。

在股价上涨的过程中，保守的投资者在股价跌破了3日均线时就该卖出，另觅战机。积极的投资者则不必全部卖出，为了防高位筑顶可适当进行减仓，然后观察接下来的走势，若构筑顶部形态，则继续卖出。如跌破3日均线后只是短期调整，股价重新盘稳后会再次重拾升势，此时会再次收复3日均线，可继续参考3日均线的买卖原则；若股价上升趋势完好且整体升幅不是太大，则继续买入，反之则谨慎对待，择机高抛。

如何应用3日均线来进行一个波段的操作参考？如图5-16所示，恒星科技(002132)2010年4月从每股14元左右一路杀跌，跌至最低每股9.71元，止跌后走出了一波反弹行情，之后继续探底，在2010年6月下旬走出了连续7根阴线下跌。此处可以联系前面说过的重要时间周期“7”，连跌7天变盘在即，而在这7天的连续下跌中，每天盘中虽然都有反弹，但都不能站上3日均线，显示出多头力量非常弱，短期3天内交易的投资者几乎全都被套。

在这一过程中我们就不宜过早买入，虽然这里可能是底部，但买入短线投资者

多杀多，很可能跌两天又割肉出来了。当7连阴过后股价在前期低点处止跌了，然后低位盘整，在2010年7月20日时以一根大阳线使得股价走出了“脱离绝境”的底部形态，且股价站上了3日均线，这时就可以买入。接着股价走出了“循序渐进”的走势，震荡着小幅上扬，然后再以一根中阳线开始加速，重新站稳3日均线，这里就可以加仓。

“W形底+脱离绝境+循序渐进”，本章所说的几种底部形态同时出现在这只股票中，这时候做多的成功率是相当高的。此后股价出现井喷上涨，连收数阳。而且大家仔细看，在接下来的这一波拉升行情中，股价都没有跌破3日均线。虽然拉升过程中有多个交易日也出现了上下波动反复震荡，但股价收盘都站稳3日均线。这一阶段就可以耐心持有。

2010年8月24日，该股连续逼空上涨后收出带长上下影的阴K线，收盘跌破了3日均线，这个时候就可以卖出了。回头看一看，获利已接近翻倍，应该知足！当然卖出之后股价震荡回调了几日又收了一个涨停板，积极的投资者第一次可以减仓留下部分仓位看能否再走高，但我们看到该股涨停后又重新跌回了3日均线之下，此时就要卖出了，股价接着出现了力度较深的一波回调。

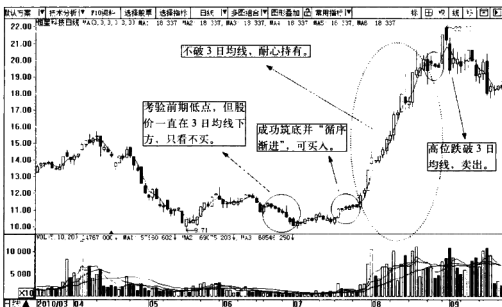


图 5-16 恒星科技日 K 线图 (2010.3-2010.9)

通过这个例子，我们混合使用了较多的分析工具，同时又最为简单地将 3 日均线作为波段操作的参考线，实现了化繁为简、轻松获利。综观 A 股市场，大部分股票在强势拉升的时候，一般都不会跌破 3 日均线，如果跌破就应当减仓，特别是在连续拉升产生较大的涨升之后，更应高度重视这条均线的参考价值。

再说说“交叉”对买卖的参考。

刚刚说的是一条线对买卖的参考，现在说的是一条线的延伸：两条线对股价的参考。当动态运行中的两条均线相互交叉时，预示着不同周期的投资者持仓成本相重合。这是很奇怪的现象，均线本身的运动会使持有者不断发生多空思维的转变，而不同周期的均线相交则会加强这一多空转变的力度。

一条均线从下向上交叉比其周期更长的均线时，称为“金叉”，反之则称为“死叉”。从字面上就可以看出金叉又能让我们掘金，而死叉则会让我们被市场消灭。因而金叉助涨、死叉助跌，在实际投资中就可以利用均线之间的金叉和死叉来进行相应的买入和卖出操作。

如图 5-17 所示，迪康药业（600466）2010 年 6~10 月日 K 线图的两条均线分别为 5 日均线和 10 日均线，当 5 日均线从下方往上叉 10 日均线时，形成金叉，

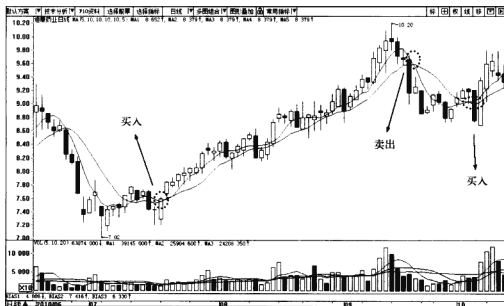


图 5-17 迪康药业日 K 线图（2010.6~2010.10）

此时可以买入。而当5日均线从上往下叉10日均线时，形成死叉，此时可以卖出。基本上只要按照这样的“金叉买、死叉卖”原则都能获得阶段性的收益。当然有时候股价在发生金叉的时候有较大的跌幅，考虑到指标的滞后性，先有股价下跌才有死叉形成，因此在股价欲形成死叉的时候就可以进行减仓操作，而不是等死叉形成之后再卖出。

其实，我们只要留心看一下就会发现，当出现金叉时，个股上涨的概率总是要大于下跌的概率，特别是当中期均线金叉周期更长的均线时，短期即便只是震荡横盘，中期而言上升的概率也远远高于下跌。有时候形成金叉后股价又出现了回调，其实此时正好是再次买入的机会，而不是等股价冲天而起时再去追高。因此结合前面所说的获利逻辑、顶底知识、操作要点以及外部动态分析，再辅以技术上的操作参考，必然会提高我们操作的成功概率。

第六章 | 捕获主升浪——波段利润最大化

|| 第一节 || 捕获主升浪

如何识别真假突破

主升浪是股价上涨过程中最为强劲的一段，道氏理论认为，股价涨跌如同海浪一般，一浪推着一浪，而主升浪就是其中力度最强、幅度最大的那一浪，也是投资者获得利润最多、最值得参与也最能从容应对的一段走势。如何才能捕获主升浪行情？请大家和我一起继续探寻。

有些股票，看似构筑了底部，投资者大举入货，结果刚买入就跌，想等等看，却没想到越等越跌。这就是被主力欺骗了。全世界的股市都存在着严重的庄家操纵行为，而A股市场又更为突出，所以在股价开始拉升之前，识别是不是真的要拉升很关键，也很不容易。

关键在于如何识别真假突破。

什么是突破？庄家炒股分为“建仓、洗盘、拉升、出货”四个步骤，我们要分享主升浪的行情，就要在洗盘结束的时候寻找最佳的介入时机。买早了，可能股价还没开始拉升，震荡几天就又被震出局；买得太晚，股价已被爆炒，此时再进，往往只会成为主力派发筹码的炮灰。所以选择介入点尤为重要，要分享主升浪，就需要在股价突破点上介入，突破点便是结束洗盘阶段的临界点。

那么，如何识别是不是突破，怎样才是真正的突破呢？

在前面的章节，我和大家探讨了很多典型的底部形态，大家应该还有很深的印象。不管是“V形底”、“W形底”还是三重底、四重底，底部的形成都是使得形态上“成形”，比如“W形底”，是需要阶段性K线形成“W”的形态才能形成的，而不是在构筑的过程中你就认为是底部。如果在构筑的时候进入，就会出现刚刚说的“买早了”的情形。

与之相应，对于箱体运行的格局，当我们将股价在区间运行的高低点进行连线，就得到了股价区间运行的轨迹。如图6-1所示，2011年2~3月，氯碱化工（600618）一直运行在通道之内，股价涨至通道上轨遇阻回落，跌至通道下轨又受买盘推升重新上涨。2011年4月7日该股以放量涨停突破了这一通道的束缚，打开了上升空间，股价开始了主升浪，此时跟进，自然就能赚个盆满钵满。

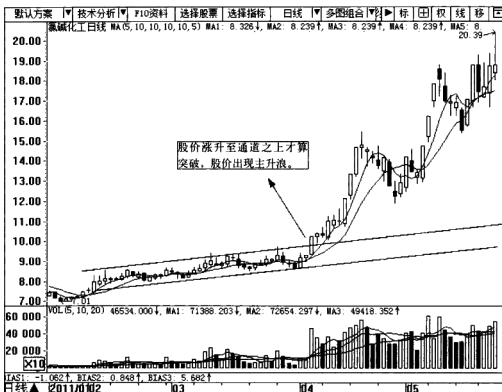


图 6-1 氯碱化工日 K 线图（2011.1~2011.5）

从这个例子中我们可以看到，两覆盖直线之间的区域就是股价的平台构筑区，平台构筑之后股价是向上突破还是向下突破我们先前无从知晓，只有确定股价向上突破，我们才能积极跟进。否则，股价很可能继续按原有的整理节奏运行，买入又得跟着主力一起建仓洗盘，如果在运行区间的上限区域买入的话，不但没吃到主升浪还可能被套。

股价经过整理后，对于判断股价突破向上是否有效，我经过观察大量的股价走势及长期的实践操作经验，总结出如下几个要点供大家参考：

一是股价在经过整理后向上突破，当日需要一根实体较大的阳线，如此才能体现多头积蓄的力量充足；同时成交量需要较这一交易日的成交量出现明显的放大，成交量需要增加 50% 以上。

二是股价突破当日如果出现冲高回落，K 线在形态上形成长上影线，则需要观察 3 个交易日内股价能否再创新高收复上影线的区域，只有这样才能使得因判断股价“突破”而入的投资者不至于出现短线被套形成多翻空。

三是突破前高的股价在 5 个交易日内均收于前期高点之上，这样才能确定股价完全挣脱了前期套牢盘的束缚，股价新的涨升空间才会被打开。

通过结合这 3 个条件来判断股价是否属于有效突破，如果突破有效，则积极地跟进做多，与主力共享股价主升浪带来的超额收益；反之，则要小心主力以“突破”这张馅饼作为诱饵，引诱散户掉入陷阱。股市中圈套重重，投资者每一步都如履薄冰，一定要时时提高自己的警惕。如果发现自己误判走势，买入看似突破的股票，却不小心正好中了主力“欲擒故纵”之计，那么一定要及时止损，修正自己的投资计划。

买在爆发加速点

能够识别股价主升浪启动前的真假突破，找到正确的买入点，就能够分享主升浪行情。但还是有些股票，虽然构筑平台之后出现突破走势，但股价并未马上出现主升浪，还会出现反复的回踩、确认。那些更老到的庄家会制造出虚虚实实的走势动摇投资者的信心，使洗盘更为充分。只有持股者经得起洗礼，才会成为主力强力做多的坚实后盾。

波段投资是为了在波动中实现收益最大化，而掘金主升浪则是选择更为明确、

强劲的机会来参与。刚刚说的是通过识别真假突破抓住机会、回避陷阱，现在说的则是抓主升浪技能的进阶，即通过寻找那些更有可能马上拉升的股票操作，提高自己的资金利用率，从而赚取更多的利润。

那么，什么股票最容易爆发？如何寻找其爆发前的加速点？

首先，更容易爆发的股票必然是建仓充分、洗盘充分的股票，这样的股票需要具备两个特征，一是前期经过充分的下跌，二是低位有充分的横盘。前者使得原先获利大的或者套牢又被吓破胆的投资者都相继离开，使得主力有充足的时间去捡低位的廉价筹码。而低位的反复震荡则让那些死不肯割肉的投资者最终放弃幻想斩仓出局，也让未敢抄底的投资者因为后悔或者等不及而只不过进去兜了一圈。最后持有的便是控筹充分的主力及坚定看好的散户。

其次，经过多次“过山车”的走势，如第四章“空间要素”中所说的箱体运行走势，在箱体里面不断地上冲箱顶，又不断地回到箱底，如此反复的次数越多，积蓄的力量就越强，这就是所谓的“厚积薄发”。如同一只上了发条的玩具车，发条拧得越紧，最后玩具车跑得越猛越远。而来回震荡的次数越多，也表明市场在此区域的换手率越高，新投资者进场之后在较低位拿筹的往往有更高的预期，对后市会“看高一线”。此处构筑平台后再突破，股价加速的概率就会更大。

最后，主升浪来临的时候，往往会伴随着成交量的放大。决定股价涨跌的因素有很多，国家政策我们无法控制也很难预知，上市公司经营情况对股价的影响则表现得较为长远。有些股票价值的发现需要很长的一段时间，我们很可能等不到其价值被市场中的广大参与者认同就因为缺乏耐心而出局。所以对波段操作来说，最重要的就是看市场的参与度，看成交的活跃度。只有交易活跃，股票有人气、有吸引力，主力开展主升浪拉升才最省力。而这正是主力操盘制胜的关键：利用人气，煽动热情，炒高股价。

将前面说过的“股价突破”与这里的“加速要点”结合起来，要买在股价起涨的加速点就不会太难。我们来看一个实例：2010年11月，冠福家用开始一路下跌，从每股近14元一直下跌至最低每股8元多，股价下跌很充分。之后其股价在低位不再创新低但也并未马上开始反转，而是在低位反复震荡，徘徊不前，符合第一个条件；再之后股价开始重心上移，缓慢上涨，在此过程中构筑了两个月的整理平台，符合第二个条件；2011年4月12日，该股成交变得相当活跃，人气开始提升，符合第三个条件。此时要想买在加速爆发点，就等一个突破点。

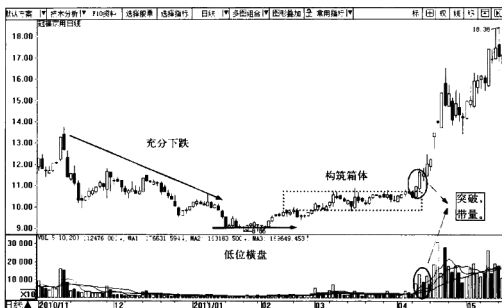


图 6-2 冠福家用日 K 线图 (2010.11~2011.5)

再结合前面刚刚学过的突破知识，2011 年 4 月 13 日该股股价放量脱离原有的运行区间，且股价不再回到原有空间，这里就是波段中的主升浪加速点，投资者在这里买入就能充分享受爆发点带来的短期获利。但很多投资者在这里并不敢买，原因是股价已经有了一定的升幅，从每股 8 元多涨到了每股 10 元。于是很多持有者非但不买，还纷纷选择抛售。但这只股之后一路飙升，股价从每股 10 元涨至每股 18 元以上，涨幅接近翻番。

横有多长竖有多高

“横有多长竖有多高”，这是一句在投资者间口口相传的谚语。

明白了前面所说的建仓、洗盘然后到拉升的炒作过程，知道了真实突破即打开股价向上的空间以及明白了哪些股票最容易出现爆发、出现力度更大的行情，就很容易理解这句话了。“横”得越多，其实就是吸筹和震仓越充分，后市一旦突破之后力度必然也就越大。

长期熊市下跌，然后经过很长时间的低迷徘徊，最后形成底部（底部的研判可

以参考前面所说的政策周期拐点、经济周期拐点、神奇数字时间拐点以及技术形态等各种分析方法和工具)。此时的底部是很稳固的，即便股价并不能连续井喷，也会震荡上行，走出一段幅度很大的主升浪行情。

基本上每一轮长期的熊市之后，股市都会开启一段新的牛市行情。而熊市中很多股票走势非常惨烈，即便股价跌到白菜价，投资者依然挥泪甩卖，此时股价会毫无生气地一路绵绵阴跌，会在低位长期震荡徘徊。有些股票吸货吸几年，主力完全控筹，在吸筹的过程中顺带洗盘，而且都不知道洗了多少次，再坚强的散户想必都早已洗得没了反抗的力气。这样的股票一旦形成长期的底部，突破长期的下降趋势线，或者构成“铁锅底”，那么启动的上涨行情空间也会潜力无限。

图 6-3 是美尔雅（600107）2004 年 4 月至 2007 年 2 月的周 K 线图，这只股从 2000 年就开始下跌，从每股 12 元多一路下跌，中途几乎没有什么像样的上涨行情出现。到 2005 年时该股已经跌得非常惨，跌到了最低时的每股 1.72 元。之后大盘开始因股改出现转机，大部分股票也开始走强，此时该股也从低点开始缓慢上升。到 2006 年 4 月的时候，该股股价形成了一个跨越时间周期比较长的“铁锅底”，同时也突破了多年来的趋势线。这个时候，“横有多长竖有多高”的大机会已经出现在我们面前，就看我们自己有没有这个胆识和智慧去抓住这个机会，后来该股最高涨

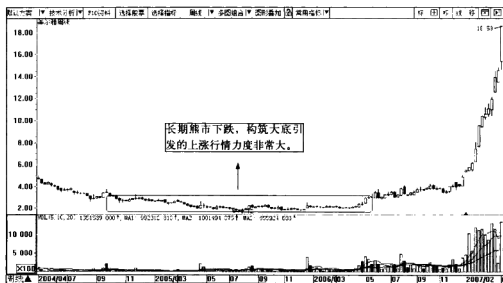


图 6-3 美尔雅周 K 线图（2004.4~2007.2）

至每股 29.9 元——所以说股市是勇者和智者的游戏。

同样，当股价运行过程中构筑了长长的箱体，然后有效突破，之后对应的也会有高度相当的拉升行情，而且往往速度会比较快，非常值得参与。这样的箱体一般出现在股价先期已上涨一程，但主力并未撤退，此时会用较长的时间构筑一个箱体平台，在箱体内存充分换手，之后再开启新的主升浪。

例如 2010 年 7~9 月，大成股份走出了一波连续的单边上涨行情，股价从最低每股 5.98 元涨至每股 10 元，之后股价没有继续上升，而是展开了长期的震荡整理，构筑了为期超过 4 个月的箱体平台，2011 年 1 月中旬出现放量突破箱体的走势。经过长期的充分震荡，该股得到了充分的换手，新主力入场，当箱体突破后，投资者一致看好后市，使得股价出现主升行情，上升高度与箱体宽度几乎相当。具体走势，如图 6-4 所示。

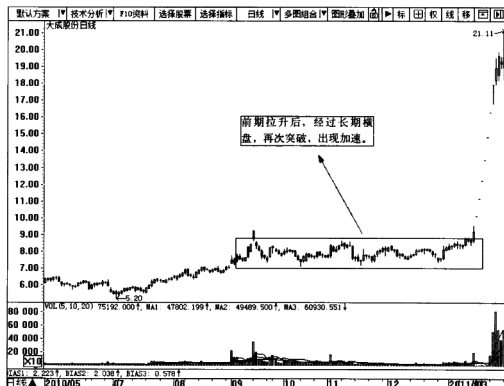


图 6-4 大成股份日 K 线图 (2010.5~2011.3)

我们要注意，“横有多长竖有多高”这句话本身是对的，但竖有多高是往上是往下就很难说了。如果是向下突破，说明在这一段箱体震荡中主力已经彻底出货，一旦股票没有了主力，下跌就会变得很容易也很随意。如果是这样，“竖有多高”就会变成“跌有多深”，投资者将会蒙受较大的损失。所以对于“横有多长竖有多高”中的箱体走势，要作好两手准备，当股价出现突破后以积极的心态参与，但在突破前不要过早介入，以免股价向下突破。特别是那些涨幅非常巨大或者定价高且上市首日被炒高的新股在高位构筑箱体平台时，我们千万要加倍小心。

例如中超电缆（002471），2010年9月首发上市，上市首日股价翻番，再加上其本身股价定价高且首日被爆炒，积聚了较大的风险，之后出现一波快速的下跌行情，下跌之后股价出现稳步上升的走势，持续震荡攀升，构筑了4个月的箱体走势。如果投资者自作聪明凭借“横有多长竖有多高”原则急急买入，很可能就是自掘坟墓；股价在4个月后结束箱体震荡，但选择了向下突破，股价跌去近一半。图6-5为该股走势周K线图。

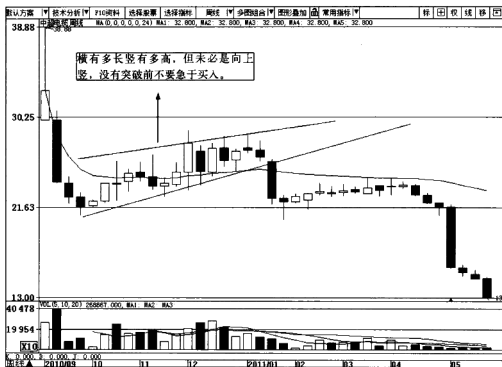


图 6-5 中超电缆周 K 线图（2010.9~2011.5）

很多牛股，在前期经过一段充分的上涨构筑平台后还会有更猛烈的上涨，投资者可积极参与。但如果出现了多次构筑平台上攻之后，股价以启动前数倍的价格再构筑横向走势平台的情况，则不宜再介入。因为股价严重偏离了股票的价值，即便是箱体结束后还会上涨也很可能是主力利用投资者的惯性思维引诱大家高位接盘。因而，股市操作最终亦是万变不离其宗，当风险明显大于机会时，即便看到机会也宁可抓，很多股民就是因为贪那么一点蝇头小利而送了小命。

|| 第二节 ||

发现滞涨股的春天

人弃我取：如何炒滞涨板块？

主升浪的机会是投资者获利最丰厚的行情，可并不是每个人都能抓住主升浪的机会。一方面，主升浪机会不是时时都有，以 A 股市场一贯的牛短熊长的特征来看，主升浪过后往往会有较长的低迷期，这一时期投资者操作难度会加大，而另一方面那些总是不习惯于休息的投资者越是操作就越是失误，这时就要学会抓住那些“人弃我取”的机会了。

条条大路通罗马，在走向成功的路上并不是只有一条路，当别人都去追逐主升浪的时候，很多机会就会被大众所忽视。这些被舍弃的机会其实比他们拼了命还要去追的机会更好，特别是在很多股票纷纷被炒上天之后，与其去追逐那些“空中楼阁”，不如安心去捡“满地黄金”。

2011 年 1 月下旬，上证综指在经过几波调整之后见底，走出了几波强势上涨行情。大盘从 2 700 点之下一举升至 3 000 点之上，在此期间，很多板块轮番表现，但钢铁股一直没有什么动静。按理来说，钢铁股估值水平已经相当具有吸引力，很多钢铁股的市盈率都跌至 10 倍以下，相较于那些动不动几百上千倍市盈率的股票来说，钢铁股具有较高的安全边际。但投资者总是对这些看得见、摸得着的机会视而不见，转而去追逐那些所谓高增长的预期支撑着股价并被疯狂炒作的股票。

此时，我们已不宜再跟大众一起盲目。“羊群效应”会使得普通投资者趋同于

追逐那些看似可以涨得更高的品种，但要真正做到波段获利，我们就要明白，那些已经从波谷运行到波峰的股票，虽然被我们寄予无限期望，但市场是现实的，亦是残酷的，与其去冒险追求可能出现的更高波段，不如安心抓住眼前的“滞涨”机会。当其他品种被轮番炒作之后，那些高位获利出局的资金自然会集体涌向低位尚未被开发出来的“金矿”。

于是，钢铁股不再沉重，齐齐地腾地而起，特别是那些盘子稍小、具有重组预期的钢铁股更是表现得风风火火，莱钢股份（600102）、济南钢铁（600022）连续走出7个涨停板的火暴走势，安阳钢铁（600569）、本钢板材（000761）、包钢股份（600010）、重庆钢铁（601005）等均走出大幅补涨的走势。图6-6是重庆钢铁2010年7月至2011年4月的日K线图，在经过前期不温不火的长期震荡后，该股一跃而起产生补涨的机会。

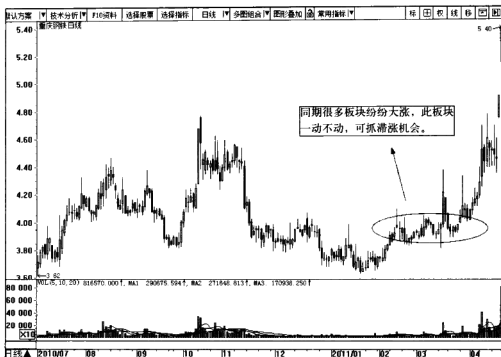


图 6-6 重庆钢铁日 K 线图（2010.7~2011.4）

时间继续向前推移，2010年7~8月，大盘出现了一波强劲的探底反弹走势，很多板块亦跟随大盘出现了强力反弹的走势。大盘在2010年9月略作整理后，继续强

势上行，出现了放量逼空上扬的走势。上证综指从 2 300 点很快就升到了 3 000 点，很多股票甚至走出了翻倍的走势。到 2010 年 10 月的时候，很多股票已经过充分上涨，投资者要继续寻找波段机会的难度系数提高，如果继续追击那些强势上涨的品种，已属风险大于机会的选择。

此时我们发现，科技股走势一直弱于大盘，特别是物联网、云概念板块的股票，在经过 2009 年的深度炒作后，2010 年基本上已偃旗息鼓，即便大盘已上涨了超过 700 点，但物联网、云概念板块的股票依然横亘在低位，纹丝不动。此时此刻就是抓滞涨股的时机，在冬天进去，等待滞涨股春天的到来。之后物联网板块出现全面补涨的行情，新大陆（000997）、浪潮信息（000977）、华胜天成（600410）等都出现了暴涨的行情（如图 6-7 所示）。

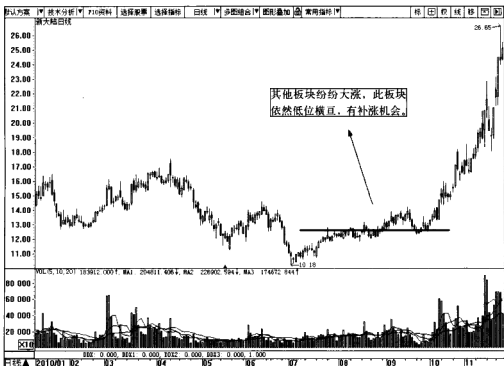


图 6-7 新大陆日 K 线图（2010.1~2010.11）

其实市场中滞涨股的机会是很多的，我们之所以抓不住，还是自己的思维问题、认识问题、习惯问题，我们总是一次又一次地追涨杀跌，使追涨杀跌成了一件不由

自主的事情。要理解波段获利的真谛，运用到实践中去，就要真正让自己做到“人弃我取”，真正弄清楚主力资金不断流动带来的就是板块轮动。既然是板块轮动，滞涨的品种不是不涨，只是时机未到，要等其他品种都涨了一遍，才体现出它们的滞涨性，而机会其实是显而易见的。寻找这种机会就像在一堆兔子里面要发现一只狗一样，不是看不见，只是视而不见。

不合道理：怎样抓同板块滞涨股？

在股市中，有很多机会其实是显而易见的，但投资者往往会视而不见。当股市中板块轮动不断演进后，滞涨板块终会得到资金的重新追捧迎来补涨的机会，甚至当其他板块涨不动或开始下跌之后，这些滞涨的板块反而容易使得各路资金在下跌的“严冬”中“抱团取暖”，成为“避风港”。但滞涨板块的补涨同样也有一个先后的次序问题，比如钢铁、水泥、科技及消费几个板块没有动，那么谁先动谁后动就会难把握一些，投资者需要通过具体观察资金的流向来决定自己参与滞涨板块炒作的节奏。

而比滞涨板块更为明确的“滞涨股春天”的机会，则是同一个板块里面的滞涨机会。

当一个板块先走出一只牛股或者大家习惯于称呼的“龙头股”之后，这个板块的受关注度就会一下子被提高。赚钱效应总会使得主力资金宁愿花更多的金钱和精力沿着这一思路去炒作，而投资者最应该做的是学习主力的思维，主力依葫芦画瓢，咱们就来个顺藤摸瓜，这样才能做到动态地适应股市的变化，化解主力的招数。

板块中的龙头股起来了，更多的牛股也会被主力炒作起来，从而形成一条龙式的炒作。这样主力之间也可以相互照应，只需要集中火力做多其中一只龙头股，散户就会跟风杀入板块中来，其他的股票就能很容易被推高上去，这就是人气。主力赚到了人气其实就是降低了操作的成本，按这样的逻辑，板块中的其他股票不动就是不合道理的事。

这个时候就可以顺势抓机会了。A股市场中这样的机会非常多，比如单日里面同时有两只农业股放量拉到涨停了，农业股里面还没动的股票短线就有交易机会，眼疾手快的投资者就能猎获这样的机会。比如同一天某只银行股拔地而起，其他银行股自然也会不甘落后；比如一只钢铁股异动，其他的钢铁股全都成为“钢铁侠”，

通通起飞。这些“比如”在A股市场里“比比皆是”。

例如2011年1月26日，三峡水利（600116）开盘不久便被主力快速拉升至涨停，但股价拉升得很突然，我们根本来不及买入，追高又面临很大的风险。此时反应敏捷的投资者就应该及时在大脑中想到同板块的其他股票是否也涨了？如果没涨是否有机会？于是马上就可以找到同板块的股票，结果本来水利股就不多，钱江水利（600283）紧随其后亦向着涨停板去，动作快的投资者就可以抓住这个机会。如果反应稍慢，还可以抓住安徽水利（600502）的机会（如图6-8所示）。如果我们平时能发现这种“不合道理”的滞涨机会，就能抓住很多联动的机会。

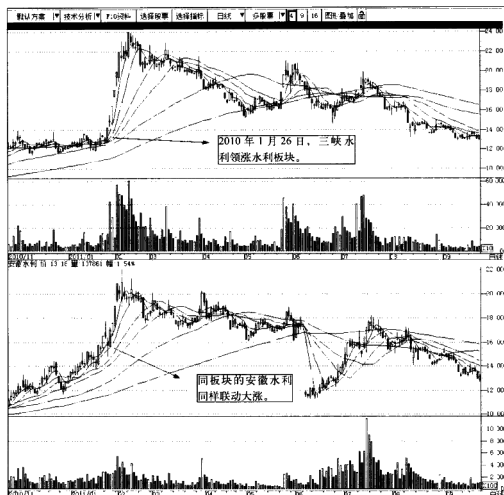


图 6-8 三峡水利与安徽水利日 K 线对比图（2010.11~2011.9）

但投资者对同一板块里面滞涨的机会为何会视而不见？因为他们认为错过了龙头品种，其他的股票就不值得参与了。而有些投资者一开始是想抓住机会的，只不过等了等，股价就上去了，要么就干脆算了，要么一追高又被套住了。有时候，板块中就只有两三只股票被炒作，这是因为主力集中火力狂攻，等这些龙头品种拉一波涨停的时候，接着同板块中的滞涨股就会起飞，有些甚至会成为新的龙头品种。

2009年3月2日，中国软件一飞冲天，连续收出7根阳线，且这7天有5天收出涨停板，如此走势堪称气贯长虹。到2009年4月1日，中国软件已经从启动时的每股9.03元上涨至每股21.66元，涨幅为139%。但是，我们可以看到，与中国软件同为计算机软件板块的浪潮软件股价却徘徊不前，这真是毫无道理。

我们如果能多想一下，就能为自己“创造”出一次机会。从2009年4月2日起，浪潮软件一发而不可收，10天收出9个涨停板，股价从每股7.38元一气呵成涨至每股16.28元，上涨幅度达120.5%（如图6-9所示）。

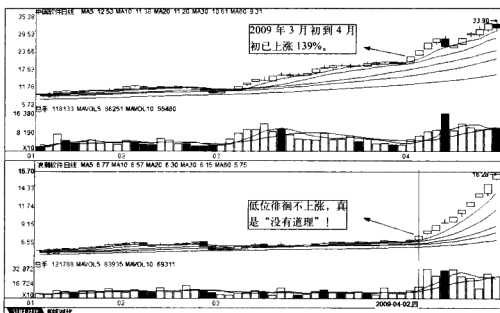


图 6-9 中国软件与浪潮软件日 K 线对比图（2009.1~2009.4）

我们之所以总是错过这些机会，就在于当机会出现在自己面前的时候，我们总

是不相信是机会，或者认为已经错过了最佳的时机，败在“犹豫”二字上。犹豫，就是机会的小偷。

|| 第三节 || 不放过联动效应机会

同类股票的联动机会

“物以类聚，人以群分”，“近朱者赤，近墨者黑”，这都是中国的古话，古人的话总是蕴涵着很强的逻辑性，这些哲理之言放之四海而皆准，“股海”也是“海”，自不例外。股票是分门别类的，而且对于分类，方法还各不相同。有按市值或流通市值（主要是A股市场设立之初并非全流通）划分为大盘股、小盘股或中盘股的，有按上市公司经营业绩变化规律划分为周期性股、非周期性股的。

我们这里所指的“类”主要有三种，一是那些具有相同的市场背景与环境的板块形成的板块集团，二是具有相同市场炒作概念的不同板块，三是相同区域的股票，形成共同进退的股票联盟。

先说其一，是那些不属于同一板块却有着关联性的板块间的联动效应。例如酒业板块上涨了，与酒有关的股票都涨上去了，这时已经没有了酒业股的机会可抓，我们就可以把其所处行业进行延伸，消费类的商业股有机会，旅游股有机会，再延伸，农业股也有机会，这些互相关联的板块经常都会出现联动的机会。再比如银行股涨了，我们可以在保险股里面找联动机会，通信股涨了，我们可以去计算机板块里面找机会。这就给了我们一种“顺藤摸瓜”的思维，这些“瓜”被相关联的藤子串了起来。

不同板块之间相互关联，或相互促进，又或相互影响，其股价之间因行业的相互紧密度不同而有所区别，但同一板块之间的联动性相当大。例如当贵州茅台（600519）出现突然拉升涨停的走势时，即便不是酿酒而只是百货类的南宁百货（600712）上涨的概率也比较大。而当浦发银行（600000）股票一旦出现了放量杀跌，同一类的信托股爱建股份（600643）的股价即便还是处于上涨的红盘中也会被拖累

而出现跳水。

利用这一联动效应，就能抓住市场中出现的一些短期机会。例如有色金属行业，包含各种不同金属的开采、冶炼，如铜、铝、锌、锡等众多有色金属。有色金属行业各板块之间有着极强的关联度，铝业股的上涨很可能会促进铜业股的上涨，铝业股的上涨可能会促进锡业股的上涨……

2010年8月起，锌业股锌业股份（000751）出现了连续上涨的走势，股价交易变得很活跃，主力增仓迹象非常明显。该股股价到2010年9月8日时已从每股11元涨至每股18元。在此情况之下，投资者必然会重新审视有色资源板块的机会。可以说，这只股票的提前走强，实际上是给了投资者一个“投石问路”的信号，可是很多人却视而不见。之后锡业股份（000960）亦紧随走强，在国庆节之后，这种联动效应扩散，资源类的股票煤炭股随即也出现了集体走强的走势。图6-10是西山煤电（000983）与锌业股份的走势对比图。

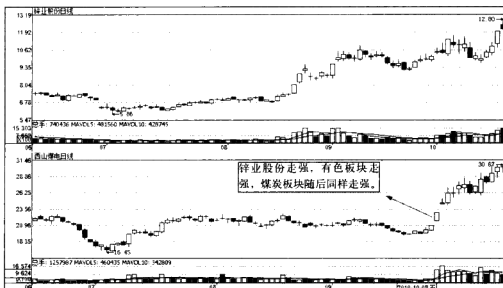


图6-10 锌业股份与西山煤电日K线对比图（2010.6-2010.10）

在2007年，这些不同种类金属之间走势的联动性更高，当时由于国际金属价格的牛市使得有色资源品种出现全面上涨走势，可谓“有色不老传说”。很多股票一涨再涨，不断创出新高。而在上涨的过程中，板块之间有效地形成联动机制，包括

调整、震荡、拉升的动作，都保持了高度的统一性。有色板块的上涨同时也带动了资源类的煤炭、能源类板块上涨，这为我们进行操作提供了很多有利的参考。

再说其二，根据股票的概念来分类。概念是很虚的东西，有很多真的就只是“概念”。通过概念来划分类别与通过上市公司行业来划分会出现一个有趣的新现象，即不同行业的公司有着相同的概念。譬如“奥运”概念，在北京搞建筑的、修会馆的是奥运概念，在西单搞商场的也是奥运概念，搞体育的也是奥运概念。再比如“新材料”概念，涉及的行业非常广，那些不同行业的制造企业，只要生产的产品或研发的产品与新材料有关，都能并入这一概念，诸如特殊玻璃、电子元器件、节能产品等不同行业的公司。

2011年1月下旬在锂电池、稀土等新能源题材股票被轮番炒作之后，石墨烯概念的股票也出现了集体走强。经过短期的炒作之后，游资撤退，股价回调，游资的“游击”战风格使其迅速地离开了博弈场，特别是当题材做多热情被激活之后，主力又“突发奇想”，通过人气高涨的“新材料”概念进行“同类化”炒作，此时“碳纤维”的概念又横空出世。

碳纤维作为国际高端新材料，在世界各国都备受重视，再加上碳纤维的高技术壁垒及其军工材料背景，将会加倍吸引投资者的目光。此外，随着经济的不断发展和人们生活水平的提高，碳纤维的应用从军工和航天领域向其他领域扩大的趋势将会越来越明显。中国的碳纤维复合材料需求量很大，数字大约是10 000吨，而产能只有4 000~5 000吨，中国目前专门生产碳纤维的厂家更是仅有10多家。于是诸如中钢吉炭（000928）、博云新材（002297）、三房巷（600370）等“碳纤维”概念的股票都走出了一波凌厉的上攻走势。

再说其三，根据区域来分类就比较简单了，一般是按上市公司所在的省份（或直辖市）来进行划分的。比如重庆钢铁、重庆实业（000736）、重庆港九（600279）、重庆啤酒（600132）、重庆水务（601158）、涪陵电力（600452）、涪陵榨菜（002507）等属于重庆板块，而武汉塑料（000665）、武汉中商（000785）、武汉凡谷（002194）、湖北能源（000883）、湖北宜化（000422）、湖北金环（000615）等股票则属于湖北板块。这些同一区域中的股票联动性也非常之高，能为我们提供很多联动的机会。

2010年8月西藏城投（600773）由于受资产重组投资锂电行业预期的刺激，股价出现爆发式上涨，从每股18元左右一路大涨至每股40元之上，到11月时再创新高。同期西藏城投的上涨使得其他锂电池概念的股票也相应走强，但此时亦出现

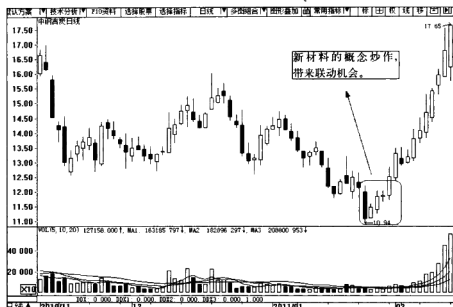


图 6-11 中钢吉发日 K 线图 (2010.11~2011.2)

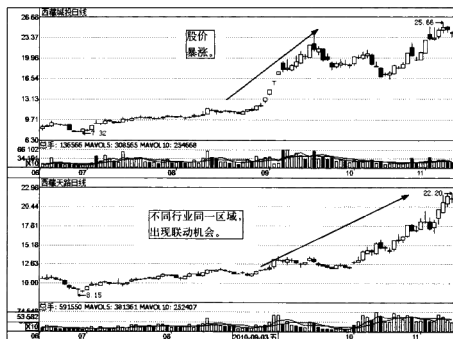


图 6-12 西藏城投与西藏天路日 K 线对比图 (2010.6~2010.11)

了区域性的联动效应。西藏城投按区域划分属于西藏股，这也使得同为西藏板块的股票出现大幅走强的走势，西藏矿业（000762）、西藏药业（600211）、西藏天路（600326）等股票都出现了连续上涨（如图 6-12 所示）。

同系板块的联动机会

刚刚说的是“类”，这里接着讲“系”。类是为了把股票区分出不同的类别来，通过不同的特征运用不同的方法来分类，从而理顺股票之间的相关性，找到那些具有高度关联性的股票来进行跟踪操作，提高胜率。而这里所说的“系”，则是较“类”更细的一种寻找股票间关联度的标准。“系”即“关系”，也是促成股票之间相关联的“绳索”，起到将不同股票引线相系的作用。

在这里，也给大家两条寻找同系股票的线索。一是直接性的联系，二是间接性的联系。

先说其一，就是指一家上市公司控股、参股另一家上市公司，这里就形成了直接性的联系。前者成为后者的股东，后者成为前者的参股公司，这样一来，两家上市公司就形成了业绩关联甚至是子母公司的关系，一荣俱荣、一损俱损。

比如两面针（600249），拥有大量中信证券（600030）的股权，这里就形成了直接性的联系。中信证券作为两面针手中持有的资产，其股价上涨，必然会使得两面针的投资收益暴增，中信证券涨得越多，为两面针业绩作出的贡献越大，从而又能支撑两面针的股价走高。这里就形成了刚刚说的“一荣俱荣、一损俱损”的关系。中信证券越涨，两面针的股价也会越涨，这就是“你好我也好”，但如果中信证券股价暴跌，两面针投资收益大缩水，其股价同样也会暴跌。这就是 2007 年两面针追着中信证券涨，而 2008 年后却抢着开路跌的原因。

在 A 股市场，不老实实做好主力，而通过持有其他股票股权或者直接开设账户在二级市场买卖股票的企业有很多，一旦其参股的公司股价出现暴涨，自然就有联动机会可以抓，正如基金持仓股票大升，基金市值同步上涨一样。

直接联系的上市公司还存在着“多角恋”和“循环恋”的关系，比如 A 公司参股 B 公司，但 C 公司同时也参股 B 公司，这是“三角恋”。一旦 B 公司出现利好，或是产品市场一下子打开了，业绩大增，A 公司和 C 公司都会受益。但由于参股的比例不一样，受益程度自然不一样，所以在实际的操作中涉及参股公司利好带来的

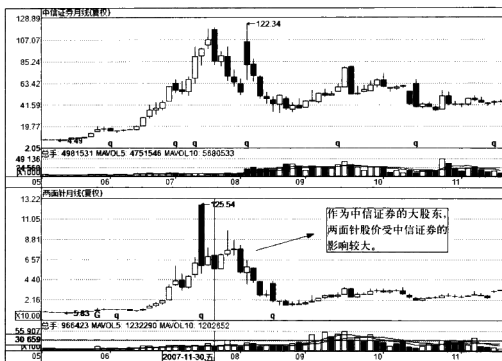


图 6-13 中信证券与两面针复权月 K 线对比图 (2007.5~2008.11)

股价推动效应, 要看实质性的参股情况。假如 A 公司只参股了 B 公司 1% 的股份, 那么即便 B 公司业绩暴增, 对 A 公司形成的正面效应也是微乎其微, 而假如 C 公司参股 B 公司的股权达到 50% 以上, 则另当别论。

而“循环恋”, 则是 A 公司参股 B 公司, 而 C 公司又参股 A 公司, 这样一来, C 公司其实还是参股 B 公司。但这时一个有趣的现象是, 虽然 C 公司参股甚至控股 A 公司, 实质上也控股了 B 公司, 但实际上 B 公司如果出现正面因素, A 公司受益程度要强于 C 公司, 因为通过二次参股稀释了股权, 受益程度自然降低了。

再说其二, 也就是间接性的联系。刚刚反复提到了 A、B、C, 虽然有些让人头昏脑涨, 但在大家对 A、B、C 印象还算深刻的时候, 我们继续以 A、B、C 为例来说明间接性的联系。A 公司是一家上市公司, B 公司也是一家上市公司, 两家上市公司之间并没有直接的联系。仅从表面上来看, 并不会产生什么理论上的股价联动, 但很多时候, 真相需要跳出当局才能看清。因为 C 公司控股 A 公司又控股 B 公司, 那么实际上 A 公司和 B 公司都是一伙的, C 公司有可能本身也是一家上市公司, 但

实力一定远强于 A 公司和 B 公司，C 公司也可能是一个未上市的庞然大物，诸如集团公司或者在其他境外市场上上市的公司。

航天信息（600271）第一大股东是中国航天科工集团，航天科技（000901）第二大股东是中国航天科工集团。这两只完全独立的股票的共同点就是同属于一个大股东，清楚了这一点，当其中一只股票出现大涨的时候，我们自然而然就会想到同属一个大股东的另一只股票是不是也会出现机会。比如 2010 年 8 月 13 日，航天科技在连续上涨后出现涨停，之后其股价继续上涨，但此时的航天信息没什么动静，我们就可以通过间接性联系的模式介入航天信息（如图 6-14 所示）。

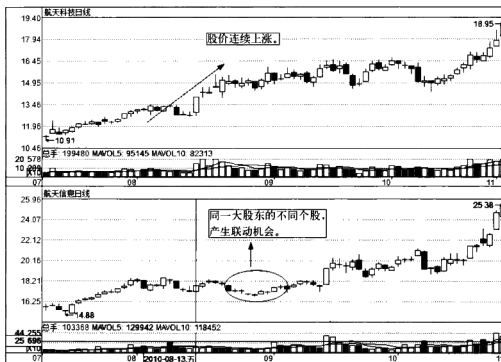


图 6-14 航天科技与航天信息日 K 线对比图（2010.7~2010.10）

对这一节的理解大家可能需要花更多的时间，之所以用 A、B、C 来代替是为了反映其普遍性，让大家更容易理解，同时简化的代号也是为了让大家能够尽快认识到具体所述的主体。这也正好说明了 A 股市场当前股权相当混乱，相互参股、交叉持股等现象非常普遍。这在股市繁荣时就像是某广告语一样：他好，我也好；但

一旦遇到股市雪崩或海啸，便谁也逃不掉。

不同市场的联动机会

这里所说的不同市场的联动机会，是指通过不同市场之间价格运行之间的关联发现投资的机会。主要应从三个方面入手，来探究、发现这些交易性机会。一是A股和H股之间联动的机会，二是A股和B股之间联动的机会，三是期货和现货之间联动的机会。

先说A股和H股。众所周知，H股也称国企股，是注册于内地却在香港上市的股票，属港股中的一部分。那么，A股和H股之间有什么关联呢？首先随着全球经济一体化的发展，世界各国和地区之间股市的联动性越来越强，不光内地股市与香港股市有关联，内地股市与欧美股市也有较高的关联。这主要还是由于实体经济之间的关联引发投资者心理上的同步变化，如美国经济衰退，必然会导致中国出口锐减，从而会影响到出口占很大比重的国内实体经济，股市自然也好不了。

而香港股市作为全球最为开放的证券市场之一，与美国股市的关联度就更大了。我们可以多多观察一下港股的走势，与美国保持同向且同步的概率是很大的，当美股暴跌时港股一般都好不了。而港股里面又存在着很多同时在内地和香港上市的公司，这些公司在港股如果出现大涨，那么在A股市场出现上涨的概率就比较大，反之亦然。看个实例：H股中的潍柴动力（HK2338）自2010年8月30日起收出连续3根放量阳线，打开上涨空间，股价一路攀升。此时我们就可以通过A股和H股联动的方式布局A股市场中的潍柴动力（000338）。之后该股从每股75元一路涨至每股135元（如图6-15所示）。

二是A股和B股。B股是在境内设置的用于境外资金投资的股票，由于投资者身份的特殊性，很多时候其走势往往会先于A股市场，道理同A股和H股的联动是相同的。2010年9月2日，B股中的中集B（200039）横盘后出现向上突破的走势，股价连续逼空上扬创出新高，但A股市场的中集集团（000039）股价却并未上涨，而是继续我行我素弱势调整。此时我们就可以利用A股和B股的联动机会介入中集集团。之后该股股价终于在2010年9月底爆发，一路大涨，涨幅超过100%（如图6-16所示）。

三是期货和现货。股指期货出台之后，很多投资大佬不必再像以前那样只能在

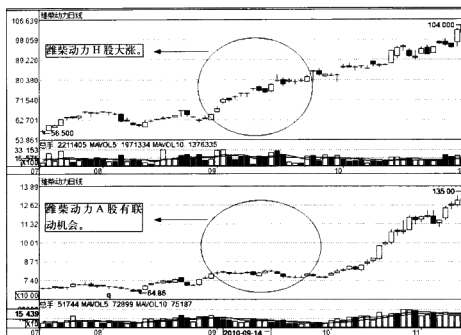


图 6-15 潍柴动力H股与A股日K线对比图 (2010.7~2010.11)

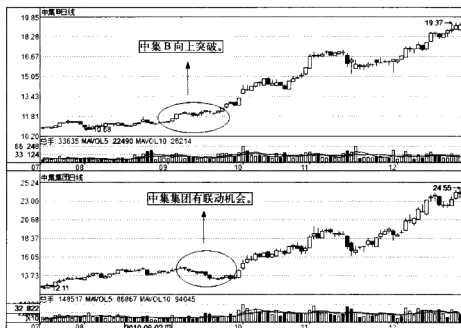


图 6-16 中集B与中集集团日K线对比图 (2010.7~2010.12)

二级市场靠上涨通过低买高卖的方式做多，而可以通过顺势做空或者故意做空的方式进行操作获利。这样一来，股指期货就为现货提供了一定的参考价值。一旦股指期货先于现货市场出现止跌上涨，则可以进行二级市场的布局。

同时还有另一个期货与现货的联动机会，那就是商品市场，比如金属、能源、农产品期货价格出现了连续飙升，而在股票市场相关股票还未反映出这一市场变化，我们就可以抓住这种联动且滞后的机会来猎取短线交易机会。例如2010年10月，国内通胀形势严峻，农产品价格纷纷上涨，在“蒜你狠”、“姜你军”、“豆你玩”之后，市场又出现了“化骨棉”——攀（涨）。商品交易市场上棉花价格连创新高，美国期货的棉花价格甚至超过了1995年的最高价，创下历史纪录。而期货市场的连续大涨同样制造了股票二级市场的交易性机会，A股市场中的棉业股新赛股份（600540）的股份自每股10元见底后一路攀升，涨幅翻番（如图6-17所示）。

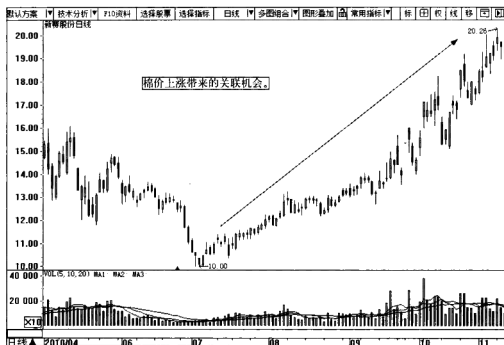


图 6-17 新赛股份日 K 线图（2010.4~2010.11）



第七章 | 跟踪热点——暴利股怎么炒？

|| 第一节 || 题材股波段机会

独家的题材

A 股市场中的上市公司鱼目混珠，质地不一，部分上市公司具有稳定的赢利模式并且多年来保持着平稳的业绩增长水平，这类上市公司的股票长期来看保持了向上的趋势。但综观目前拥有超过 2 000 只个股的 A 股市场，能够创新高且保持长期上涨的股票少之又少。更多的股票都是呈波段式运行，有些股票曾经叱咤风云，但今日已相当消沉。而有些股票的股价几年来都保持在相对的一个区间内运行，虽然总是会时不时地红火一下，但同样便很快就销声匿迹了。对于这些情况，除了通过前面所说的听从宏观政策、运用周期变盘点及技术等多种方式进行波段操作外，市场中依然有一部分暴利股机会可以抓，这就是题材股。

在前一章的“联动”内容中，大家对“题材”应该都有了初步的了解，现在我们将更深入地探讨题材给我们带来的暴利机会。题材，就是股价炒作的催化剂，也是吸引散户跟风的“迷幻药”。当一只股票有了某个题材之后，就好像长出了“隐形的翅膀”，就如同安装了大功率的发动机。如此比喻，是想让大家明白，在炒作风行的 A 股市场，要想抓住题材股的机会，就必须明白题材的重要性，这跟我们进行波段操作首先要明白波段获利的逻辑是一个道理。

首先讲独家的题材。什么叫“独家”？当然是“我有别人没有”的意思，当市场投资者共同看好某一题材，只有少部分公司或一两家公司具有这种题材时，这些股票就会因为“奇货可居”而吸引了众多资金，造成这一题材股票的“供不应求”，于是股价就会出现大幅上涨的走势。

2007年，在参股券商品种大幅走高的行情刺激下，“参股”类股票人气较高。同时，股指期货的出台被提上议程，受到股指期货相关进程的刺激，那些具有参股期货概念的股票就成了拥有“独家”题材的香饽饽，自然就会得到大量资金的青睐。美尔雅从每股3元出头马不停蹄一路狂奔涨到每股22元之上（如图7-1所示），新黄浦（600638）、天利高新（600339）、中国中期（000996）（当时名为捷利股份）均出现暴利机会。

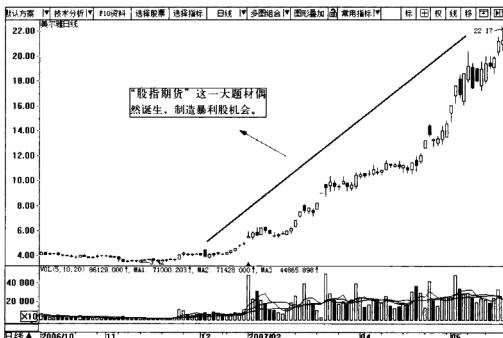


图 7-1 美尔雅日 K 线图 (2006.10~2007.5)

中国的创业板在推出之前，投资者寄予厚望，有人甚至将创业板视为“中国的纳斯达克”，因此具有创业板概念（即参股创投公司的上市公司）的股票因其独有的题材而横空出世。龙头股份（600630）、鲁信高新（600738，现更名为鲁信创投），

紫光股份（000938）、钱江水利、大众公用（600635）、力合股份（000532）等具有创投概念的股票集体受到追捧，出现暴利机会。

2010 年，智能手机的发展进入爆发式增长期，2010 年 6 月 8 日凌晨 1 点，美国苹果公司的全球开发者大会（WWDC）在旧金山 Moscone West 会展中心正式开幕，史蒂夫·乔布斯在会上发布了全新的苹果第四代手机，型号为 iPhone 4。iPhone 4 一经推出立即风靡全球，一上市便在世界各地形成一股抢购风潮。

iPhone 4 与其他老牌手机生产商诸如诺基亚、摩托罗拉等生产的手机的很大区别在于其完全采用触控设计，这便使得股市中触摸屏概念的股票受到了投资者的追捧。iPhone 4 的风头正劲使得分析师更加看好未来触控手机市场的潜力，从而又间接看好具有触摸屏概念的股票。而直接生产触摸屏的莱宝高科（002106）的股价当仁不让，应声而起，直冲云霄，其股价从每股 30 元不到一路上涨至每股 70 元之上（如图 7-2 所示）。

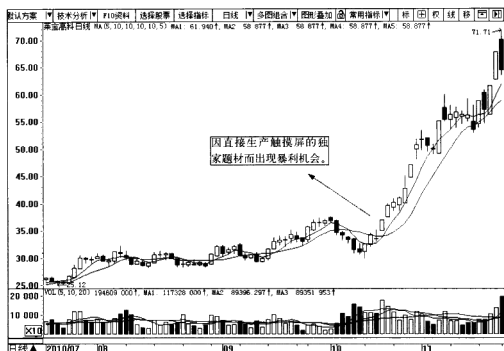


图 7-2 莱宝高科日 K 线图（2010.7~2010.11）

有时候，独家的题材并不一定只是“单独的一家”，可能是几家上市公司，但

数量一定不能多，多了就没有了稀缺性，就不会因为“物以稀为贵”而出现暴利的机会。比如2007年全球多晶硅价格狂涨，使得股市中相关企业的股票受益，此时A股市场中那一小撮多晶硅或太阳能概念的股票就因为独家的题材而出现群舞。天威保变（600550）、南玻A（000012）、航天机电（600151）等股票连创新高，产生暴利股机会。还有那些掌握着核心技术的上市公司的股票，比如研制乙肝疫苗的重庆啤酒（600132）、生产专利产品的云南白药、马应龙（600993）等都因为其具有特有的题材而得到反复炒作。这类独家的题材总是会使得这些股票成为炒作中的龙头品种，并且会将那些并不正宗只是沾边跟风炒作的股票远远甩在后面。掌握独家题材炒作的思路，就能轻松抓住市场出现的每一次机会。

炒作独家题材其实就是捕捉市场的稀缺机会，无论是资源还是能源，不管是新技术还是新产品，都具有其他上市公司所没有的炒作点。同时，独家的概念还可以扩展到同题材内找到龙头。当市场炒作出一个题材后，具有此题材的股票可能有三五只，可能有十几只，但在这十几只股票中只有具有最正宗题材或者处于行业领跑者地位的上市公司股票才能成龙头。如此，我们便可在茫茫大地上找到一个淘金池，在淘金池里捞到最大最好的金子。

偶然的题材

股票涨跌具有一定的规律，历史的走势、同类的联动、政策的导向等因素都能为我们提供很多常规的分析、预测方法，创造很多看似平常但却蕴涵密码的暴利机会，只要手握正确的钥匙便能打开这些财富之门。但股市走向也具有很大的随机性，有些股票我们事先通过技术分析或者价值分析都不能得出股票会上涨的推断，但股价往往会突然拔地而起，恍如一下子从“弃嫔”变为了“宠妃”。

这符合随机漫步理论，此理论也称随机游走，是指股票价格的变动是随机且不可预测的。通常这种随机性被认为暗示着股票市场是非理性的，然而事实恰恰相反，股价的随机变化表明了市场是正常运作或者说有效运作的。但那些复杂的理论，估计投资者很难理解，也没有精力深入探究。再者，既然随机漫步理论认为股价是不可预测的，那么一切的技术分析与价值分析实际上对股价实际操作都失去了意义。

这与我一贯主张通过正确的可以掌握的方法指导实战获取波段利润的理念是相左的，所以我并不怎么认同随机漫步理论。要具有逻辑且有说服力地证明这类突然

活跃的暴利机会，请大家回忆本书前面所说过的三类方法，一是基本面分析法，二是技术面分析法，三是外部分析法。股价随机波动实际上就是外部因素在起作用。

外部因素会使得股市中出现短期的事先无法预知的机会，而这种外部作用力往往是以突发性事件或政策出台的方式出现。股市外每天都会发生很多偶然性的事件，或者直接就发生在资本市场之上。这些偶然的事件会通过间接或直接的方式对上市公司形成短期的利好效应，促使投资者看好这些偶然性事件带来的投资机会，而主力资金则只需要“火上浇油”，便可以把外力发挥到极致。

2009年，全球发生了甲型H1N1流感，前期又称为“墨西哥猪流感”。当流感在全球快速蔓延之后引发了全世界人民的恐慌，大家都害怕自己被感染，“抗甲流”成为第一要务。世界卫生组织推荐的抗甲流特效药“达菲”的重要原料为莽草酸，这将使得生产莽草酸的企业受益，投资者不管是游资还是散户，不管是基金还是机构，都会暂时非理性地看好相关企业的股票。于是，A股市场中第一家从事植物提取的上市公司莱茵生物因其提取的莽草酸订单猛增而股价暴涨。股价在10天9涨停之后经过短暂停顿继续上涨，再收出多个涨停板（如图7-1所示）。与抗甲流有关的

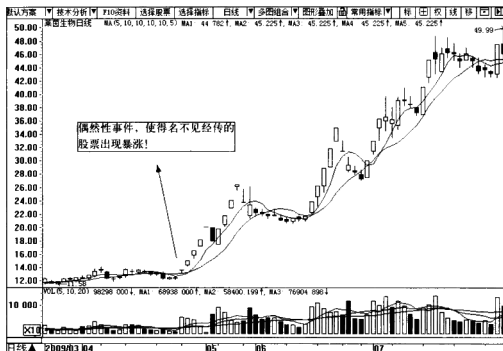


图 7-3 莱茵生物日 K 线图 (2009.3~2009.7)

概念股票也因这一始料不及的偶然性事件出现了大涨。

相似的暴利机会发生在 2010 年 8 月，英国媒体曝出：南亚发现新型超级病菌 NDM-1，抗药性极强可能会向全球蔓延。在普通民众恐慌的同时，嗜血的资本嗅到的依然是暴利的机会。超级病菌对其他抗生素都具有抗药性，只有替加环素和黏菌素尚可抵抗它。几乎是立即，生产黏菌素的联环药业（600513）的股价就出现了暴涨，其股价从每股 10 元一口气涨到每股 27 元之上，同时具有“超级病菌”概念的股票也都出现了大涨的暴利机会（如图 7-4 所示）。

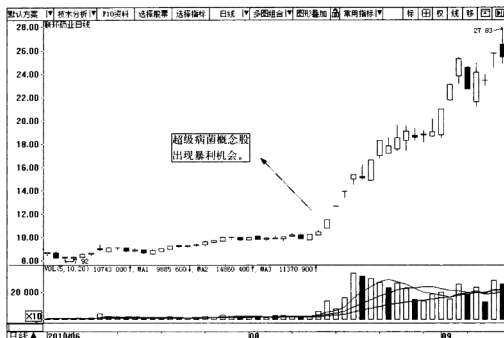


图 7-4 联环药业日 K 线图（2010.6~2010.9）

要抓这类暴利股机会，主要要求我们要有敏锐的市场感知能力，发现机会要及时果断地介入。这些暴利机会看上去都很诱人，但未来还会有更多诱人的机会，想一想市场经常出现的“三网合一”、物联网、智能电网等众多不断出现的政策性机会，再如抗震救灾中那些建材、医疗需求锐增带来的机会，你就会明白，市场中永远不缺少暴利机会，而是缺少发现暴利机会的眼睛以及参与的魄力。如果两者兼具，便无往不利。

2011年5月，市场一直弱势运行，由于通胀压力很大，央行前五个月基本上每月上调一次存款准备金率，并加息两次，资金面相当紧张，再加上大量的新股首发上市、大小非出逃等使得供求关系恶化，股市严重失血。在此情况之下，国际板（即让境外的企业在国内上市）被提上议程，真是屋漏偏逢连夜雨，这一使股市“再吸血”的事件使得A股市场出现了“休克”，指数连续下挫。但在国际板成为压倒股市的最后一根稻草的同时，这一偶然出现的消息或事件的进展却引发了新的偶然机会——国际板概念股（即那些参股境外企业的上市公司股票）。国际板概念股逆市受到资金追捧，多只股票纷纷大涨，东睦股份（600114）、联美控股（600167）、大江股份（600695）、深国商（000056）连续逼空上扬，东睦股份仅用7个交易日便从每股13元涨到了每股19.83元（如图7-5所示）。

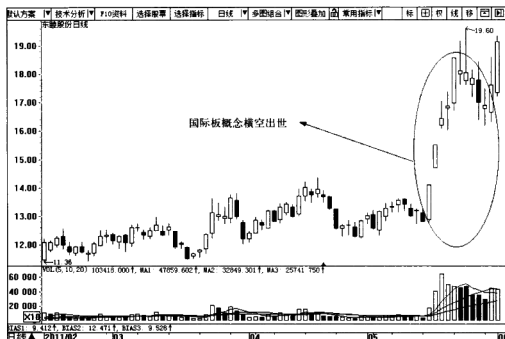


图 7-5 东睦股份日 K 线图（2011.2~2011.5）

2010年年初，国务院发布《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，意见称，我国将在2020年将海南初步建成世界一流海岛休闲度假旅游胜地，使之成为开放之岛、绿色之岛、文明之岛、和谐之岛。这一消息引爆了海南省概念

的上市公司股票炒作，罗牛山（000735）、海南高速（000886）、*ST 罗顿（600209）、海德股份（000567）等一大批股票出现连续涨停的走势。如果不是政策的突然出台，这些股票估计还会长期低迷。这是“跟党走、听党走”思路掘金的又一范本案例。此后还有一系列的“区域振兴计划”出台，市场甚至广为传诵：中国雄鸡地图就是一张寻宝图，“振兴”到哪里就炒哪里。

长期的题材

市场中经常有些暴利股机会不定期地会被炒作，看似毫无规律，但实际上这些热点题材的炒作却是有规律可循的。只要我们能够发现、归纳出这些炒作的模式，看透主力的运行习性，就能够抓住这些经常反反复复出现的暴利股机会，这就是所谓的“长期”题材。千万别被“长期”一词迷惑，这里并不是指做长线，而是说长期都会存在的机会。

有两类这样的机会，大家可以注意：一是摘帽题材的机会，二是高送转题材的机会。

先说摘帽题材。什么是“帽”？老股民自是很清楚，新股民很快也会清楚。所谓的“帽”就是股票名称前面的“ST”或“*ST”。ST 股是指境内上市公司连续两年亏损，被特别处理过的股票，*ST 股是指境内上市公司连续 3 年亏损的股票。这些股票被交易所进行了“特别处理”，而“特别处理”的英文是 Special Treatment（缩写“ST”），因此这些股票就被简称为 ST 股。

清楚了“帽”，对于“摘帽”就非常容易理解了。如果上市公司最近年度财务状况恢复正常、审计结果表明财务状况异常的情况已消除，公司运转正常、公司净利润扣除非经常性损益后仍为正值，公司可向交易所申请撤销特别处理。撤销特别处理的股票代码前不再有 ST 标记，俗称“摘帽”。

每分钟都有人死去，每分钟都有人降生，这是自然更替的规律。同样，股票市场每年都有新的股票被 ST 处理，也有 ST 股票摘帽获得重生。风险与机会，便犹如一对双胞胎，如影随形。ST 股摘帽经常会产生暴涨行情，这就需要我们随时保持明目醒脑的状态，才能够敏锐地发现并抓住市场中出现的机会。

2011 年 4 月下旬 ST 金瑞（600714）在震荡上行一段时间后出现了连续的调整行情，但此时股票出现了“摘帽”，2011 年 4 月 29 日起 ST 金瑞变成了金瑞矿业。

摘帽原因是其 2010 年归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2 486 万元，主营业务运营正常，2011 年 3 月 18 日上市公司向上海证券交易所申请撤销对公司股票交易实行的其他特别处理，获得了上海证券交易所的批准。

此时就是介入的机会，上市公司由亏损变为赢利，基本面发生了重大的改变，一波摘帽的暴利股行情值得期待。接下来该股在大盘暴跌的影响下出现了短期的回调，之后便一马当先连续数个涨停，其股价在一个月左右就实现了翻番，敏锐而果断的投资者便能抓住一个惊人的暴利股机会（如图 7-6 所示）。

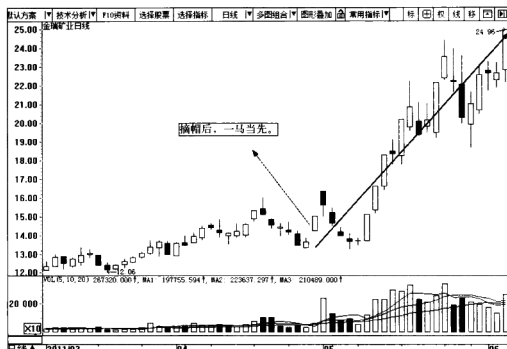


图 7-6 金瑞矿业日 K 线图 (2011.3~2011.5)

2011 年 4 月 ST 洛玻 (600876) 摘帽为洛阳玻璃后出现暴利股行情，ST 山焦 (600740) 摘帽为山西焦化后出现暴利股行情，2011 年 6 月初 ST 百花 (600721) 摘帽为百花村后出现暴利股行情，再有较早的 ST 三安 (600703) 摘帽为三安光电、ST 平能 (000780) 摘帽为平庄能源……A 股市场中长期都反复出现了大量的摘帽行情。

股票摘帽，实际上是基本面出现了重大的改变，我们假设：如果某只股票股价

并没有出现大幅的上涨，但是其基本面出现了明显的改观、好转，业绩将会出现大幅提升，剔除外界的一切干扰因素，其股价自然是会上涨的。我们再把外部影响的因素叠加进来：投资人对摘帽题材的认可对股价有推升作用，如果再加上大盘形势不坏，那么摘帽股上涨的概率就会非常大。

2011年6月3日摘帽后的百花村连续出现两个涨停，近3个交易日累计涨幅高达28%。2011年4月29日摘帽的金瑞矿业从摘帽前的每股13.68元，稍作回调后即一路拉升，盘中更是创出每股26.28元的历史新高，最大涨幅达到92%。2011年4月20日摘帽的豫能控股（001896）连拉4个涨停，此后股价虽有反复，但还是创出自2008年3月6日以来的新高，摘帽后最大涨幅达到67%。据不完全统计，包括金瑞矿业、山西焦化、豫能控股、百花村、福建三农（000732）、中昌海运（600242）、中航电子（600372）、春晖股份（000976）等8只摘帽股，2011年1月4日至6月8日期间涨幅均超过40%。

重要提示：摘帽行情大多发生在每年的3~6月，每年的年报公布，便是上市公司申请摘帽的旺季。在成功摘帽之前其股价如果已经被大幅炒作，则不会出现暴利股机会，因为摘帽的预期已经被提前支取，摘帽反而可能成为“利好出尽是利空”的转折。

接着说一下高送转的题材。上市公司利用资本公积金对股东进行转增股本，比如按每10股转增6股或7股，那么我们常说的高送转就是指转增比例大于10转5的，低于这一比例的就是低送转。想必大家都知道，目前A股市场中高送转成为常炒不衰的题材，每年都能炒，每次都能炒出一批超级牛股来。高送转产生暴利股机会，又是怎样的一种逻辑？

高送转的实质是股东权益的内部结构调整，对公司的赢利能力并没有影响，对各位股民的持股比例也没有影响，对资产收益率同样没有什么影响，但是却对股价有着实质性的影响。而投资者之所以纷纷将高送转作为股票超级利好来看，我认为基于以下两个方面的原因。

第一，股票经过高送转之后，股价看上去更“便宜”了。高送转方案的实施日，公司股价将作除权处理。也就是说，尽管高送转方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。即便如此，经过除权后的股价还是会大幅降低，比如一只每股20元的股票经过10送5转增5的高送转之后，股价除权到每股10元，投资者就会产生“用

10 元的价格买到 20 元的股票”的错觉。

股价除权之后，投资者会有低价买高价股的“占便宜”的认识，又会觉得相较原来可以买到更多股份。这都是源于没有认清高送转这一分配行为的本质，很多人甚至都不知道高送转究竟是怎么一回事，只是认为股价低了可以捡便宜，又觉得上市公司送股给自己可谓天上掉馅饼。于是乎，高送转的股票在主流的煽风点火之下，在众多投资者稀里糊涂的拥护之下，便开始了击鼓传花的炒作游戏。

第二，高送转的股票给投资者高成长的预期，有估值溢价。能够进行高送转的股票，往往上市公司基本面都不错，每股收益、每股公积金及每股未分配利润都比较高，这样的上市公司容易得到战略性资金、得到基金等机构投资者青睐。同时，此类上市公司一般都处于成长阶段，需要通过吸引股民扩大规模，具有较高的成长性，这也使得投资者认为这些股票理应享受到“估值溢价”。

A 股市场中有许多上市公司，原来上市的时候股本很小，只是小型公司，但因为经营有方，每年业绩都保持平稳较快的增长，于是股价在业绩的支撑之下逐步走高。与此同时，上市公司通过不断的高送转使得股本不断增加，送股之后在高成长的预期之下股价再次走高，进入一个资本平台与实业经营相互促进的模式，最后使得股价看上去并不是太贵，但经过复权之后其实走得很牛，市值也得到了快速增长。这类上市公司有苏宁电器（002024）、小商品城（600415）、山东黄金（600547）、五粮液（000858）等。

对于高送转股票的炒作，每年基本上都会有一波，投资者在 A 股市场长期征战中可以抓住这些机会，而高送转的炒作往往集中在年报和半年报公布之后。2009 年年初，中兵光电（600435）公布 2008 年年报，公布高送转的预案，之后股价出现大幅上涨，从每股 18 元一路上涨到每股 40 元左右。2010 年 8 月三一重工（600031）公布半年报并发布了每 10 股送 11 股派 1.3 元（含税）的消息，预案公布后股价一路上扬，从每股 20 元左右一路上涨到每股 40 元之上。神州泰岳（300002）2010 年亦因每 10 股转增 15 股、红利 3 元的高送转使得股价从每股 100 元直涨至每股 237 元。

炒作高送转股票需要注意以下几点：一是送转比例越高的股票，机会越大。既然是因为高送转才被炒作的，高送转就成为支撑其炒作的最关键因素，自然是送的比例越高就越受到追捧。比如 10 送 10 的好过 10 送 5 的，而 10 送 12 的则又更被投资者青睐。二是在送转预案公布后股价还没爆发则可积极介入，如果公布预案后遇大盘系统性下跌影响而调整则可找机会逢低布局，但如果高送转消息公布之后股价

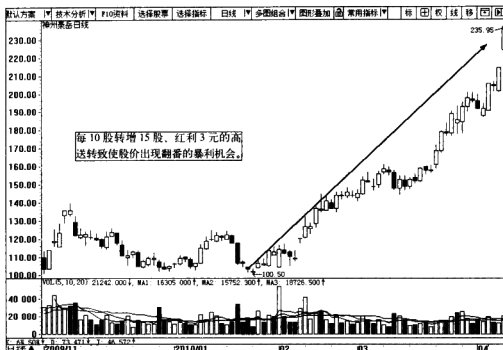


图 7-7 神州泰岳 K 线图 (2009.11~2010.4)

连续大涨，踏空了、错过了、股价翻番了，则千万不要做高位接筹站岗的傻瓜。三是股价除权之后如果出现了一波连续的上涨，则不可以再介入。前期炒作的资金在高送转的预期兑现之后需要找机会获利出局，而除权则是高送转这一行为结束的一个标志性转折点，主力要出局就需要在除权后制造一波逼空上涨的假象让投资者无限憧憬着“填权”。此时上涨虽然诱人，但我们要克制住自己的贪婪，不要再重仓参与，一旦主力撤退，股价将会进入一段较长时期的低迷。

虚假的题材

题材股炒作，本身是一种高风险的行为，必须首先明白“高风险对应高收益”这个最为简单的道理。如果总是试图追求高收益，只想买牛股却不能承担风险，那么最好少参与或者别参与题材股的炒作，因为炒作本身就是一件不太靠谱的事儿。股票炒上去之后股票还是原来的股票，但题材的效应一旦退去股价就会落回原地，

炒题材获利未抛最后很可能“竹篮打水一场空”。更为直接的风险在于，题材股里面有很多题材都是虚假的，只是为了炒作而制造出来的。

“小道消息害人不少”，这是很多投资大师说过的话。在 A 股市场中，每天都充斥着大量的小道消息，有些号称是绝对内幕、私人消息，但想一想私人消息的“内幕”也许只掌握在“内幕”手上，一旦内幕公开化，要么是假消息，要么就是为了配合主力出货。

A 股市场投资监管不完善，投机者有很多空子可钻，这使得 A 股市场比任何一个国家的证券市场都显示出更多的炒作性质。题材股总是被炒得满天飞，市盈率被炒成“市盈率”，但依然承载着无数散户的梦想；蓝筹股被称为“烂臭股”，几倍的市盈率仍然无人问津。波段操作，需要摒弃传统的观念认识，重要的是在股价波动之中赚取差价，而股市中经常出现的“虚假题材”，则是机会与风险并存的。

机会在于，投资者总是能为上涨找到充分的理由，给自己更多做多的信心。比如有些股票由于上市公司基本面好，业绩也很好，投资者期望上市公司进行高送转，这时候市场中一旦传出高送转的传闻，就会引起大量投资者的共鸣，这时他们会一起买入，从而推升股价。但最后预期没有兑现，利好没有到来，股价就又跌回了原来的位置。在这个“预期”主导心理、心理主宰行为、行为推动股价运行的过程中，股价实现了一个从低点到高点再到低点的轮回，实际上就出现了一个完整的波段。我们前面已经理解了波段获利的逻辑，学会了低买高卖的方法，此时便可以抓住这类机会。

当某个板块中的某一只或两只股票出现暴涨，此时这个板块中的股票都很容易被炒作。这样一来，主力要想更容易地炒作股票，就会制造出一些“莫须有”的概念。在这些题材或利好预期的推动之下，股价很容易得到散户投资者的跟风，股价顺利升空。但最后大家才发现，原来都是假的，或者是虚的，又或者没有想象中的那么好，于是股价就又开始下跌，从而又完成一个波段的炒作。

2010 年年初，深国商在国际板概念的刺激之下一路走高，其第二大股东马来西亚和昌父子有限公司具外资背景，有重组预期，该股在 2010 年 3 月下旬至 4 月中旬出现了一段充分的调整走势。此时，东海证券研究员发布了一篇关于深国商的调研报告，报告指出，深国商投资的“晶岛项目”具有很大潜力，预测目标为每股 55 元，评级为“买入”。此时，国际板概念正火，再加上此报告的推动，深国商股价连续大涨。之后，深国商发布公告称该研究员研报不实，市场各方一片惊愕，疑此行为是

为股东出逃制造机会。但股价在这一事件中则出现了大涨的机会，勇者自能乘风破浪从中获利。

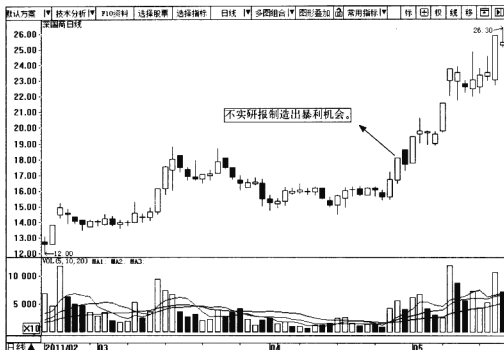


图 7-8 深国商日 K 线图（2011.2~2011.5）

炒作虚假题材，需要把握一个要点：准备好随时卖出，传闻使得股票一路上涨，在上涨的过程中要理性减仓，这实际上就是在主力利用虚假题材刺激股票，而你则要利用主力的阴谋为你抬轿。这样一来，你在股价上涨的过程中获利再悄悄退出来，最后主力的阴谋被拆穿，你也不会遭殃，反而可以泰然一笑。

题材股操作要领

前面说了各种题材股的波段获利逻辑，知道了每类题材股炒作的特征，大家便能够根据股价运行的特征和自身的操作风格、投资习惯选择适合自己的机会来抓住这些市场中反复出现的暴利股机会，实现投资收益的最大化。现在我再归纳一下大家炒作题材股的要领，以便大家在实战中能够多想想、多回味，提醒自己少犯错。



第一，题材股炒作，关键在于“题材”，题材并不在于多，而在于正宗。一只股票，只要题材正宗，当这个题材被市场主力发掘、被媒体宣传、被散户认可时，股价一飞冲天可以说是轻而易举的。而那些题材不正宗的股票，既有这个概念又有那个概念，有些甚至可以喊出十多个概念来，但哪个概念都只是沾边，这样的股票只会在龙头股涨的时候像跟屁虫一样动一动，还可能是“一日游”，要特别小心。

第二，炒作题材股要眼疾手快。题材股的炒作就像讲故事，有些主力讲故事的节奏慢一些喜欢吊吊胃口，而有些主力则喜欢一口气把故事讲完。不同主力运作题材股的风格是完全不一样的，特别是游资、“敢死队”等主力风格更为凌厉，有些股票几个涨停板拉上去，如果你没有及时卖出，很可能几个跌停板就又跌回来了。

第三，要分清题材的性质。有些题材炒作时效性很强，譬如只是由于一个利好传闻的刺激使得某类题材股短期走高，当利好效应减退之后，主力撤退，股价很快就又重回弱势，而有些题材则因为外部环境依然对炒作有利，故股价还能继续往高走。

第四，千万不要迷恋题材股。题材股是靠题材来炒作，是靠讲故事来推升股价，而讲故事的目的是为了推升股价，推升股价的目的是为了低买高卖，最终没有业绩支撑的题材股怎么炒上去还会怎么跌下来，曾经红极一时的很多题材股最后都落得凄惨下场。参与题材股的炒作本来就是高风险高收益的事情，波段获利好及时卖出，操作不当被套也要坚决止损。

|| 第二节 ||

重组股波段机会

重组题材出牛股

A 股市场中牛股辈出，但我们只要留意一下，那些能够轻松翻倍、翻几倍的牛股，甚至那些短短一年半载就能够涨十几倍的股票，一定不是所谓“亚洲最赚钱”的某公司，也不是中国十大证券分析机构共同看好的股票，而恰恰是那些垃圾股，那些基本上无圈可点的 ST 股或都处于即将被 ST 的股票。何故？“重组”可释之。

2008年十大涨幅股前三名分别为ST盐湖（000578，现更名为盐湖集团）、ST中福（000592，现更名为中福实业）、ST三安（现更名为三安光电），冠、亚、季军全都被所谓的“垃圾股”包揽。2009年十大涨幅股前三名中第一名大元股份（600146）每股亏损0.24元，第二名海通集团（600537）每股亏损0.17元，第三名银河动力（000519）每股收益仅有0.02元。2010年十大涨幅股第一名为S延边路（000776，现更名为广发证券），第二名为ST光华（000703，现更名为恒逸石化），第三名为ST有色（600259，现更名为广晟有色）。历史无法更改，A股市场中的牛股其实都是“垃圾股”，重组在A股市场是一件神奇得难以言喻的事情。

有投资高手、投资前辈、投资专家说过，普通投资者千万别玩ST。我觉得这更像是一句警示而非定论。坚定的价值投资者确实应当像远离毒品一样远离ST，因为它迟早会让你栽跟头。而不断成熟起来的投资者，则已经有足够的理性去判断自己该做什么，能够客观地去看待ST股的风险与机会。这些ST股或业绩只有几分甚至几厘的股票，理论上来说根本就不值钱，但是这些股票每年仍有大部分时间会跳出来叱咤风云。而使得这些股票总是能够枯木逢春的根本，便是重组题材的刺激。

为什么A股市场中总是会有这些神奇的故事上演？原因就在于A股上市审核本身存在着较多的问题，很多上市公司只为上市而上市，上市不久便开始走下坡路，业绩连年亏损，逐渐地被边缘化，且很多已经“光荣戴帽”的ST股票也面临着退市的危险。在目前A股市场并没有直接退市制度的情况下，大量“乌鸡变凤凰”的故事便有了产生的沃土。这些已经没有任何价值的壳资源变成了“香饽饽”，很多没有上市的企业便会通过借壳的方式绕开新股发行上市，这会节省较多的资源及时间（成功运作新股发行上市需要2~3年，而借壳可在1年内搞定），同时还能借“借壳”炒作一把，大幅提高自己公司的市值。

借壳重组，使得大量“灰姑娘”摇身一变成成为“贵妇人”，股价也“鸡犬升天”。比如刚刚说过的2010年十大牛股的第一牛股广发证券便是通过借壳S延边路实现上市的，再如琼民源（000931）摇身一变成成为科技股中关村、成都建投（600109）摇身一变成成为国金证券、养鸡公司草原兴发（000780）摇身一变成成为煤炭股平庄能源……而在这一系列令人眼花缭乱的资本运作案例中，伴随着的便是股价的疯狂上涨。

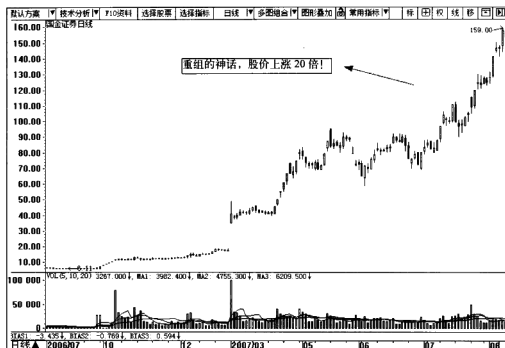


图 7-9 国金证券日 K 线图（2006.7~2007.8）

不借壳也玩重组

借壳上市，是重组股里最典型也是最好的机会。借壳上市属于重组题材中的一种，是外部性的重组，原有的上市公司仅仅是一个空壳，通过借壳重组直接变为新的上市公司，管理层、主营业务、公司架构彻底改变。接着，我们还要看一下重组股中的另外一些机会，不借壳但一样玩重组，这就是上市公司内部重组。我们主要从三个方面来把握这些重组机会。

一是资产置换。

资产置换是一种上市公司的控股股东用现金或其他资产将现有上市公司呆坏账或亏损业务置换出来的重组形式，目的是为了改善现有上市公司的经营情况。通过资产置换之后，上市公司的产业模式、经营结构发生改变，甚至主营业务也会发生根本变化，以此达到改善现有上市公司资产状况的目的。

2010年6月鼎盛天工（600335，现更名为*ST盛工）因重大资产事件停牌，停牌一个多月后鼎盛天工公布重组方案，公司拟以全部资产和负债，与实际控制方中国机械工业集团有限公司持有的中国进口汽车贸易有限公司等值股权进行置换；同时，公司向国机集团和天津渤海国有资产经营管理有限公司以每股7.83元的价格发行约28 850.57万股股份，购买二者持有的中进汽贸剩余股权。

鼎盛天工之前主要从事建筑机械制造，主要产品为平地机、装载机、压路机、摊铺机等。由于行业内竞争激烈，且伴随资金投入的匮乏，公司产品升级上没有明显表现，新产品拓展未见明显成效，2009年全年亏损7 169.57万元，2010年第一季度公司再度亏损1 501.97万元。而拟置入的中进汽贸是国机集团汽车贸易及服务的核心企业，主要业务为进口汽车批发、汽车零售及贸易服务。2007~2009年，中进汽贸营业收入从47亿元增至138亿元，年复合增长率为71%，同期实现归属于母公司所有者的净利润分别为10 789.79万元、14 676.95万元、13 539.20万元。2010年上半年，中进汽贸营业收入已经达到139亿元，未经审计的归属于母公司所有者的净利润为13 725.44万元。

通过资产注入，鼎盛天工顺利实现了“乌枪换大炮”，股价也是被一炮轰上天，从每股8元涨到每股近23元（如图7-10所示）。

此类通过资产注入剥离不良资产以实现优化上市公司资产结构的事经常发生，投资者只要能够多留心，就能抓到很多机会。诸如东安动力（600178）、亚盛集团（600108）、ST方源（600656）、攀钢钒钛（000629）、新希望（000876）等大量股票都因为资产注入而被投资者追捧出现大涨，当然，以后必然还会有更多的资产注入机会被发现、被挖掘、被炒作。

二是资产注入。

实际上，在上市公司进行资产置换重组时，置出的同时也置入了新的资产，而这里我们专门说资产注入，则是更大范畴的重组。这种重组可能是上市公司的大股东将优质的资产出售或注入上市公司，目的是通过注入质量更高、赢利更强的资产增加上市公司的竞争力，注入的资产有可能和现在上市公司经营资产属同类，也可能不同类。同时还有可能是上市公司的控股股东将其他未上市的公司资产注入上市公司，从而实现集团的“整体上市”。

2009年7月天山纺织（000813）因资产重组停牌，次年6月复牌并颁布了重组的消息。天山纺织主营业务是纺织以及服装的生产和销售，而通过资产注入开始转

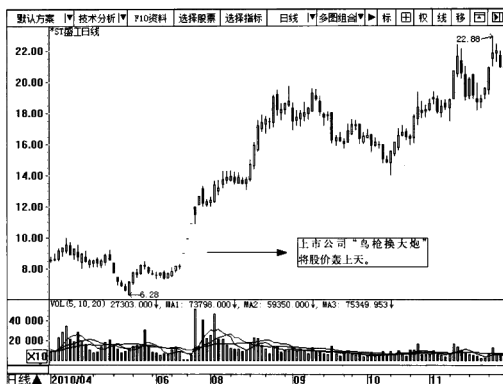


图 7-10 *ST 盛工日 K 线图 (2010.4~2010.11)

为矿业类股票，本次拟注入新疆西拓矿业 75% 的股权，虽然其目前的主要资产新疆哈密市黄土地矿区 I 矿段还处于建设期，但仍引发了投资者无限想象。在通胀形势严峻、资源为王的时代，拥有矿山就似捧住聚宝盆。因此该股得到追捧，一路高歌猛进地狂涨，两个月翻了 3 倍（如图 7-11 所示）。

通过资产注入 A 股市场经常大量创造波段暴利机会，比如明星电力（600101）、中卫国脉（600640）、小天鹅（000418）等。同时也存在大量“整体上市”促成炒作机会的情况，例如“一汽系”之下的一汽轿车（000800）、一汽富维（600742）、一汽夏利（000927），盐湖集团（000578）、盐湖股份（000792）的换股合并，中国铝业（601600）合并山东铝业（600205）、兰州铝业（600296，现为 S 兰铝）、包头铝业（600472），中国石化（600028）吸收合并齐鲁石化（600002）、扬子石化（000866）。

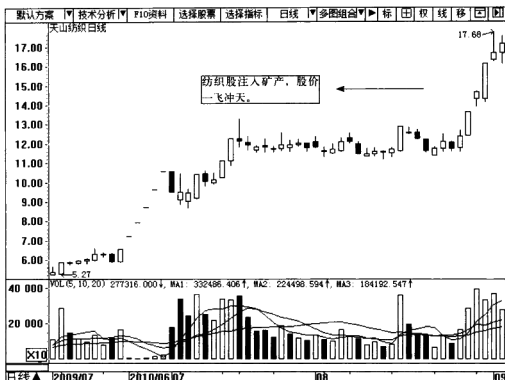


图 7-11 天山纺织日 K 线图 (2009.7~2010.8)

三是资产收购。

资产收购也是资产重组的一种方式，是上市公司为寻求更好的发展，以现金或增发股份的方式来收购其他公司的资产，为的是进一步提升自身的抗风险及赢利能力。与前两种方式不同，这种方式不需要置换出资产，也非注入股东的资产，而是另谋出路。收购主体为两家公司本身，一般不包括公司股东，收购目标公司的特定资产而不包括负债，也不产生上市公司控制权关系的变更。

2010 年 11 月 12 日，晶源电子（002049）在停牌两个月后复牌并发布公告称，拟以每股 14.07 元的价格定向增发约 1.07 亿股，购买被同方股份、清微科技以及 8 名自然人共同持有的同方微电子全部股权，标的净资产预估值约为 15 亿元。此公告一出，晶源电子复牌涨停，连续 4 个交易日涨停。在未收购同方微电子之前，晶源电子的主业为压电石英晶体，主要应用于交换机、手机、对讲机和电子表等领域，公司 80% 以上的产品出口外销，而市场上具备这种行业产能的公司不在少数，如果

能顺利完成资产收购重组，晶源电子主营业务将会有很大的提升，因此其股价就会得到市场投资者的追捧而出现暴涨机会。

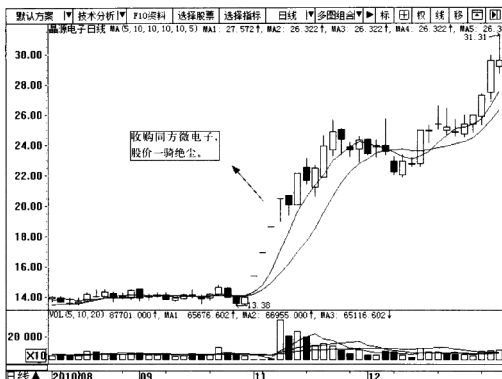


图 7-12 晶源电子日 K 线图 (2010.8~2010.12)

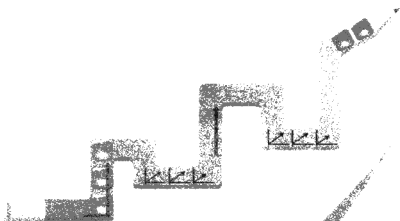
资产收购促成的暴涨机会非常多，西藏城投通过获得阿里圣拓矿业 41% 的股权控制了龙木错盐湖。该盐湖仅地表卤水就拥有氯化锂资源 219 万吨（折碳酸锂 189 万吨），该盐湖还拥有氯化钾 1 859 万吨、氧化硼 170 万吨等宝贵资源。2010 年 8 月在稀缺资源股上涨时该股更是出现连续涨停的暴涨。再如主营为农药的大成股份在 2011 年 3 月亦因为购买华联矿业 100% 的股权超出置出资产价值部分而出现暴涨，根据预估结果，本次交易拟购买资产华联矿业 100% 的股权预估价值约为 19 亿元。

重组股买卖的要点

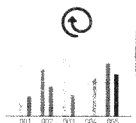
第一个要点，要正视重组的好坏。重组股票，不管是借壳上市、资产置换、资产注入还是资产收购，总是能够带来很好的波段机会，而且重组方式的不同产生的波段强弱力度也不同。重要的还是要看重组之后上市公司的积极变化有多大，能否为上市公司中长期确立一个美好的未来，能否给苦苦守候的投资者一份满意的回报。如果重组仅仅是为了解燃眉之急，只是为了扭亏、为了摘帽，或者资产注入存在着欺瞒、不及预期等情况，投资者都会“用脚投票”纷纷抛售，这样炒起来不及时跑掉就可能成为重组的陪葬品。这是炒作重组股必须首先要正视的。

第二个要点，对于重组股的炒作，要确立明确的炒作思路，构建出参与炒作的路线图：重组开始有眉目的时候参与，这个时候消息面比较朦胧，而股票市场炒就妙在越朦胧就越好炒作，主力只需煽风点火发布些传闻利好，股价就很容易听风就是雨地炒起来。而一旦重组进入实质阶段，则要开始小心了，不能再大举加仓买入。也许这与很多传统的价值理论并不相符，因为传统观点认为有实质进展说明重组要成功，既然重组要成功就更应当大胆参与。但是我要告诉大家，一般如此操作都赚不了钱，因为重组进入实质阶段时一般股价都已大幅被炒高，投机资金正在找机会出货。第三个阶段即是重组成功，这个时候就是卖出的时机，有可能重组成功后还会涨一程，但这个涨升期是比较短的，也是卖出的时机。朦胧感不见了，迷雾消失了，梦醒时分，投资者才发觉原来故事已经讲完了，股价随时都会重新回归，炒高的注定要跌下来。

最后一个要点，上市公司不管是哪种资产重组，都需要经过不同阶段的运作，在此过程中会出现多次停牌，而在每次停牌之后、在重组取得一定的进展之后，股价都会涨一程。很多时候复牌后会出现连续上涨，当复牌后出现快速涨停时可及时跟进，或者在次日跟进。如果复牌后呈一字线涨停，则在连续一字线涨停打开之后就不能再追高了。有些重组股的机会是可遇而不可求的，不要因为贪恋重组带来的暴涨机会而忽视了重组股存在的高风险。如果重组过程中还未出现停牌，但突然出现交易量迅速放大且股价异常波动的情况，则可以试探性介入，这个时候往往是有先知先觉的资金开始进场布局。



第四篇 波段操作独门绝技





第八章 | 慧眼识股——两套波段掘金另类战法

|| 第一节 || 筹码定输赢

通过筹码集中度找到牛股

这里给大家讲一招捕捉波段牛股的另类战法，通过分析股票筹码的集中度来发现那些有可能启动的股票。

先讲一讲什么是“筹码”。筹码一词实际上是赌场上的用词，是赌博所用的赌资。可见，虽然很多人口头并不认同股市犹如赌场这个比喻，但当他们老到地说出“筹码”时已经默认了这一事实。我们炒股，盈亏主要就看自己投资的股票是涨是跌，或者能否带来分红。我们持有的股票就是筹码，散户总是亏，正是如此大家才常常称之为“带血的筹码”。同时“筹码”又往往代表着谈判或做事的“本钱”，因而庄家只有控制筹码，才有操纵坐庄的本钱。

而这里所说的筹码集中度，就是通常术语里说的筹码分布，通过筹码的分布情况来对股价进行相应的分析研究。筹码分析理论是根据筹码流动的特点，对大盘或个股的历史成交情况进行分析，得出其筹码结构，然后根据这个筹码结构来预测走势。筹码分析理论的自然规律基础是筹码流动的特点，而筹码流动的特点也是心理学的内容，最终还是需要通过筹码来洞悉投资人的心理，再反映到行为上，从而影响股价的涨跌。

明白了筹码及筹码分布的概念，就清楚了筹码对于主力炒作股价的重要性。实际上我们可以看一下，一只股票从低点到高点，再从高点到低点，其实就是一个筹码分布不断变化的过程。在低位的时候，主力打压，通过发布利空消息、盘中肆意砸盘等方式摧毁散户的持股信心，让他们乖乖地在低位把筹码交到自己的手中，这是一个收集筹码的过程。

当主力收集筹码达到一定的程度之后，实现了充分的控筹，此时就会“暖风频吹”，开始进行股票拉升。在股票上涨初期，投资者似信非信，欲买又怕买，于是看着股价“嗖嗖”往上蹿，而股票的筹码依然锁定得相对良好。很多股票连续大涨，筹码分布情况却几乎没有什么变化，因为持有筹码最多的是主力，此时买入的也是主力。主力自吹自擂、自弹自唱地把股价推高，筹码当然还握在庄家的手里。

股票一张再涨，涨得散户再也按捺不住了，于是便会打消前期的顾虑，找到10 000个股票会上涨的理由，想象1 000种暴涨后自己喜悦的场景。在散户纷纷接手之后，筹码便开始出现分散，低位锁定的筹码也开始解锁。这个过程是股票筹码分散的过程，分散到散户手上。当分散到一定程度之后，分散到散户手中的散筹就如同同一盘散沙，股价便应声而落——此时，主力早就已经各自遣散了。

主力炒作股票的这个过程，其实就是筹码集中度变化的一个过程：低位收集筹码，筹码集中度上升，拉升期自买自卖筹码锁定良好，高位出货筹码分散。主力出货后股价开始大跌，在一轮又一轮的下跌后，筹码重新出现高度集中，又开始新的炒作循环。

搞清楚了筹码变化与股票炒作周期的本质关系，有助于我们通过筹码的集中度来发现哪些主力正在收集筹码的股票，介入在股票低位，买进在波段的波谷，然后等待筹码集中拉升再分散的过程。当股价高位筹码分散之后，我们也需要及时撤退散去，通过筹码易手，实现利润到手。筹码在不同投资者之间相互流通的过程，实则是股市之中利润在不同投资者之间再分配的过程，正可谓几多欢喜几多愁，恰似一江春水向东流。

筹码分布的研究，实际上也就是对成本的分析过程。我们找到主力的成本区域，再看看现价情况，如果股价远离了主力成本，庄家获利已经很丰厚，此时就要小心主力派发出货，即便是高位出现技术形态上的多头强劲或者突破压力都不宜再追高。而股价经过充分的下跌或者一段时间的震荡，已经处于主力成本区域时，如果出现向上突破筹码集中区域，就应当考虑买入了。

2010年7月中旬，明星电力经过前期的下跌、上涨震荡，股价处于上下两难的境地。此时我们通过筹码分布（可以通过看盘软件来看）发现该股平均成本在每股8.8元左右，再通过筹码的分布图可以看到较多筹码分布在每股9元以上，此时大量筹码在高位被套牢，股价涨起来压力很大；到2010年8月中旬的时候，该股平均成本下降到每股7.45元，但从图形上看，还是有较多的筹码分布在每股9元左右；到2010年9月中旬的时候，该股平均成本运行到每股7.6元，此时从筹码分布图上看，筹码已大量集中在当前的价位了；2010年9月底，该股向上突破筹码集中区，之后开始了一段主升浪的大涨行情（如图8-1所示）。

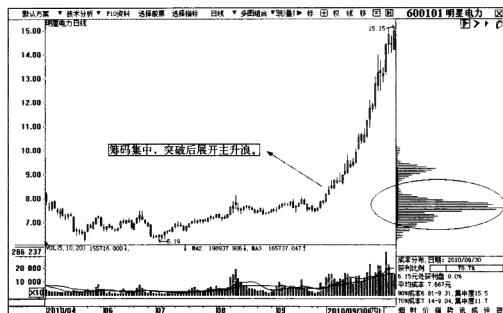


图 8-1 明星电力日 K 线图 (2010.4~2010.9)

2008年5月，包钢稀土（600111）一路下跌，下跌过程中筹码很散乱，被套牢的筹码使得股价一跌再跌。2008年9月之后，该股的筹码开始集中，高位散户、被套散户纷纷无奈割肉，筹码集中分布在低位，主力悄然入驻。2009年1月，该股的筹码变得高度集中，原来不同区域分散着的筹码都换了手，此时股价探底开始走强，1月中旬该股股价突破筹码集中区域之后开始了浩浩荡荡的大涨行情。按此思路，还有很多牛股大家可以自己对照，具体走势图此处省去。

通过股东数变化找到牛股

筹码变化预示着主力动向，那么我们就可以通过筹码变化的情况来寻找波段的机会。筹码的集中与分散，还体现在股东数的变化之上，当一只股票股东数变多的时候，表明股票的筹码出现了分散。越多的人持有股票，人均持有股票的数量就越少，筹码就越散乱，股票就越难被炒作。相反，如果股票的股东人数出现了急剧减少，说明很多中小投资者不看好该股而纷纷抛出，取而代之的股东便是中大户及机构投资者，人均持股数量上升，筹码集中度加大。

这样一来思路就比较清晰了：当一只股票的股东人数出现快速增多、人均持股量减少的情形，往往是风险上升、机会下降的信号；当一只股票的股东人数出现快速减少、人均持股量增加的情形，则是机会上升、风险下降的信号。遵循这一思路操作，就能够做到有的放矢。

2008年年底，中鼎股份（000877）股东数为13780户，到2009年第一季度末，这家公司的股东数减少为10574户，减少幅度为23.3%。再看股价，2008年全年基本上这只股票一直都处于下跌的走势，在弱势之中股东数减少表明前期持有的众多持股量较少的散户投资者已经因为失去信心而抛售，筹码集中到少数人手中，人均持股量上升，此时就可以考虑介入。之后该股一路走强，大幅上涨。在后来股价的运行过程中，该股股价上涨散户追高，股东数重新增加，然后又展开调整，当股东数重新减少后，主力通过洗盘又重新实现了控筹股，股价又重新走强，如此震荡着上涨，股价涨了3倍（如图8-2所示）。

大量的股票走势表明，当股东数开始减少时，往往是主力吸筹的征兆，后市上涨的概率较大。需要注意的一点是，很多投资者看股东数的减少是从上市公司发布的报告里得到的数据，比如通过看一季报，知道了第一季度股东数较去年底出现了环比的减少，筹码集中度上升。但是上市公司发布一季报的时候有可能是4月底，而半年报可能到了8月底，年报则可能到了次年4月跟次年一季报差不多的时间公布，这就产生了时间上的滞后。这样看数据行动，就会失真。比如半年报显示股东人数大幅减少，但你是8月才知道，可能在7-8月之间股价就上涨了一程，等你以为股东数减少有利可图时进去就是去站岗。所以通过股东数变化来寻找潜力波段股票，具有较强的时效性，只有在最近的时候得到数据才能起到较强的参考作用。

如果是发布报告时间较早的，可以参考，或者可以通过相关的看盘软件来发现



图 8-2 中鼎股份日 K 线图 (2007.8-2011.1)

股东数的减少、人均持股数的上升。有精力的投资者可以留意各大财经网站、媒体，它们经常都会有一些市场交易的公开信息发布，这里面就包括某一段时间股东数增减情况的统计。我们通过权威机构得到的相关数据，再结合筹码的分布情况及 K 线的技术形态分析，必然可以极大地提高操作的成功概率。

有时候，股票的股东人数增减幅度不大，这样的变化并不一定预示着大的机会出现，因而要通过股东数减少来寻找可能爆发的股票，就要尽量寻找那些股东人数减少比例较高的股票。特别是如果这种股东数的急剧减少发生在下跌过程中，表明实力强大的大主力资金正在低位吸筹，在散户因恐慌而纷纷抛售的过程中，并不是其他的小散户进场代替原来受苦的小散户，而是看似“愚昧”的主力正在低位扫筹，这样才能够大量收到廉价筹码。一旦筹码集中完毕，股价井喷，庄家看似愚不可及的险境拿股其实是大智若愚，而如果能通过筹码集中度的变化看透这一本质，则是另一种境界的大智慧。作为普通投资者，我们正需要修炼这种智慧。

通过均线找到牛股

前面说过通过 K 线的形态来发现股票的顶和底，并利用不同形态的 K 线得出相应的买卖参考，通过 K 线进行操作是通过市场多空双方交易博弈的强弱、胜负以及反映出的投资者心理来作为相应的分析和判断的。与 K 线技术重要性相当的还有均线，关于均线的技术，很多技术分析流派亦可以把分析系统独立出来，但本书并不对均线进行长篇巨著般的研究，此处主要是通过均线反映“成本”的原理，来捕获波段的机会。

均线是移动平均线的简称，是对过去某个时间段的收盘价进行普通平均。比如说我们说 10 日均线，就是将过去 10 个交易日的收盘价相加然后除以 10 得到的一个值。再以昨日向前倒推 10 个交易日，按同样的方法计算出另外一个值，以此类推，将这些值连接起来，就形成一条普通均线。所以均线就是一段相对时间内的平均收盘价，反映了平均交易价格。5 日均线就是反映最近 5 日的交易者筹码成本、10 日均线反映最近 10 日的交易者筹码成本……

从技术角度看，均线是影响技术分析者心理价位和思维买卖的决策因素，因为均线反映了交易者的成本，因此对股价就会形成明显的支撑及压制。当股价形成明显的下跌趋势之后，反弹到每一条均线处都会因为对应阶段区域成本的持有者出现解套而涌现出沽售的压力，从而制约股价反弹；而在上升趋势中，股价回落到不同均线处时也会由于接近这些投资者的成本区域而引发补仓从而得到支撑，但一旦跌破支撑，又会使被套牢的投资者割肉而卖出。所以整体来说，均线对股价的压制作用明显强于支撑。

要通过均线来寻找牛股，就需要寻找那些支撑最强劲的股票，这是很简单的道理。因为只有支撑强劲，投资者的做多信心才能足够强劲，而股价只有处在多条均线包括短期均线、中期均线、长期均线之上才能显示出足够的劲势。同时，这样的股票也意味着几乎没有套牢盘。投资者的心理是很奇妙的，套住会害怕，持平会担忧，但一旦获利了，贪婪之心会使大多数人“看高一线”，从而产生惜售的心理。

当多条均线方向向上且依时间周期从短到长顺序排列时，称为均线多头，这样的均线系统为股价提供了强劲的支撑。当股价向上处于这一均线系统上方时，多头人气高涨，主力只要用少量资金拉升就能吸引大量看好后市的投资者跟风买入，新资金流入的同时老资金因为均处于获利状态而筹码锁定良好，所以股价便

能轻松上涨。这是通过均线多头捕捉波段牛股的另类方法，不需要过多的技术指标支撑，只要大盘不坏，均线多头的股票总是比那些均线纠缠的股票容易给我们带来超额的收益。

2011年2月，氯碱化工（600618）股价突破了多条均线的压制，但此时均线系统还是杂乱无章的，长期均线在上，短期均线在下。这样的均线布局使得该股股价难以真正展开主升浪，随后股价展开了反复的震荡，多条均线的纠缠使得股价涨上去有压力，跌下来有支撑。2011年4月6日，该股的均线系统形成了多头排列，5日均线、10日均线、20日均线、30日均线、60日均线依次从上到下排列，形成了中期成本下方锁定、短期成本逐步推升股价运行重心的格局，此时股价向上突破均线系统。在完全多头排列的均线系统支撑之下，该股股价出现了加速上涨，这个点位就是波段掘金牛股的绝佳点位（如图8-3所示）。

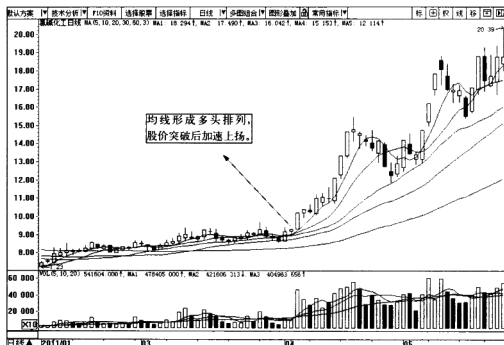


图 8-3 氯碱化工日 K 线图（2011.1~2011.5）

大家只要把原来股市中出现的那些牛股都调出来看一下，就会很清楚地发现，那些真正能够暴涨的股票，一般都是形成均线多头排列的股票。只有这样的股票，

才是最利于多方猛攻的筹码结构，也才最容易产生主升浪。远的不说，我们来看看2011年上半年的这些牛股：西藏发展、维科精华、金瑞矿业、豫能控股、三爱富（600636）、美欣达（002034）……

需要注意的是，要在均线多头刚刚形成的时候介入，才能够分享主升浪。如果股价已经有了大幅的上涨，本身均线就一直处于多头格局，此时介入非但不能获得超额收益还可能被套。均线本身相对于价格来说具有一定的滞后性，均线多头的状态终归需要一个过程，而如果你在发现短期均线从上向下死叉更长周期的均线时再考虑出局，就会发现为时已晚。

|| 第二节 ||

第二波——常被忽略的稳赚技法

第二波其实最赚钱

有很多投资者总是希望自己能在一只股票的最低点买入，然后在最高点卖出，但这是不太可能的事情，即便是巴菲特一样的股市神话人物也不可能做到。于是，不能买到最低点便成为很多投资者实战中的心理阴影，只要股票一涨了就认为错过了机会，失去了最佳买点，就会选择眼睁睁地看着自己经过耐心寻找、精心分析、细心跟踪的股票的股价“嗖嗖”往上蹿，然后不断告诫自己：不追高，要理性。但当股票一路高奏凯歌连创新高后，他们往往会再次失去理性高位追入，于是低位没有买，涨起来不敢买，等涨完了才去买，结局自然是四个字——死路一条。

其实，如果我们错过了股价启动的第一个机会点，并不意味着我们就失去了波段获大利的机会。恰恰相反，这给了我们更好的机会，这就是第二波的机会。

有些股票，我们介入太早，跟着主力一起潜伏三年五载没有动静，完全是浪费金钱和时间；介入太晚，又是用高风险去抓那些如履薄冰或者说火中取栗的机会，做得好还能赚点，做得不好追高被套还是浪费金钱和精力，还要加上损伤神经。而第二波的机会，则是在“介入太早”和“介入太晚”这两种错误的投资选择之间寻找一种平衡，通过这种平衡实现波段收益的最大化。

股票能够突破走强，说明主力已决意拉升，此时会出现持续的大涨，有时候中途甚至不回调。但股票炒作就如同汽车行驶、飞机飞行一样，经过一段时间运行没有油了，这个时候就需要“加油”，只有加了油才能跑得更远或飞得更高。而对股票来说，多方动能耗费过度，会出现衰竭，再加上持续上涨会积累短期大量的获利盘，这些获利盘就会成为股价上涨的隐忧。主力要想出货，要派发筹码，还必须继续把股价推高，然后在一片祥和欢快的气氛中完成出货。

要继续拉升股票，就需要洗盘，将短期获利的筹码洗出去，同时让新鲜血液进来。这样，经过充分的换手之后，再次拉升股票就容易得多。加上通过一段调整，也使得技术面上的超卖得到修正，修正之后股价上涨更容易得到技术派人士的追捧，于是股价顺势调整。调整的过程就如同汽车或飞机“加油”的动作，之后股价便会展开第二波的拉升。这一波的力度会很强劲，大部分的个股都会再创新高，而弱一些的也能回到最高点附近。这样，便为我们波段操作创造了绝佳的获利机会。

寻找第二波机会

既然“第二波”其实是很赚钱的机会，那么如何抓住第二波的机会呢？看看刚刚说过的第二波产生的逻辑，顺着这一逻辑去找机会就行了。

首先，需要一波上涨，不管是从下跌过程中出现的低位大涨还是横盘震荡时的上涨，这第一波上涨是产生第二波机会的前提，没有第一波大涨必然就不存在什么第二波。明白了这一点，我们就不必去后悔自己没有买入那些已经出现上涨的股票，也别去埋怨现在没有持有，没准那些前期买入的人熬不住洗盘早就抛了，他们比你还惨。面对已经出现了一波上涨的股票，别后悔、别嫉妒，而是要关注、要跟踪。

然后，这一波上涨需要很大的强度。那种每天涨两三个点、缓慢涨起来的股票，不一定会有第二波，会产生第二波的股票，往往都是大涨的股票。这样的股票由于涨得急，很多投资者前期都是踏空的，他们一直等着找机会买入，就像我们等着第二波一样。然后当股价上涨之后出现回调，投资者就会迫不及待地买入，时间共振引发的强力买盘便会推升股票产生第二波大涨，力度甚至比第一波还要大。我们可以发现，那些经过连续涨停之后的股票，看似风险很大，但实际上当它们经过短暂回调后，大多数还会继续涨停，这便是第二波的威力。

最后，是介入点的选择。第一波涨高了之后，不管涨势多么喜人，都要克制住

自己不要急于介入，因为你完全不知道哪一天会回调，可能你不买它会一直涨，但只要你一买，它马上就会开始调整。而调整的深度同样是不可预知的，这样即便会有第二波，但你却可能在第二波未来临前就已经丧了命。第二波炒作的介入点应当是第一波上涨之后的回调中，回调以均线为准，第一波非常强的股票，回调时5日均线转平到10日均线时不交叉重新抬头便可以介入，接下来往往会再次强势大涨。第一波并非连续涨停的品种，因为上涨过程中有进有出，不易形成投资者过度的看多趋同，回调力度会强一些，一般回调到20日均线或者30日均线就是介入的时机。

结合这三点，我们来看看具体捕捉第二波机会的实例。

如图8-4所示，2011年3月1日，江苏吴中（600200）突然因“抗癌”题材被炒作，股价出现连续两个十字星涨停，第三天再放量大涨。因为消息来得突然，该股两个涨停板都是无量的一字线涨停，大量的投资者都是踏空的。而3月3日该股放量大涨最后收出十字星，当天成交中有大量的机构席位买入，但3月4日股价并未继续大涨而是出现了调整。如果我们在3月3日等不及进去，那么就会被套，现在一调整，可能又要割肉。

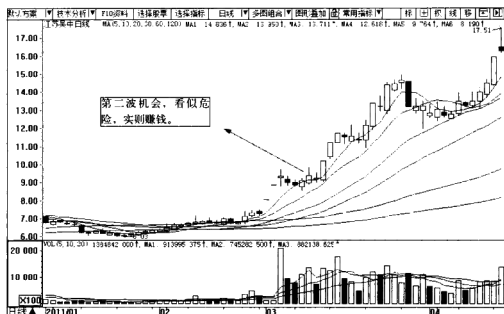


图 8-4 江苏吴中日 K 线图 (2011.1~2011.4)

但是大家如果知道了第二波炒作的方法，此时就不会怕踏空，也不会慌张。耐心等待回调抓第二波，接下来的几天，股价反复震荡，跌破了5日均线，数天盘中还去试探了10日均线的支撑。但由于多头非常强劲，股价震荡中大量投资者接筹，5日均线略微走平之后没有死叉10日均线，此时就是介入参与第二波的时机。之后股票经过短暂的震荡后再走出连续涨停的走势，股价从每股8元多直接拉升至每股近15元。

再看一个第二波启动前回调力度深一些的例子。2010年2月28日三爱富以涨停板突破前期箱体整理后一路上扬，股价一直沿着5日均线和10日均线上涨，中旬出现过多次短暂回调，但就像前一个例子一样，5日均线每次都没有死叉10日均线，股价每次回调到10日均线后又重新走强。4月18日该股连创新高后终于出现了回调，

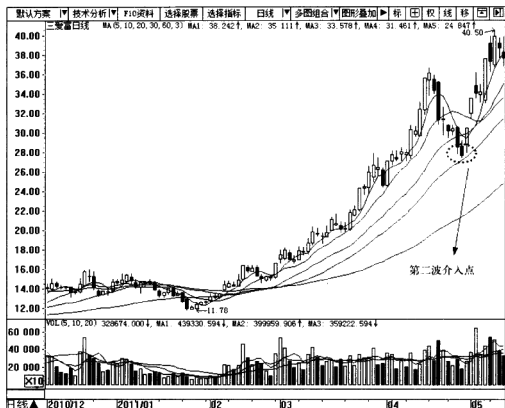


图 8-5 三爱富日 K 线图 (2010.12~2011.5)

由于前期涨的幅度很大且时间较长，此处回调后就不能简单在 10 日均线处介入，而应当等回调充分，调整到 30 日均线时便是参与第二波的机会。

第二波炒作注意点

股票第二波暴利机会，往往属于智勇双全者，并不是每个人都能够抓到。在参与第二波的炒作中，知道了第二波的机会所在，能发现哪些股票会出现第二波的机会，也找到了正确的介入点，除此之外还需要注意把握几个要点，以完善在第二波行情中的投资细节。

第一，介入要果断。股票在第一波启动的时候，有时候并没有什么征兆，特别是那些因突发事件或突然利好引发的机会，对于众多并不具备内幕资源的普通投资者来说，根本无法提前知晓。但第二波则是在第一波炒作已经发生的前提之下发生的，有既定的成因在里面，如果参与第二波时介入不果断，就会如同第一波一样，失去大好的机会。而一旦犹豫不决没能及时介入，在第二波再次炒高后再介入，就会冒极大的风险，买在波段的波峰之下，这与我们已经形成的波段获利逻辑是完全相悖的。

第二，仓位要控制。投资者在错失掉第一次大涨的机会后，会感到万分的惋惜。这时候投资者除了会产生嫉妒心理，还会产生不服输的心理，容易在股票出现回调后试图通过放大投资筹码来打一个漂亮的翻身仗。但是请注意，股市里面涨跌没有绝对，尤其是在股票已经有过一波力度较大的上涨后，我们期待第二波并试图在第二波中获利，但同时也要冒着极大的风险，如果此时加大本金投入，一旦失利，造成的损失难以估量。

第三，不幻想第三波。推动股价运行的重要因素是投资人心理的变化，而第二波的产生，一方面是基于踏空资金的再次投入，另一方面，更是基于主力制造再次高涨的情绪出货这种心理。再加上大量股市历史走势的验证，股票在第一波大涨后再次走强的概率是很大的。不仅历史走势如此，中外不同国家和地区的股票市场也是如此。但请注意，有第二波却未必会有第三波，这一点我们必须清醒地认识到。在第二波大涨后，就要及时卖出，我们赚的只是第二波这个波段的利润，而不是赚取第二波后的所有利润。即便股票真的有第三波、第四波，那些利润也应当留给别人去赚。股市的钱是赚不完的，记住赌场里面流传的一句老话：“输钱皆因赢钱起。”

如果看到这里你还认为凡是上涨过的股票都有风险，一味地坚持守旧只买低，那么你就白看了。要成为股市的赢家，必须改变自己的思维，股市里没有绝对的对与错，重要的是找到正确而又适合自己的操作方法。有些机会，很多人瞧不上或者不敢抓，这就是很多人为什么赚不到钱的原因。

第九章 | 金字塔——制胜千里的不二模型

|| 第一节 || 交易金字塔

买卖金字塔模型

金字塔和炒股有什么关系？估计大家看到这里一定会在心中提出这样的问题。金字塔有什么特征？金字塔最大的特征就是坚固，因其为三角形且是立体的多个三角形结构，使得其经过岁月的洗礼也稳固如初。

把金字塔的原理应用到我们的生活中，古老而简朴的智慧依然流光溢彩。先看金字塔的结构，自上而下、逐渐变大，下面作为上面的基础，牢固地支撑着金字塔，当然越往上越小直至不存在。这就构成了一个简单而又显而易见的模型。

金字塔的顶端，就是其最高点，也是其模型的终结，这里便是我们股票操作模型的终结点，也即赢利的终点。

按金字塔分配资金，最大的份额要买在股价的最低点。我们介入股票的时机是以自己判断出的介入点为准的，如图 9-1 中最底层即为股价的低点，假设这里是我们预计股票的介入点，股价如果跌到这个位置，可以试探性买入。股价越跌，机会越大，便可以加仓买入，一旦判断准确股票上涨，便能够使自己有效地分摊成本。

但是请注意，金字塔下面有一个底，这里便是止损位。并不是说股票越跌就越

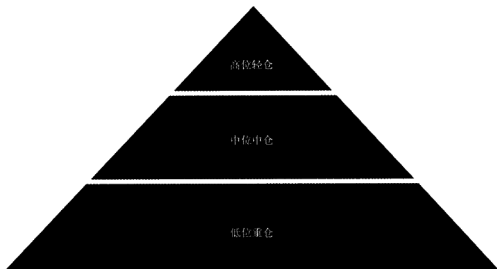


图 9-1 金字塔模型示意图

买，买到没有钱了再追加本金买，本金不够借钱买，借不到卖房买，不是这样的。金字塔最下层是根基，这里是保证整个金字塔模型存在的根本，只有这一层在，才有可能到达金字塔的顶端。所以一定要保住这一层，如果自己的判断出了错，或者外部不可控因素使得系统性风险来临而且短时期内还将对股市造成严重的负面影响，那么一定要止损。在股价到达根基的时候出局，留存实力，这样才能够建立一个股市操作的金字塔。

明确了金字塔不同区域对应的仓位大小，我们就要利用金字塔的结构变化来指导自己的股票买卖行为。在买进和卖出的过程中，也要让自己的行为如金字塔结构般变化，当股价跌到自己判断的买入点时，先进行中仓位的建仓，如果股价继续跌出更好的价位，则可以进行加仓，建立自己在买股区域的重仓位。

在股价上涨过程中要不要买股？同样是参照这个结构图。当股价处于筑底后的上升初始阶段，即波段运行的中位，按照模型要求，我们要保持中等仓位。此时就需要参考自己原有的仓位了，如果在最优于进股的低成本区只拿到很少的筹码，则在筑底突破上涨过程中还可以再买股，使自己的低仓位变为中仓位。但如果低位已经拿到了大量的筹码，这个时候则需要降低自己的仓位，目的还是达到中仓位。虽然股价在上涨，但是我们不知道何时见顶，可能一时见不了顶，也可能明天就见顶，所以按金字塔模式行事此时就是用纪律来约束行为。

当股价继续上涨，就需要继续降低自己的仓位。有些投资者总是害怕卖早了，于是死死抱着股票不肯放，但股市永远不会以人的意志为转移，而会按自己“涨了跌、跌了涨”的方式行进着。在已经有较大幅度的上涨之后，我们就一定要把风险排在收益的前面，降低自己的仓位。

股价从低位涨到高位，实际上就是从金字塔塔底到塔顶的过程。在这个过程中按照模型来控制自己不同时期的仓位，就能够动态地调整自己的买卖，在不同区域做出相应的增仓减仓行为，在塔底建仓在塔顶清仓。而塔底和塔顶的判断可以结合前面所说的一系列顶底的判断方法及自己的经验。金字塔给我们最大的启示在于动态地调整自己的仓位。

举例来说，我们在每股5元处建仓一只股票，当涨到每股8元之后，股价继续往上涨，但我们不知道什么时候会构筑顶部，所以此时应当选择不断地减仓。股价越往上，金字塔就变得越窄，当股价涨到每股15元的时候，我们可能已经把股票全部卖完了。此时面对下跌，你会害怕吗？当然不会。再假设股价从每股8元开始上涨，并没有涨到每股15元而只涨到每股10元就开始下跌，在股价从每股8元涨到每股10元的过程中，我们已经将仓位降了两成，此时股价见顶了，我们也有八成仓位的利润到了手，有效地保住了自己的战果。股价继续涨，我们少赚一些，股价不再涨，我们则稳赚很多。

用古埃及的金字塔模型建立我们的买卖模型，在交易中我们就能够在不同的位置进行相应的仓位配置，科学合理地规划自己进出的节奏，从而实现完善整个交易计划的目的。更重要的是，用一个稳固的模型来约束自己的投资行为，使自己能够以更理性更负责的态度对待自己的投资，久而久之，这种理性便会形成一种习惯。

交易形态金字塔

股市的走向总是具有一定的连续性，当上涨来临时往往会持续一段时间，有时候几天、几周，长的则会几个月、几年。上涨周期短，是短线上涨行情，上涨周期长，一般就成了牛市行情。下跌时也是这样的。这种股价走势的连续性中间会出现反复，比如上涨过程中会出现回调，而下跌过程中则会出现反抽。

除了走势的连续性外，股票价格走势还往往会呈现出一定的对称性，比如股价上涨了3个月，见顶后，可能也会跌3个月。股价跌了两年后，由熊转牛后也可能

会涨两年。甚至于在一次大级别的股价轮回中，股价从起点一路上涨最后又跌回了原点，或者股价从原点一路下跌但最后又涨回了原点。

将股价运行过程中的连续性和对称性结合在一起，实际上股价走势就构成了一个金字塔模型。股价经过一波大涨后回到原点，是塔尖向上的金字塔模型；而股价经过一波大跌后回到原点，则是塔尖向下的金字塔模型，或者也可以称之为倒金字塔模型。这也说明这一模型与股价运行规律同样存在着惊人的相似之处。

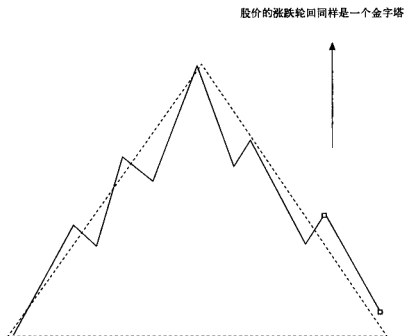


图 9-2 股价形态金字塔模型图

认识了股价走向与图形的共同规律，我们就应当做到“顺势而为”。在金字塔的顶端左面，斜面向上，主要是爬向顶峰的过程，也是股价上涨的过程，此时我们要做多；而当股价到了金字塔的顶端，则会进入金字塔的右边，斜面向下，此时我们则要做空，以轻仓或者空仓应对。

我们看一下浦发银行的实际走势（如图 9-3 所示）。这是浦发银行自上市以来的月 K 线图，从 1999 年上市后便一路走低，直到 2005 年才见底走出牛市行情。从连续的 K 线轨迹中我们能够看到，该股在下跌的过程中构筑了多个倒金字塔，而在

股价由熊转牛后的上涨过程中，每次亦会构筑出金字塔模型。

股票的走势虽然如同随机漫步，但依然会有一定的连续性，所以下跌过程中的每次反弹以及上涨中的每次拉升，都对应着不同大小的金字塔模型。模型越大，波段越大，获利空间也就越大。看透了图形的运行轨迹，就能顺着模型去操作。在正金字塔模型中，参与塔顶左段的做多，当构筑塔顶后坚决离场。而在倒金字塔模型中则要注意，每次走完塔的右坡后很可能就结束了短期的反弹，这里是离场点，而开始构筑右坡时才是参与点。倒金字塔的操作模式与正金字塔的操作模式存在较大差别，这一点大家要特别注意。

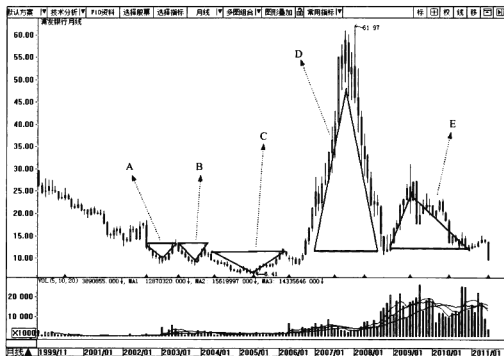


图 9-3 浦发银行月 K 线图 (1999.11~2011.1)

在倒金字塔模型中，则需要反向操作。当股价处于构筑倒金字塔顶峰前的左部时，做空；当进入右部区域时，则做多。

当局者迷，旁观者清。我们每次回顾历史的时候都会发现，实际上股价过去的走势都是非常具有规律性的，但为什么当时参与其中的我们却总是一错再错执迷不悟呢？这是我们没有从市场中跳出来看市场的缘故。比如我们看浦发银行过往的走

炒股怎能不懂波段？

势，在熊市行情中，下跌中的每次反弹都对应着一个倒金字塔，虽然图形的大小各有不同，但基本上每一次都是一个完整的倒金字塔模型。而倒金字塔构筑完成后又继续跌，我们之所以每次都在反弹结束了才去买入，结果只有死路一条，是因为这本身就与前面所说过的金字塔操作模型是反向的，是违背自然规律的。

同样，明明上涨已经结束，明明金字塔顶端已经耸立在云霄，明明已经进入了金字塔的左坡，投资者还总是想着“下跌只是反弹、洗盘只为更高”，这就是自欺欺人了。如果你过去也经常自欺欺人，希望你能接受批评，让自己长长记性，以后不要再犯这种简单的、常规性的错误。

我们每个人想必都曾坐过“滑梯”，把金字塔想象成滑梯，这样你就会明白，为什么股价见顶后跌得总是那么快。我们上滑梯的时候一般是从“台阶”走上去，一级一级的台阶使得我们能够稳住上升空间并继续上升，而当我们从顶部开始往下滑的时候总是感觉很快。这样你就会明白，股市从来都是涨难跌易。在金字塔模型中，对下坡风险的敬畏一定要高于对上坡的期待。

交易量金字塔

金字塔的模型，稳固而通用，我们刚刚是将这一模型应用在操作的具体方式上，通过仓位配置及进出步调来实现风险与机会的平衡。如果金字塔模型仅仅有这个作用，那你就小看它了。紧接着，我还会让大家知道，金字塔模型还能用于股市的分析，它不仅是我们的工具，还是我们分析的工具。

股票交易者的心理总是随着股票的涨跌而波动着，这种心理的波动会使投资者时而亢奋、时而低落，股票的成交便会相应出现时而活跃、时而低迷的现象。大家可以通过看盘软件任意调出一只股票来看一看，当股价处于某一阶段无规律的反复震荡波动时，成交量同样会表现出如股价一般的无规律性，股票涨时成交量会放大一些，回落时又会缩小一些。可以说，成交量和股价波动大抵是同步及相近的。

再看那些波动大一些、久一些的股票（它们才是我们波段操作的重点），这些股票在上涨过程中成交量的变动会和股价一起出现逐步放大，直至和股价一起到达高位。当股价从高位往下跌的时候，投资者交易变得谨慎，成交活跃度不断降低，成交量又和股价一起下降。我们不看股价的波动，单看成交量的变化，你会发现，成交量的变化同样运行出了一个金字塔的模型。

我们来看上证综指的实际走势（如图 9-4 所示）。2006 年 3~5 月，上证综指从 1 200 点涨到 1 700 点，我们找到对应的成交量变化，可以很清楚地看到从低位到高位上涨的过程也是成交量渐次放大的过程。然后股价调整，成交量又从小到小。这里就构成了一个成交量的金字塔模型，对应图 9-4 中的 A 区域。

再往后，上证综指在冲上 6 000 点大关后又狠狠跌落，走势上构成了金字塔模型，但我们再看其间对应的成交量，同样可以发现一个很明显的金字塔模型 B 区域，包括后面出现的 C 区域。如果你有时间，还可以继续找到很多的 D 区域、E 区域、F 区域……这些金字塔或大或小、或高或低，同样反映出股价运行的规律。

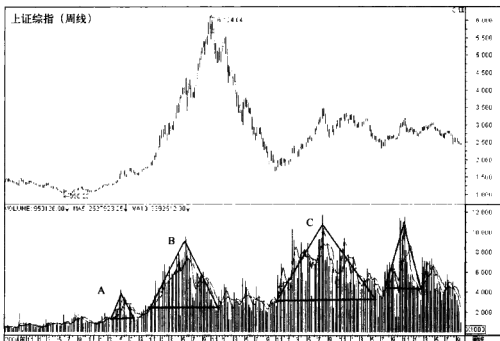


图 9-4 上证综指周 K 线图（2004.9~2011.9）

股价的金字塔，需要结合具体的形态去判断是否出现了底部和顶部，再综合其他一些外部实体经济及政策的变化来分析，而成交量则是这些因素叠加后的行为表现。所以成交量的金字塔给了我们很明显的同步预测信号，这便是成交量金字塔模型最实际的用途。在成交量构筑金字塔模型的过程中，同之前所说的买卖金字塔一样，当处于左部构造时要做多，处于右部构造时则做空。

请注意：成交量金字塔模型在牛市中上涨对应的是正金字塔，在熊市中反弹则对应着倒金字塔。而成交量金字塔模型无论是在牛市、熊市还是震荡市中，都是正金字塔对应着一波上涨行情。规模越大的金字塔模型，促成的股价波动越强，反之亦然。

我们用日线级别可以观察出股价短期高位点运行与成交轨迹的同步规律，而把分析的周期放大，则能够得到更为准确的分析。因为长期累加的市场交易要求更能反映投资者的预期及阶段性的行为，所以利用中长期成交量的交易金字塔模型我们就能够较为宏观、稳妥地判断出股市中长期的底部和顶部，而这正是我们进行波段操作最需要的信息。对应着模型的不同阶段，我们该买还是该卖，该增仓还是该减仓，请把书往前翻几页再看看买卖金字塔模型，逻辑是一样的，操作方法也是一样的。

|| 第二节 || 选股金字塔

选股金字塔

利用金字塔结构建立的通胀模型，为我们提供了很多有效实用的参考。金字塔的结构自下而上，自宽而窄，自广泛而专注。顺着这一简单的特征，我们再把模型应用到选股上，形成一套看似程序化、实则科学化的选股模型。究竟选股金字塔模型是什么样的逻辑，又如何使得我们选出有机会能赚钱的股票呢？

为了配合大家理解选股金字塔模型，这里我用一个选股实例来进行说明。

金字塔底层面积最大，对应着我们选股中的整个市场，在大多数人不能够投资境外股票市场的情况下，我们将这一层定义为 A 股市场，包括沪市、深市，而深市里面还包括中小板及创业板。这是我们选择的大范围，这一底层对于任何一个投资者来说都是一样的，大家的机会都是平等的，所以决定选股关键的就是金字塔模型构建的过程。

根据决定股市大方向及波动大小的各种要素，我把有影响的 4 个要素叠加到金

金字塔的模型中去，逐层上升、逐级深入、逐次筛选，用各种要素来不断缩小我们的选股范围，动态地分析并找到阶段性的市场机会，最大化波动收益。这4个塔层分别为：宏观经济、技术形态、活跃度、题材（如图9-5所示）。

此图一目了然，大家可以先用3分钟的时间，按自己的思维去想一想，这些条件是不是影响着股价的涨跌，是不是影响着我们在相同市场、相同时段中却选出走势截然不同的股票，有些上了天堂，有些则下了地狱。

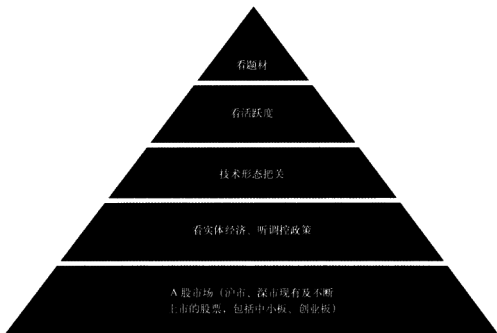


图 9-5 选股金字塔模型图

金字塔模型如何选股？理论怎样才能应用到实际中去？我们以在2011年2月时如何选股为例，把这个看上去简单粗糙却蕴涵着重大潜能的图形应用到选股中。

金字塔的第一层已经不必管了，你、我、他，散户、庄家都共同踩在第一层上面，关键是怎么顺着金字塔爬，谁能最先爬到顶端谁就能更敏锐地抓住市场中出现的每一次机会。下面我们从金字塔的第二层开始梳理。

第二层：看实体经济、听调控政策。要缩小选股的第一大范围，首先要看实体经济的好坏，要了解宏观经济的成长情况。股市的涨跌周期与实体经济周期有着密

不可分的关联，被称为实体经济的晴雨表，因此实体经济的兴衰决定着股市的大方向。如果实体经济出现了大衰退、大崩盘，你根本连选股都不必，选什么都是死路一条。

所幸，中国的经济增长依然强劲，中国的市场潜力还有较大的空间可挖，这至少给了我们股市不会系统性崩溃的信号，而随着经济的波动就会不断地出现波段获利的机会。这样，我们就要顺着宏观经济的发展去选股，看哪些行业增长潜力大，而哪些行业已步入夕阳。比如那些传统的制造行业，受经济周期的影响就很大。在被2008年的世界金融危机洗劫之后，实体经济没有完全回复元气，传统行业的增长乏力必然会对股价构成制约。

再看调控政策，A股市场政策市味道很浓，大势如此，个股也不例外。具体到行业、板块上，股市走向与政策的态度也呈明显的正相关性。例如由于国内房价价格持续上涨，使得民怨沸腾，中央高层调控房价很迫切，一系列对房地产调控的政策相继出台。如果市场不买账，中央就会继续打出组合拳。在这样的情况之下，如果硬着头皮去做多地产股，往往只能“吃拳头”。

这样一分析，就可以排除掉那些增长乏力、受经济周期影响较大且被政策预期牵制的板块，进一步缩小选股的范围。通过第二层，我选出了稀土板块。这一板块也是我当时在各大网站发文力推的，理由是中国作为全世界最大的稀土出口国，稀土的出口价却非常低，可谓黄金资源白菜价，而且国内开采混乱，稀土资源得不到有效利用。作为战略性的资源，未来稀土必定会进入产业整合、规范开采以及出口限制的阶段，在地产、银行、保险等主流板块上市公司增长乏力且受紧缩政策影响之下，政策扶持及产业整合的预期必定会使稀土板块受到资金的追捧。

第三层：技术形态把关。股市走势的技术形态反映了市场交易者博弈的结果，显示了市场中多空双方的优劣对比。当我们选出那些受宏观经济及调控政策影响较少的板块后，就要从技术形态入手来找到那些更具有上涨动力的股票。通过前面所说过的顶底的判断，通过技术走势、成交量金字塔模型等来找到那些更易上涨的品种。

实际上，在看好稀土板块的同时，我还看好化工板块。由于国内通胀形势严峻，央行连续加息和上调存款准备金率，紧缩的货币政策使得市场投资者普遍对市场较为悲观。但转念一想，既然大家都害怕通胀，那么能否逆流而上，在危机中寻机？因为产品涨价带来的业绩增长预期必然会使化工类的股票强于大市，那么化工板块走强就在情理之中了。

通过技术形态的对比，我觉得稀土资源的品种形态更优。虽然大盘依旧没有进入全面强势阶段，但稀土板块的很多股票都表现出了更强的攻击性，很多品种都处于股价金字塔刚刚构筑左部的区域，同时又是前一章所说的均线多头，这些都是明显的助涨信号。一旦大盘没有出现系统性风险，这类股票往往会成为上涨的先锋。

第四层：看活跃度。形态好的股票就一定会涨吗？未必。有些股票光有形态，但没有人气，很快形态就变得不好了。只有那些经历第二层和三层考验且得到市场投资者集体关注的股票，人气上来了，主力才会真正地炒作。股票就像明星一样，即便你有再好的唱功或演技，如果没人气，你也只能一辈子怀才不遇地孤独着。

活跃度高的品种，机会就大。有资金关注，即便有人赚钱走了，有人割肉走了，但还是会有新人进来，有人愿意继续参与，游戏就不会结束。所以这第四层就是在选出的股票中选择那些交易更为活跃的品种。例如西藏城投在经过前期的炒作又经过一段时间的低迷后，重新开始活跃。再如西藏发展从每股9元不到一路上涨，连续拔高，人气高涨，几乎没有什么大的调整。再如包钢股份（600010）连续出现6天放量阳线，股价突破多条均线的压制，同样，老牌的包钢稀土（600111）量增价升突破了多重压制。

第五层：看题材。进入第五层，也是决定最终选股、决定我们最后胜负的关键。“擒贼要擒王，炒股炒龙头。”一个板块里面总是会有那么几只股票走势在某段时间内更强，这些股票往往就是龙头股。而龙头股往往是人气最旺且题材最震撼的品种，例如曾经出现过的亿安科技、四川长虹等科技股，再如吉林敖东（000623）、辽宁成大（600739）等参股券商的龙头股，以及天威保变（600550）、银星能源（000862）等新能源的龙头股。

题材，是在同类股票中决定强势的一个重要因素。两只相同板块的股票一起上涨，有题材的股票总是要强于无题材的股票；两只同题材的股票一起上涨，题材正宗的一定要强于不正宗的。这样一来，就会产生龙头股与跟风股的区别。

既然是炒稀土板块，那么重点便是稀土，既然都是炒稀土，更重要的便是炒未来。未来的业绩、未来的上市公司情况，这些是决定股票强弱分化的关键。通过对比不同上市公司的基本面我们就可以发现，老牌的那些品种如包钢稀土已经大幅上涨，实现了业绩成长的预期，而我认为经过资产整合的西藏发展和包钢股份则更具潜力。

包钢股份由于本身属于钢铁板块，股价较低且有重组题材，公司收购大股东包

钢集团所持有的巴润矿业有限责任公司 100%的股权以及白云鄂博铁矿西矿的采矿权，拥有了具备开采价值的稀土资源，这将提升公司在市场上的估值水平。2011 年 2 月 18 日其股价经过前一天涨停板回探时布局，后市分享主升浪。同时具有震撼性“涉稀”的股票还有西藏发展，其收购德昌厚地稀土矿业有限公司后也使得股价出现暴涨。

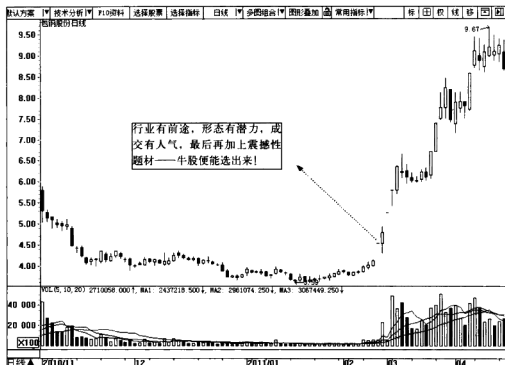


图 9-6 包钢股份日 K 线图 (2010.11 ~ 2011.4)

当然，不同的人利用这一模型去一层层递进式地选股，选到的未必是相同的股票，但只要顺着这几大塔层，整体上的选股范围都在向着能为我们实现赢利的网中走。至于网中鱼儿的大小，则与各人的心态、经验以及运气有着莫大的关系。

利用金字塔选股模型，我还为读者抓到了三爱富、巨化股份等化工类股的机会，以及迪康药业、康因贝等研究特效药物股票的波段机会。

通过金字塔五层选股，实际上就综合了宏观面、技术面、资金面以及炒作点等四大方面来选股，选出来的股票不管是在牛市、熊市还是猴市，往往都是能够强于

大市的。同时精过层层筛选，当到达金字塔顶端的时候，选出的往往还是强势龙头股。当你经过长期的训练后，能够熟练掌握这样一套立体的、动态的选股方法，你就会发现，当机会出现时你总是能够抓到最大的机会，获得最大的波段收益。而即便是在弱市行情中，你也总能够较其他人更好地保护自己。

配置金字塔

利用金字塔选股能选到正确的股票，而所谓正确，实际上用“适宜”更贴切，因为对于不同性格、不同风险承受度的投资者来说，只有选择适合自己的才是正确的。本书第二章对于投资者的仓位管理有过具体研究，如果你不幸忘记了，请翻到前面再次复习加深理解。

资金就像一个大仓库，需要做好股票的仓位管理，那么就请大家把金字塔的模型应用到你的仓位管理工作中去吧。将自己的资金按照从底层到顶端、从大到小的比例分成几个仓位，然后对应自己的风险承受度及预期进行股票的配置。

对于积极型、进攻型的投资者，更大的仓位应留给那些成长性高、成交活跃、形态好的股票，较小的仓位则应留给那些每年的业绩增长率并不是很高但能够保持稳定增长的股票。这些股票所属的上市公司经营模式成熟、经营管理稳健，良好的业绩使得股票的价格具有较强的抗风险能力。当股市由强转弱的时候，这些股票将能够更好地保护你。而通过优化配置，可以使这种攻守的转变不会过于突兀，不会因措手不及而失利。

图 9-7 将我们手中的资金量按金字塔模型分成了 3 个部分，越往下仓位越重。当行情好的时候，即图中的左侧，此时我们操作倾向积极进攻，仓位配置上由重到轻为：先小盘股、题材股、成长股，然后到业绩稳定的二级蓝筹股，最后是稳健的大盘股。而当股市走弱机会不多的时候，则要转向防守，仓位配置由重到轻应该如此配置：先优配稳健的大盘股，然后是成长性良好及业绩稳定的蓝筹股，最后才是那些没有业绩支撑的题材股、高估值股以及小盘股。

到了这一章的末尾，回想一下，从头到尾我们一直在讲金字塔，从操作的实战模型建立，到进行股市走势的分析，再到选股系统的建立。大家在了解、熟悉并掌握了这些金字塔模型为我们提供的莫大帮助的同时，脑子里估计都看到了一座座巍峨的金字塔景象，我甚至还看到了那些壮丽的狮身人面像，请谢谢金字塔，请对古

文明多一分崇敬！

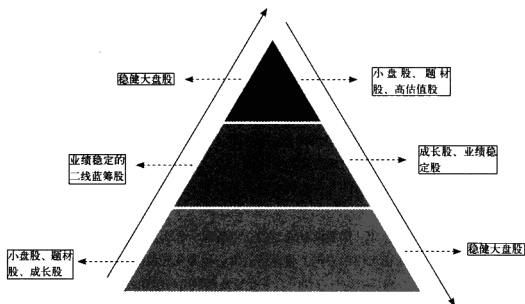


图 9-7 股票配置金字塔模型图

第十章 | 量比绝杀——量比才会说真话

第一节 量比不说谎

量价的关系

量为价先，这不是一句空话。成交量在股价运行中至关重要，而市场是由人参与的，人又是用资金来参与的，所以成交量决定着走向。成交量的高低反映着市场交易的活跃度，股票就是海中的船，而资金就是海水。水可载舟亦可覆舟，水不动而船难行，这就是量和价之间的关系。我们总是说股海泛舟，无形中似乎每个人都明白量价之间的重要关系，但能否潜移默化地将量价关系应用到实战中去，则是决定我们能否在股海中行进到达彼岸的关键。

很多技术图形会失效，因为主力会通过制造假象做出他想让你看到的图形，从而间接地操纵你的行为。玩股票心理操纵术，庄家是练好了一手的。同时，一些技术指标本身具有滞后性，往往会误导我们，而成交量一般则难以做假。庄家操纵股票的目的是挣钱，洗盘、诱导都只会起抛砖引玉的作用，不会血拼市场。所以，成交量的变化，特别是急剧的变化，一方面反映出主力的行动意图，另一方面也反映出市场的跟风热度。而这两点，恰恰就决定了股票的涨跌。

成交量低，说明投资者参与交易的兴趣较低，股票人气低，这样的股票很难炒作，而成交量高，则说明投资者参与兴趣很高，股票人气很高，就算每天有投资者

离场也会有新的投资者进场接手。正是因为成交量反映了股票的活跃度，所以成交量的变化也往往预示着股票将会出现变化。

要对成交量进行分析，需要将成交量进行分类，通行的做法主要是将成交量分为芝麻量、温和量及放量三种。实际上这样的分类并不严谨，因为某一只股票的芝麻量相对于另一只股票来说很可能就是天量，但分类的目的是为了在量能的变化中寻找规律，所以分类并没有严格的标准，而更多是一种“相对”的概念，即某一只股票在某一个交易阶段中成交量相对其他阶段极低的时候为芝麻量，量能适中时则是温和量，成交量较平时出现较大增长处于阶段性最大量时称为放量。

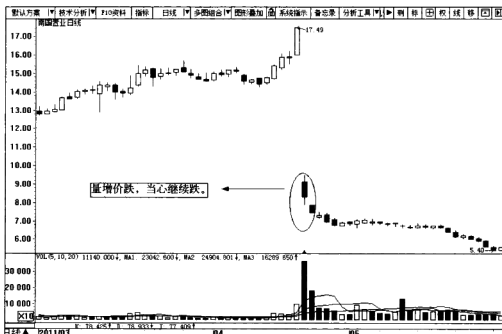
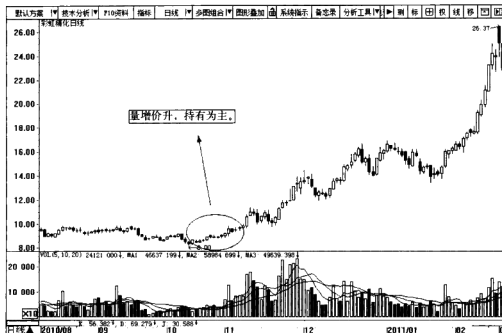
请注意，我们所说的成交量从来都是指成交数量，而非成交金额。因为随着股票价格的变化，相同成交数量对应着不同的成交金额，而成交量则对应着股票股本结构，即对应着股票持有人。所以只有成交数量的变化才能反映出交易者“人”的心理变化。

成交量的变化有增有减，股价的变化有升有跌。量比与走势通过组合能得到4种关系：一是量增价升，二是量增价跌，三是量减价升，四是量减价跌。看上去有些乱，但也只不过是几个词的组合而已，搞清楚了最普通的逻辑关系，对你以后的操作绝对大有用处。下面我们一条条来梳理，明确其对应的操作模式。

一是量增价升。成交量放大伴随着股价的上涨，显示了市场参与度上升、股票人气提升，充足的买盘拉升股票，属于常规合理的走势，往往预示着股价走势还处于良好阶段，以做多为主。如图10-1所示，彩虹精化（002256）2010年10月底时从低位盘整区域开始一路走高，伴随着股价一起走高的还有成交量，随着量增价升，看好的投资者越来越多，股票也越涨越高。

但需要注意，量增价升主要是指温和增量的过程，成交量逐步上升，显示投资者做多信心逐步加强，参与的投资者越来越多。当成交量增加到一定的程度，很难再继续增加时，股票就会出现上涨乏力之态，此时就不宜再继续追高。

二是量增价跌。成交量放大，但股价出现下跌，这时就要小心，大量的成交中很可能有主力在出逃，即便主力没出逃，大量散户跟风交易导致股价下跌之后，套牢会使得他们割肉，所以量增价跌往往预示着股票还有进一步下跌的动力。如图10-2所示，2011年4月22日南国置业（002305）突然走出了放巨量下跌的走势，这个时候就不能急于买股，重仓的也应当减仓，该股次日继续下跌且成交量依然不小。该股出现的量增价跌应当引起我们的警示，之后该股股价继续走弱，下跌过半。



如果股票在经过一段时间的横盘震荡后再出现量增价跌的走势，就要格外的小心。连续震荡时期我们不知道股票究竟是洗盘还是出货，一般以低仓位参与箱体内的低吸高抛为主，但当结束一段震荡期之后放出巨量下跌，则可确定震荡期为出货。此时再加上主力不计成本地放量抛售，往往预示着主力筹码基本上已经出完了，股票会继续下跌且难有较强的支撑（如图 10-3 所示）。

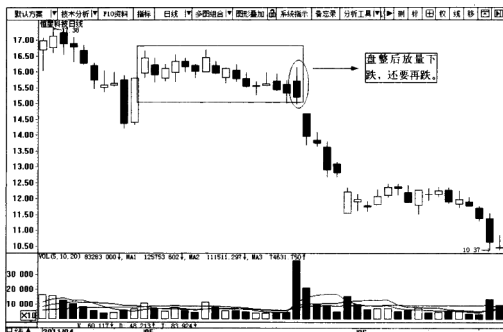


图 10-3 恒星科技日 K 线图（2011.4~2011.6）

三是量减价升。没有成交量，股票还能涨，这时候也要小心，股票没有了人气，没有了资金的支撑，随时可能转升为跌。如图 10-4 所示，2010 年 11 月底长信科技（300088）连续冲高，之后出现了回调的走势，经过一段时间的回调，多头卷土重来，股价冲击前期的高点。此时很多投资者以为调整结束将开始新的上升之旅，但我们只要细心一点就会发现，此时成交量是很小的，没有新的增量资金入场，股价很难再维持升势。图 10-4 中的 A 区域就是一个量减价升的位置，大家这个时候就不宜再做多而应当做空。同样，该股之后经过较深幅的调整后再次走高，看图 10-4 中的 B 区域，同样是一个量减价升的状况，选择买入又会被套牢。很多投资者纳闷为什么股票看上去突破在即而自己一买就被套，没有正视量价关系就是一个主因。

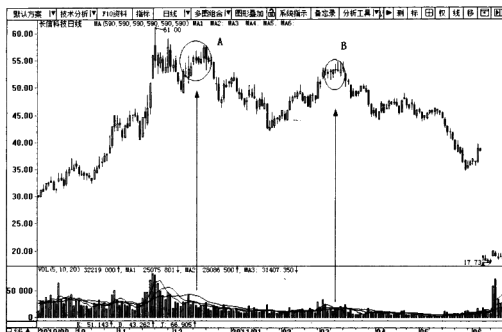


图 10-4 长信科技日 K 线图 (2010.9~2011.6)

需要注意的是，如果股价处于上涨的初期，主力控盘比较充分，这个时候拉升起来比较容易。由于股票涨得不是很凶，此时一般并不会引起大量散户的关注，便没有大量的跟风盘，这个时候的缩量拉升以持为主，一旦连续上涨后成交量没有温和放大或者急剧放大，则要小心调整的来临。

四是量减价跌。上升过程中成交量减少股价下跌，一般是洗盘性质的短期回调，也是大多处于下跌尾声人气涣散时候的零星抛售，需要重点关注转机的到来。如图 10-5 所示，2010 年 7 月中旬第一医药（600833）刚刚从底部起涨，上涨途中符合前面说过的量增价升，在上涨过程中要洗盘就必须出现下跌，此时出现了量减价跌的走势，但很快股价又重拾升势，此处就不宜过早卖出。往后看，2011 年 1 月下旬该股经过连续的调整之后走出了量减价跌的走势，成交量已经非常小，股价还在继续杀跌，此时杀跌动能逐渐衰竭，股价探底反弹的概率就非常高了。

同量减价升一样，如果只是下跌的初期，并不一定意味着转机的到来。下跌初期，很多投资者以为只是回调，“再等等看”的心理让他们暂时不会大笔抛售。当跌势形成之后，“顺势而为”的心理又会使他们转入看空做空的阵营从而抛出股票，

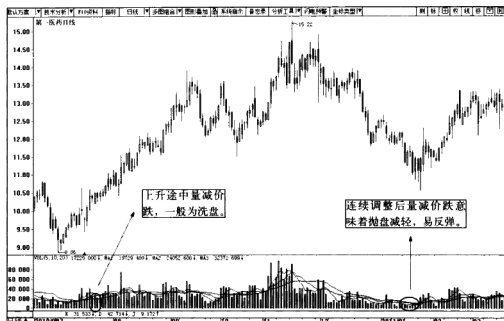


图 10-5 第一医药日 K 线图 (2010.7~2011.3)

然后股票又继续下跌。因此，对于下跌初期的股票需要等放量企稳后才能参与做多操作。

天量天价与地量地价

不同的量能对应着股票不同阶段交易者的不同心态，心理最终会通过行为反映出来，对于量能中的天量与地量，我们有必要进行重点分析。我们经常说“天差地远”，可见天与地真的是有够遥远，“天量”与“地量”同样也折射出股市走向巨大的差异走势，即涨与跌、上与下、顶与底的差别。

量增价升，交易呈良性状态，但当量增到一定的程度，达到某一个极限就很难再继续增量了，此时只要交易淡下来、人气降下来，股票就很难再继续上涨。于是，股票开始由升转跌，这就是我们经常说的“天量见天价”。

反过来，当成交量逐步下降，到达某个度的芝麻量之后就很难再下降，此时投资者要么是坚定看好后市死捂股票，要么是跌得太惨已不甘心割肉。而当持有者的

这种惜售心理形成共振之后，股票的抛压就会变得很轻，此时就会有人进场来抄底。于是，股票见底回升，这便使人们看到了大量的“地量见地价”。

先看一下大盘，我把最近几年上证综指的走势进行对照，周期放得较长，能够看到较多个波段，也能看到多个高点和低点，通过多次的对比使得这种量价对应的关系能够更具有普遍性。如图 10-6 所示，这是上证综指 2002 年 8 月至 2011 年 6 月的走势周 K 线图，从图中我们可以清楚地看到，其间不管是牛市行情还是熊市行情，基本上每一次行情的高点都对应着这一成交量的最大值（即放出天量图中标实线竖箭头的位置），而期间的每一次低点或者说底部都对应着某一阶段成交量的最低值（即收出地量图中标虚线竖箭头的位置）。

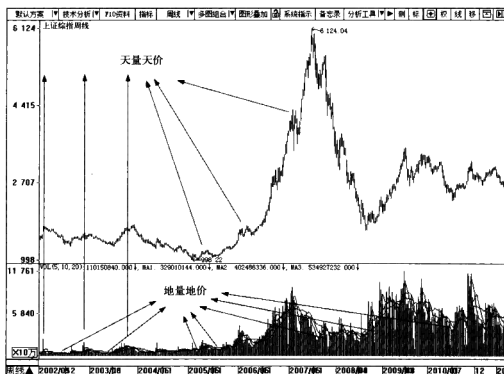


图 10-6 上证综指周 K 线图 (2002.8~2011.6)

图 10-6 是大盘走势的周 K 线图，实际上周线代表的只不过是此时看盘的一个周期性选择，放在更短的日 K 线或更长的月 K 线、季 K 线，这一规律同样存在。同时，“放天量”与“出地量”是相对动态的词，是运行中对以现在为时间终点来说的一种

对比状态，现在的天量可能是未来的地量，而当下一阶段的天量超过了这一阶段的天量，则顶部信号更明确，反之则底部信号更明确。

我们接着再从个股情况来看一看这一量价关系。如图 10-7 所示，这是 A 股市场中“大名鼎鼎”的中国石油，因其顶着“亚洲最赚钱公司”的光环同时又套牢了无数股民，这只股票的走势大家应当比较熟悉也更具有代表性。该股从 2007 年上市后一路下跌，到 2008 年时跌至每股 9.7 元后开始见底上涨，2009 年 7 月放出天量后又开始一路下跌，2010 年 9 月 28 日该股放出自下跌以来的地量（图中画圈的 A 处），之后股价见底，这里就对应着“地量见地价”（股价走势的“1”位置）。之后该股股价一路上涨，但这次股价很快就放出了天量，这一天量甚至超过了 2009 年形成顶部时候的天量。这个时候“天量见天价”的效应就提醒我们不能再追高买入了（图中画圈的 B 处对应股价走势的“2”位置），之后股价又步入了中期的调整之中。

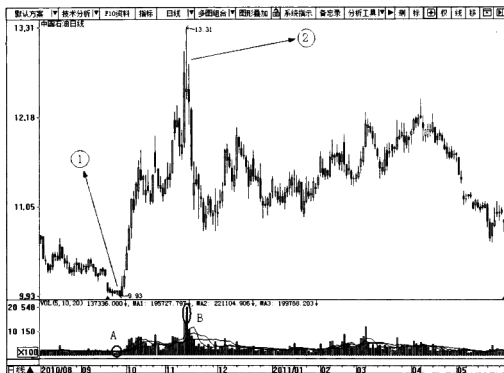


图 10-7 中国石油日 K 线图 (2010.8~2011.5)

“天量天价”与“地量地价”是普遍存在的现象，不管大盘还是个股皆是如此。

只不过由于上涨时我们变得盲目乐观以至于股价连创天量依然要趟浑水，而下跌之后我们又变得极度郁闷悲观以至于即便股价已经跌无可跌、成交只是芝麻点点依然要含泪斩仓，都是输在自己的心态和没有正视量价关系上。在长期的历史走势面前，太多的论证都是毫无意义的，股市用自身的实际走向说明了其存在的规律，我们只需要尊重规律、面对现实，认清“天量天价、地量地价”普遍存在的现象，在股市连续放出天量时能保持客观认识不盲目追高，而在暴跌后连创成交新低时能克服自己的恐惧，这样才能够做到“人取我弃，人弃我取”。

量能判断真假突破

量能比K线的形态更能真实反映股价走势的真实状态，图形可以做假，成交量较难做假。在股价处于突破的临界点时，有没有成交量的配合就变得尤为重要，这也是判断真假突破的关键信息。

股价处于箱体运行之中时，当经过一段时间的震荡之后必然会选择突破，向上或向下并不确定。箱体内我们可按前面所说的箱顶和箱底进行相应的卖出和买入操作，而一旦股价选择了突破，则需要关注突破是否有效。如果向上突破箱体有效，则继续跟进做多；如果向下有效跌破箱底，则需要顺势卖出以回避风险。

突破的时候，成交量较平时有没有放大就变得至关重要。如果带量，说明投资者达成共识，后市的走势会变得更加明确。如果没有成交量的配合，则很可能只不过是主力诱多或诱空的伎俩，目的是吸引散户掉入圈套，然后逃之夭夭。

看一个实例（如图10-8所示），2011年2月21日至3月29日维科精华一直处于箱体震荡之中，每次股价涨到高点就回落，跌至低点又拉起。2011年3月30日该股放量涨停，突破了箱体震荡的格局，经过一段时间的震荡，股价突破震荡区解放套牢盘。这时候投资者会普遍看好后市，再加上此时的突破是放量的，带量的突破成为第一买入点。之后该股股价回调了两天，然后再次放出更大的量能冲破阶段性的箱体压制，创出新高，这里就是较好的加仓点位。此时买股就不会因介入太早而被洗盘出局，很好地说明了带量突破对有效性的一个诠释。这只是个例，但大家尽可以找出大量箱体突破之后大涨的股票来看，这个位置一定对应着一个“放量”的动作。

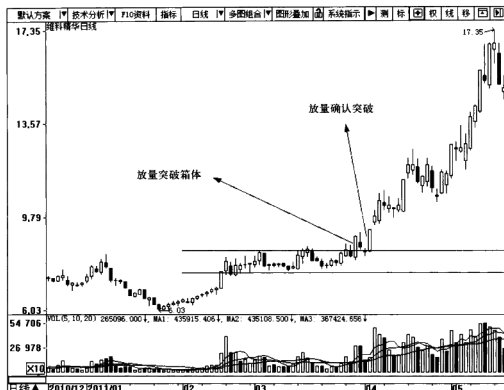


图 10-8 维科精华日 K 线图 (2010.12~2011.5)

通道内的走势和箱体是一样的，还是以股票的实例让大家对照着来看一下。图 10-9 是安纳达 (002136) 2010 年 10 月至 2011 年 6 月的日 K 线图。2010 年 12 月 2 日该股放量大涨后（当天虽放量但未突破前期的箱体）开始一路调整，然后走出了下降通道。2011 年 1 月 14 日，该股一度突破了下降通道的上轨，很多投资者此时迫不及待地杀进去，但请注意这个时候并没有放量，股票重回通道内继续下跌。2011 年 1 月 25 日，该股向下突破了通道的下沿，此时投资者又变得恐慌起来纷纷割肉，但请再注意，此时虽向下突破但走出的是“芝麻量”，没有量能的突破不能确定为“有效”。之后该股股价不但没有开启新的下跌反而“地量见地价”探出底部，然后一路上扬。

当股价面临着多重压力或支撑的时候（例如前期几次形成的高点压力），能不能越过这个压力区将成为以后一段时间股价是开启新的上涨空间还是继续再探底的关

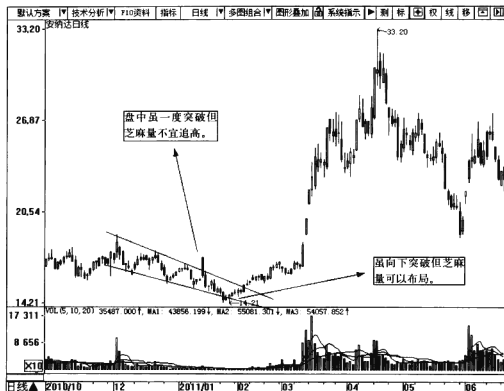


图 10-9 安纳达日 K 线图 (2010.10-2011.6)

键。同样，这个时候还是需要参考成交量。有量，才能视为突破有效，反之则不可操之过急。多次的高低点压力支撑是这样，对于均线的压力支撑同样也是如此。均线反映的是不同阶段投资者的持有成本，当股价突破这些重要的价位之后，会瞬间彻底扭转投资者的心态，形成多翻空或者空翻多。而突破的时候有没有量能的配合，同样检验着市场对这些关键点位攻克“决心”和“能力”。逻辑是一样的：有量，视为突破；无量，则不要轻举妄动。

继续看实际的股票走势。如图 10-10 所示，2011 年 2 月底美欣达股价放量突破了半年线的压制，此时股价已经较强，放量突破了长期均线确立了未来一段时间的强势格局，这时候可以试探性买入。之后该股成交量没有保持但股价仍保持了震荡小幅攀升的走势，2011 年 4 月 6 日股价跌至 30 日均线，但 4 月 7 日放量收复了 30 日均线，之后连续两天放量站稳了 30 日、60 日、120 日均线，中长期的投资者均被“解

放”从而产生“惜售”心理。这里就是很好的波段操作参与点，之后该股股价一路上扬，走出一段凌厉的上攻行情。

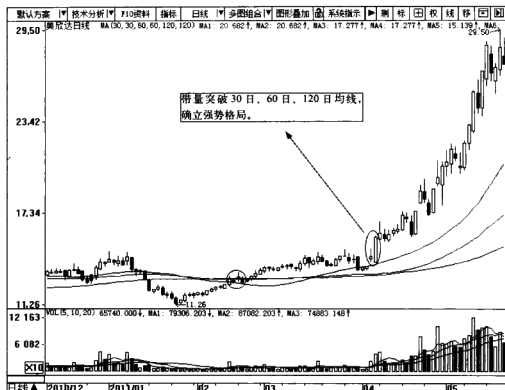


图 10-10 美欣达日 K 线图 (2010.12~2011.5)

越是周期长的均线，对股价形成的压制或支撑作用就越大，所以股价在突破这些中长期的均线时能否放量 and 放量的程度就直接决定着突破的有效性，以及突破之后延续的强度及时间的长短。这是非常值得大家参考的一个重要量价关系。

从这一系列量能与股价突破对应的关系来看，大家应该已经发现了，实际上，股市里面很多地方是一通百通的。同样的逻辑，可以充分地扩展、发展，可以举一反三，可以触类旁通。关键是要学会逻辑分析，这样就不会陷入技术分析的错误使自己屡次搬起石头砸伤自己的脚。

|| 第二节 ||

运动中的量比

不同阶段量能会有区别

上一节我们对量能与股价的关系进行了一些探索，现在，我想和大家一起就不同阶段量能的变化进行探讨，去发现更多共性的东西，为我们的操作提供参考。

首先看在股价涨跌初期即刚刚构筑出底部形态时股票量能变化带来的启示。从前面所说过的“股价循环”中大家应该明白，股价从沉寂到火热再归于沉寂，往往要经历“涨跌初期、持续期及涨跌尾声”的阶段。直观对应到股价的走势 K 线图中就是，从低位横盘到开始缓慢上升或下跌期为涨跌初期，突破震荡期开始大涨或大跌阶段为持续期，而短期大涨大跌或中期已有较大幅度的上涨或下跌则属于涨跌尾声。对应这三个不同的阶段，再把上一节所说的量能分类套进去，你会发现，不同的量能在不同时期透露着市场运行的不同寓意，能为我们提供很多有用的参考。

先说一下涨跌初期的量能变化。股价处于低位构筑底部的时候，如果成交量为芝麻量，表明市场交易很清淡，没有大主力入场，每天都是原先被套牢的投资者扛不住了割肉或者尝试抄底的人进场没有吃到肉又离了场。这个时候一般都是主力的吸筹期，主力没有吸筹完股价是很难有起色的，所以这个阶段我们应当采取的操作策略是观望。而如果股价刚刚从高位回落，成交量又非常小，股价往往就还会有再次冲高的机会，稳健的可以先减仓，如果没有及时卖出的可等再次冲高的机会先行出局。

当成交量出现温和放大的时候，需要看股价的走向，股价如果随着成交量的缓缓放大而徐徐上升，重心逐渐地抬高，表明已经有战略性的投资者开始入场，这个时候可以试探性地“潜伏”。此时股价不一定马上就会开始大涨，但一旦构筑底部则在此位置买入的投资者会占有很大的成本优势。如果股价随着量能温和放大，但只是出现反反复复上了又下、下了又上，则可以轻仓参与短线操作，低吸高抛。如果股价伴随着温和的成交量重心下移，则只能观望不能动手。下跌初期若成交量出现温和放大，那是很明显的主力试探支撑，股价可能跌到各条均线处会有反弹，但反弹后还是会跌，所以一定要抓住逢高减仓的机会。



当股价在相对低位出现放量，就需要重点关注。量能如果较平日放出很大量且股价有弹升，往往是主力底部建仓的标志，可以在放量上涨后的回调中再次介入。在此位置，如果放大股价一般不会再出现不温不火的情况，而是要么上涨要么杀跌。如果出现杀跌很可能是主力制造恐慌逼散户割肉，有股的不要急着割，无股的则很快会出现买入的机会。下跌初期如果出现放量，一定要清仓，虽然也有股票以放量凶狠杀跌的方式洗盘，但毕竟是少数，在风险大于机会的时候，学会保护自己是继续生存下去的唯一法则。

然后说一下持续期的量能变化。股票一旦构筑了完整的底部或顶部形态，且股价突破了刚刚构筑的箱体或通道的“平台”，此时市场中多方或空方拥有掌握节奏的绝对优势，只要外部不发生重大的变化，趋势往往能够延续。如在持续期量能较小，则原有的轨迹暂时不会被改变，上涨中的股票继续耐心持有，而下跌中的股票则安心观望。

当持续期出现量能温和放大，往往是某一方发力的标志。在上涨途中，股票缓缓上升、人气不断提升，此时主力就会抓住机会顺水推舟，使得股价出现“加速”，从而产生很多主升浪的机会（大家可以参照前面所说过的主升浪方法来应对）。同理，下跌的股票也处于主跌浪中，只能静观。

量能如果出现了较平日明显的放大，则要小心短期动能耗尽，股价随时可能出现短暂的“反向”运动。上涨中的股票此时会进行洗盘，洗盘的过程可能是中阴线也可能是连续震荡的十字星。下跌中的股票则也可能出现力度稍强的反弹，涨升至20日均线或30日均线这类中期的均线位置。如果此阶段量能出现放大，升势中可以减仓待回调看情况，跌势中拿股的不宜急着割肉，而应当再看一看，等反弹。

最后我们看一下涨跌尾声时的量能变化。实际上，所谓的“尾声”这一定义是在其已经成为“尾声”之后才能下定断的，多少有些“事后诸葛”的味道，但通过分析量能的变化，我们还是可以找到一些蛛丝马迹。当股价短期连续暴涨暴跌，或者经过多次波段的上升已有较大的涨幅或跌幅时，即为我们重点考虑“尾声”的阶段。如果是属于前者连续暴涨类，那么如果量能能不能维持，强势很快就会结束，由于短期上升的幅度大，调整力度也相应较大，故此类股票量能维持暂持有，而一旦量能不济则要及时抛出。而连续暴跌的股票一旦出现极度缩量，则表明经过恐慌性杀跌后股价随时会有反弹，此时不宜割肉，静观股价止跌企稳。

对于经过多次上涨已有较大涨幅的股票，高位只有温和量才能让股票继续维持

升势。温和量表明主力控盘依然相当充分，而市场人气也适中，主力还会用自买自卖加上不断吆喝的方式推升股价。而一旦出现高位连续放量，则要小心“天量天价”规律显现，谨防主力混乱之中趁机出逃一走了之，此时应当及时减仓。如果成交量极小亦表明投资者追高意愿已不强，此时不管股价估值怎么样也不管主力控盘情况怎么样都应当先减仓，鱼尾不吃也罢。对于多轮杀跌的股票，往往要在低位出现“缩量、放量再缩量”三个阶段后表现出做空动能耗尽状况，否则切不可乱抄底。

三个阶段对应不同的量能变化，也给了我们不同的具体提示，可能投资者刚开始在实战中很难兼顾。为了更简单地应对，对于抓机会为参考的量能我总结为三句话：“涨跌初期机会在于温和量，持续期能否持续需要芝麻量，涨跌尾声转折要看放天量。”但投资者还是需要结合多方面的内容临盘多总结，这样很快你就会发现通过量能的变化作出相应的判断及操作其实是一件潜意识主宰的事情。就像我们打字时学五笔一样，感觉那么多个字根难以记住，但当你学会之后，在打字时根本就不需要再去找键盘。

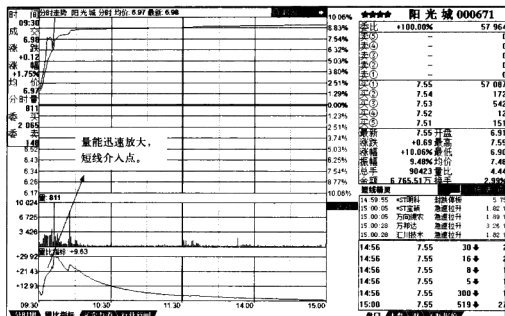
量比异动会说话

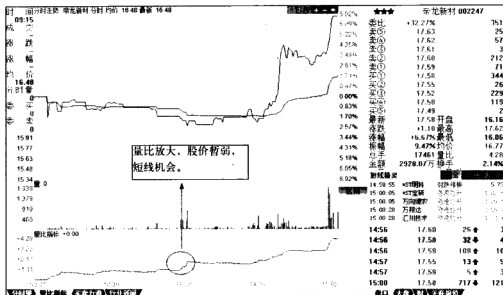
前面说的是通过成交量的大小及变化来判断股票的活跃度，从而找出可抓住的机会。这些成交量的变化我称之为广义的“量比”，而这里给大家说的是更具体意义上的“量比”，即衡量相对成交量的指标，它是指股市上市后平均每分钟成交量与过去5个交易日平均每分钟成交量之比。虽然计算公式挺繁杂，但信息时代不需要我们去计算，股票看盘软件会为我们计算出来。

量比本身是一个比值，但我们将每个时段的量比进行连线，便能得到量比的变化曲线。通过看盘软件的量比指标，我们就能随时看到量比曲线，发现成交量较最近一段时间出现的异动，从而对股票的活跃度变化一目了然。

通过一个实例我们来看一看，如何通过分析量比的变化发现盘中的短线机会。如图10-11所示，这是阳光城（000671）2011年6月20日的分时走势图。这只股票2011年6月20日前一直在低位横盘震荡，走势不温不火，6月20日一开盘，量能就快速放大，达到了9.63倍。此时大盘是低开的，很多股票走势也不是很好，但这只股票的量能迅速放大，此时就是短线的一个很好的介入点。之后该股股价跟随量比一同上升，第一波冲至7%的幅处，股价略有停顿，此时量比再次一下子冲高

到了 29.92%，主力全力做多，股价也强势封死涨停，此后一直维持到收盘。





而量比一直都在1倍以下,这表明在涨停板上并未出现量比的明显放大,没有成交就没有出货,股价继续强势上涨的概率极大,很多股票甚至次日还会继续涨停。而如果涨停板上量比突然放很大,则要小心主力板上出货,追高往往易套。跌停板上如果量比很小,则表明股票的杀跌动能并未得到充分释放,股价继续下跌的概率极高,此时跌停板就不能随意乱抢。

如图10-13所示,豫能控股在2011年6月20日下午2点时快速拉升,至2点20分封上涨停板。通过量比曲线可以看到,当股价封上涨停板后,量比并未出现明显的放大而是降至1倍以下,基本上保持在0.5~0.6之间,表明主力并未在涨停板上大举出货,股价还有进一步涨升的潜力,次日该股再次收出涨停板。^①

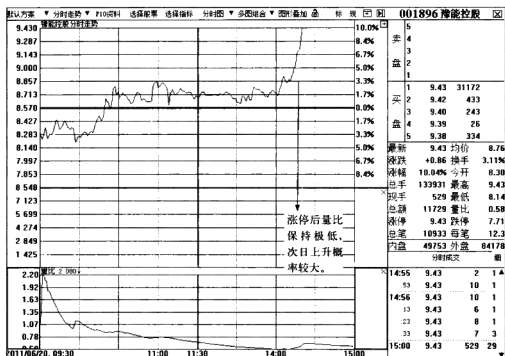


图 10-13 豫能控股 2011 年 6 月 20 日分时走势图

① 本书写到此时为 2011 年 6 月 20 日,正好以 21 日走势作为实证。

量能变动造机会

前一小节给大家所说的量比，反映的是当日每分钟的平均成交量大于过去5日的比值，反映的是“实时”的量能变化情况，通过量比的异动来发现股价是否出现交易活跃度的异动。但这种通过分时走势量比的异动发现的机会往往偏重于短线或者超短线的机会，这种异动可能是盘中某一阶段的，也可能是盘中一两笔大单造成的。投资者要想精准地抓住这类机会，一是需要充沛的精力去跟盘，二是需要有较强的敏锐度实现快进快出以免不慎被套。

异动是一个动态的、相对的概念，从地量到天量、从天量又到地量，可能是快速的，也可能是慢速的。前一小节说的是通过细化到每一个时刻的量比变化再构成曲线来观察量能的异动，这里我想就两个交易日之间的量能异动来作进一步的分析。这种变化可能是有外在动因的，也可能是毫无征兆的。股价运动中出现的量比异动，往往会给我们创造一些波段获利的机会。那么，我们把这种量比的“周期”相应地扩大，在“日与日”之间来发现量能剧烈变化的异动，来解开股价涨跌的一些密码。

从天量到地量的剧烈变动，往往表现为先是放巨量上涨，然后极度缩量下跌。出现这样的量能异动，往往是主力洗盘的征兆，如在低位出现连续放量然后突然急速缩量，一般是主力通过放量方式进行吸货，然后再通过缩量的方式进行震仓洗盘，洗盘之后股价再上一层楼的概率比较大。对于这类股票，在放量上涨的时候不宜追入，而在缩量回调的时候可以稍微等一下，此处的震荡有时是几天，有时需要一阵子，当结束震荡重新再放量时就是积极参与的机会。

如图10-14所示，维科精华自2011年3月14日起出现连续3天放量上涨，3月15日时成交量达到22万手以上，此时股价刚刚从前期的低点爬起来正准备突破密集成交区的压制，但马上又快速缩量，3月22日成交量仅有4万手。股价低位连续放量然后又快速缩量，往往是洗盘的信号，当3月25日该股出现再放量上涨时就是积极跟进的好位置，之后股价量价齐增，节节高升。

上涨过程中的洗盘也常常是这种巨量到芝麻量的转变，股价在上升途中，放量上涨，投资者此时出现分歧，有人继续杀进有人悄然退出。股价要继续攀升，需要经过休整重新积蓄量能，同时也需要将那些意志不坚定的投资者震仓出局，此时在放巨量涨停后极度缩量回调就是前期踏空的投资者介入的好机会。

2011年3月初，国投中鲁（600962）在经过前期反复震荡之后出现放量大涨，

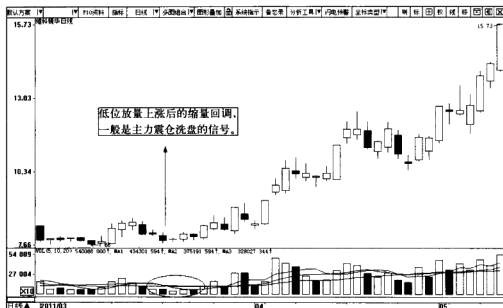


图 10-14 维科精华日 K 线图 (2011.3~2011.5)

股价突破了前期的箱体格局进入强势拉升阶段，但在 3 月 4 日出现了急剧的缩量回调，成交量降至启动前的水平，只有 3 月 2 日成交量的 1/4，这里就是踏空者介入的好机会，股价略作停顿之后继续高举高打（如图 10-15 所示）。当然，还有大量的股票在主升浪中会出现这种放量上涨然后快速缩量回调洗盘再继续走高的机会，只要我们多想多看多实践，就能抓住这些机会。

再说从地量到天量的剧烈变动。地量到天量的变动发生在股价的低位，一般是有大主力抢筹或者遇到突发性利好使得大量散户鱼贯而入。这个时候并不是看到地量变天量就马上杀人，还需要看看天量是不是“一日游”，有些下跌中的股票趁利好放一天量高开低走继续下跌的例子很多，大家需要睁大眼睛。

如果股价在高位连续缩量不上也不下，然后突然放出巨量来，很多投资者往往就认为是新的一波行情即将开始。但通过长期的观察我发现大部分这种认识都是错的，很多高位缩量的股票意味着人气已经没有了，突然的放量往往是主力高位对敲诱多，即便是短线继续再涨一程，也到了强弩之末。

如图 10-16 所示，2010 年 7 月初柳工（000528）从每股 17.58 元开始启动，经过三轮猛烈的上攻，股价到 2011 年 2 月中旬时已涨到每股 44 元附近，此时股价上

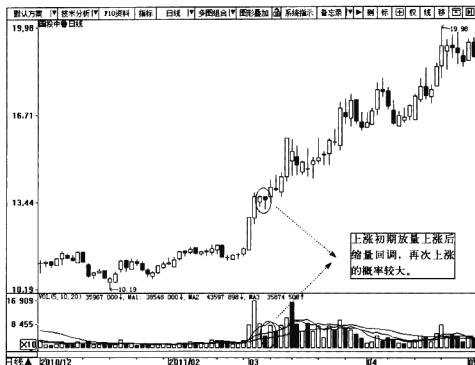


图 10-15 国投中鲁日 K 线图 (2010.12~2011.4)

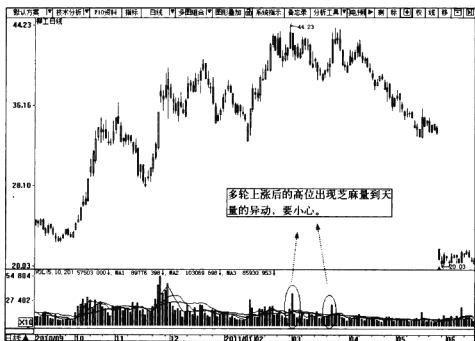
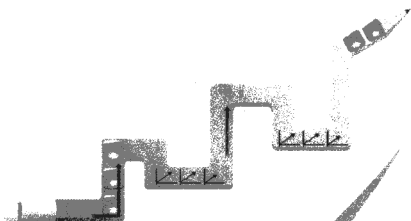


图 10-16 柳工日 K 线图 (2010.9~2011.6)

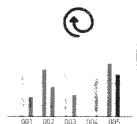
攻乏力，成交量也变得很不活跃。2011 年 2 月 28 日起该股连续出现两个交易日从芝麻量到放巨量，此时就要特别小心主力通过对敲做盘吸引散户跟风了，之后成交量继续不活跃。2011 年 3 月下旬时，该股再次出现快速放量但股价已无法再创新高，之后便步入了调整阶段。

放巨量如果伴随着巨幅的波动，则使异动的“戏剧性”得到加强放大，往往是明显的转势信号。如果股价出现放量大幅低开高走，则显示股票出现了剧烈的由空转多，股价看涨，此时可积极地跟进做多，如果股价出现放巨量高开低走，收盘大幅下跌，一般是主力出货的征兆，如果遇上这种情况则要保持高度的警惕。



第五篇

波段操作思维机会



第十一章 | 两个极端——新低和新高，机会还是风险？

第一节 创新低，怎么搞？

下跌趋势别乱抄底

“最后一跌”，这是在股票市场每次下跌过程中无论是投资者还是专业分析师都喜欢说到的一个词。但是事实上，每次在大家总是认为或者总是期待现在的下跌是最后一跌的时候却发现，最后一跌之后马上又来一跌，一跌又见一跌。直到最后才发现，原来“最后一跌”的地方成了空中楼阁，而那些所谓支持着“最后一跌”的“五大理由”、“六大原因”、“七大根据”以及“八大因素”，都成为卖拐的大忽悠，投资者通通都被一拐子打瘸了。

当股市从牛市行情转向熊市行情后，投资者必须正视现实。那些所谓的底部很可能都是未来中长期的顶部，而那一套套看似靠谱的见底理由其实一点也不着调。如果实体经济增长发生了变化，例如由于国际性的金融危机造成了国内出口锐减，再如资金面的紧缩已经引发了大量的企业倒闭出现破产潮，又如大小非的解禁犹如猛虎出笼吞噬掉市场中仅有的那一点点资金，那么股市就只有下跌一条路。即便是下跌了两成也未必会见底，因为前期炒得过高，现在跌了两成，低成本的持筹大主力依然是大赚，他们还是会继续抛售。而对于未来决定股市走向的实体经济的悲观预期，则会使得投资者共同选择暂时回避股市。

2007 年上证综指于 6 124 点见顶后步入跌市，至 2008 年时已跌至 1 664 点，期间无数英雄豪杰无不竞相折腰。

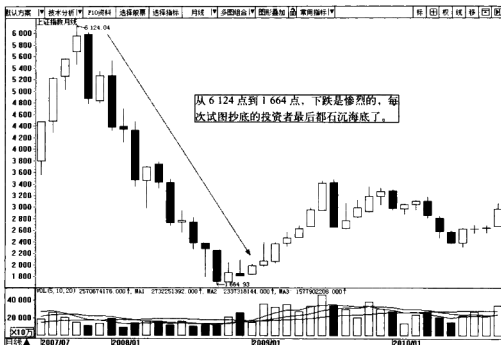


图 11-1 上证综指月 K 线图 (2007.7~2010.1)

综观过往股市可以发现，每一轮熊市来临，股票跌了三成，你以为是底，但是又跌到了五成，你以为是底，它仍然不会给你任何面子，很多股票甚至跌去八成九成。不光 A 股市场，当股灾发生后，即便是制度建设更为先进、估值水平更为合理的国外股市同样也会出现惨不忍睹的暴跌。

1929 年 10 月 29 日，美国股市崩盘，道琼斯指数从 386 点下跌到 41 点，跌幅达到 89.38%，后来人们把这一天称为“黑色星期二”。此次崩盘也是美国历史上影响最大、危害最深的经济事件，甚至影响到了整个世界。自此美国 and 全球进入了长达 10 年的经济大萧条时期，之后更是用了 26 年才重新创出新高。试问各位，我们的人生能有多少个 26 年？

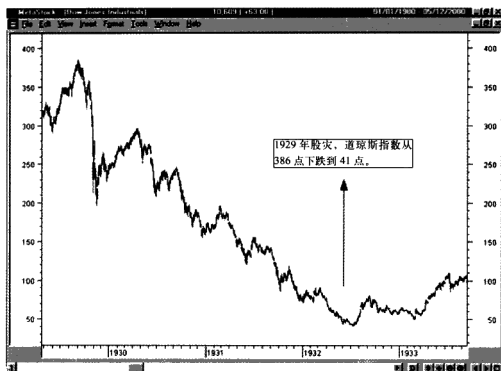


图 11-2 道琼斯指数走势曲线图（1929 ~ 1933 年）

离我们较近的中国香港、中国台湾、日本股市亦同样发生过股灾，股市出现了雪崩式的下跌。1989 年 12 月日本的日经平均股指高达 38 915 点，但 1990 年 10 月股指已跌破 20 000 点，1991 年上半年略有回升，但下半年跌势更猛。1992 年 4 月 1 日东京证券市场的日经平均指数跌破了 17 000 点，日本股市陷入恐慌，8 月 18 日降至 14 309 点，基本上回到了 1985 年的水平。直到现在，日经 225 指数仍只有 9 500 点左右。

我们做波段，就是为了在低位买入在高位卖出实现差价收益，这有别于那些因看好股票的未来前景而无论牛熊市都持有并敢于在走势不好的时候持续逆市买入的价值投资者，更有别于那些试图通过发现每一天的股价低点与高点进行短线投机的投资者。我们需要赚取的是更安心、更稳妥的利润，这要求我们必须认识趋势的力量。

当均线都往下走，就会与前面说的通过均线抓牛股中的均线多头形成相反的均线空头，各阶段的筹码分布都只利于空方。每次股票下跌之后出现的反弹行情，都

会受制于某一根均线的压制而重新走弱，实际上就是受到阶段性套牢盘解套抛售而下跌，市场形成积弱难返的走势。少部分个股会因出现重大重组事项或因得到超强主力的关注而一举扭转局势重新走强，这些个股可以参照前面所说的顶底判断及参与方法抓住，但大部分股票在未真正构筑出明显的底部之前，切不可盲目参与。

趋势的力量是强大的，在牛市中出现利空的时候，投资者会认为是“利空出尽是利好”，股价回调了继续涨。但在下跌的时候，当利空出现，投资者会出现恐慌纷纷抛售，股票跌，当利好出现，投资者还是会认为是“利好出尽是利空”而进行抛售。对利好的漠视和对利空的无限放大总会使得股票下跌的趋势难以扭转，而在股票未真正见底之前，一切猜底而后乱抄底的行为，都是不负责任的。

创新低未必低

先认识“新低”的概念，新低就是股价今天比昨天低，明天更比今天低。但这种“低”都需要在相对一段时间里处于“最低”，比如两个月以来的“最低”是新低，三个月以来的“最低”也是新低。时间跨度长了，股价甚至创出了在上市发行那一天的收盘价，然后一天比一天低，这就是不断创出了“历史新低”。

在大级别的下跌走势中，股价会不断创出较长时期内的新低甚至历史新低。在创新低的过程中，被套牢的投资者会越套越深，而新抄底的投资者只要股价创新低马上就会被套住。这些投机性的资金本来就是为了博短线反弹的机会，一旦被套住马上就会止损离场，从而形成新的杀跌力量，这就是多杀多。这会使得那些创新低的股票创了新低还有更低。

2010年11月，上证综指于3186.72点见顶回落，2011年1月最低跌至2661点。在此过程中，大部分股票和大盘保持了同步下跌的走势，少数个股初期下跌之后重新走强。而创业板由于前期涨得很高，此轮下跌跌幅也相对较惨。此后上证综指及深证成指出现了反弹的走势，创业板指数同样出现反弹。但此次反弹后几大指数也出现了分化，上证综指和深证成指反弹截至2011年4月中旬，而创业板指数则截至2011年2月下旬便开始下跌。

在此次分化中，创业板指数连创新低，创业板中的股票一波更比一波杀跌惨烈，很多股票都是不断创出了上市以来的新低。这就形成了大量投资者被套牢的现实，前期套得太深的投资者理论上已经没有割肉的冲动，但股价为什么还是一直跌？请

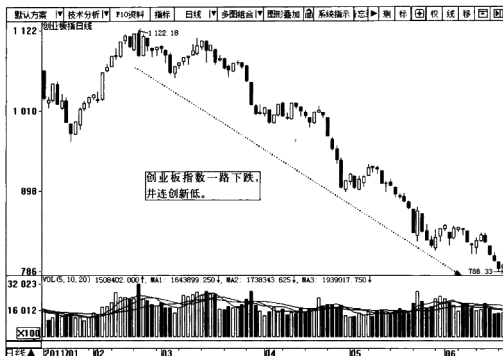


图 11-3 创业板指日 K 线图 (2011.1~2011.6)

大家想一想，如果你在下跌过程中去“抄底”，但股价未见底你有继续持有或加仓的底气吗？一般情况是没有的。投资者的这种普遍性心态叠加会使新套牢的投资者不断认输出局，从而形成新的抛售力量，所以我们总是可以看到股价保持温和成交量的持续下跌。

因此，无论是创阶段性新低还是历史新低，在创新低的过程中随时可能见底，但我们又不知道什么时候见底，故创新低的时候乱抄底就如同去接天上掉下来的飞刀，稍有不慎就容易送命。

抄底的时机

既然下跌趋势中不能随意抄底，那是不是凡是创新低就是风险，是不是一定要等股票涨了一程再去追高呢？实际上，股市的机遇与风险同时存在，对于稳健的投资者确实应当等构筑出明显的底部形态或者步入上升趋势后再去操作，那样获利才

能成为大概率事件。而对于那些投机分子或控制不了自己交易欲的投资者，在下跌中就可以用一两成仓位去练技术，去抓住那些看似危险但却又近在咫尺的机会。

看了创业板的走势就很清楚了，在股市第一波往下杀跌的创新低过程中，不要轻易抄底，你以为你看到了底，但当你跳进去之后才发现原来深不见底，但此时你已经没有再上岸的机会了。在连续创新低的过程中，随意抄底就如同去接从天上掉下来的飞刀，只会让自己遍体鳞伤。

那是不是凡是股价创新低、凡是下跌都不能买而只能在上涨中买呢？答案是否定的。通过前面的内容大家应该都知道了，每一个波段的机会都是在波段的低点买入而在波段的高点卖出。而波段的低点往往出现在股票下跌的尾声，能抓住下跌尾声的机会便能抓住更多的机会。同时因为整体来说价值低，在这些地方抓住波段的风险比在其他地方抓住波段的风险要小，只不过我们在下跌中的恐惧感使大家看到的都只是风险而忽略了机会。

对于创新低的股票，可以通过两种方法来识别波段底部的到来。

第一种机会出现在连续多天创新低中，比如在 10 个交易日之内，天天都创新低，这会使得空方的动能有所衰竭，此时可以考虑短线抄底。股票不会一直涨也不会一直跌，如果一只股票连续跌了 10 天而且都是创新低，那么随时可能会出现短线的机会。但需要注意的是，此类抄底风险较大要设好止盈点及止损点。止盈点建议设置在 5%~10% 及以 5 日均线为第一减仓点、10 日均线为止盈点。

如图 11-4 所示，自 2011 年 5 月 17 日起科林环保（002499）一路下跌，每天收盘都比前一个交易日低，并不断创出上市以来的新低，股票弱到了极点。但在连续 10 个交易日创新低之后，胆大的投资者就可以轻仓抓机会，此后股价走出了连续反弹的走势，此时投资者在反弹过程中逐步止损，就完成了参与新低反弹的波段操作。稳健一些的投资者只要看到股价开始反弹，达到自己的预定短线目标就可以卖出，即便是更积极的投资者也要在股价反弹到 30 日均线的时候再先行卖出，上方大量的套牢盘正瞪大眼睛等着抛售呢。

第二种机会出现在创新低后止跌，然后不再创新低时。股价连创新低，使得投资者集体性被套牢。而低位如果出现止跌并且不再创新低，那些前期被套牢的希望等待一波反弹行情实现自救的投资者就会在此时选择补仓以摊低自己的成本，然后准备在反弹中卖出以减少损失。股票跌得越深，这部分投资者补仓对拉低成本起到的作用就越大，补仓的意愿也就越强烈。因此连创新低且有较大跌幅之后低位企稳



图 11-4 科林环保日 K 线图（2011.1~2011.6）

会使得一部分投资者由空转多，而企稳后不再创新低则会使得他们更加确信自己的判断从而使更多人加入做多的阵营中。

如图 11-5 所示，青岛碱业（600229）从 2010 年 11 月起一路下跌，跌破了前期平台的低点并且不断创出新低。2011 年 1 月 17 日该股再次大跌创出新低，但当时的成交量非常小，投资者抛售意愿已经很低，此时的大跌是主力故意打压造成散户的恐惧。次日起该股股价不再继续创新低，而是出现了止跌，之后一连出现多个交易日震荡也不再创新低。此时前期抛出的投资者进行回补操作使得股价得以止跌企稳，然后出现了股价小幅震荡上行并突破了下降通道的上轨，此时投资者就能够短线参与反弹行情。

需要特别提醒的是，参与创新低中的波段操作需要注意两个要点：一是仓位一定要轻。在牛市行情中股票上涨是大概率事件，即便回调也会有再次上涨的机会，

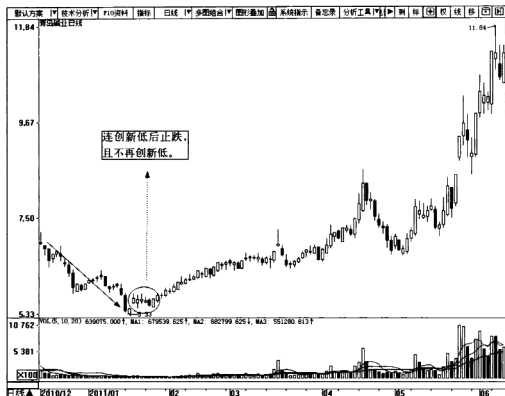


图11-5 青岛碱业日K线图(2010.12~2011.6)

但在明显的下降趋势中，正如本章前面所说过的一样，你不知道底部究竟会在哪里，也永远不能低估下跌的力量，下跌是大概率事件，所以只能轻仓。抓住机会，我幸；抓不住机会，我命。二是反弹后要果断地抛出。很多投资者实际上在下跌中都抓住过机会，有些在创新低之后克服恐惧做到了“人弃我取”，而且股价还出现了较强的反弹；有些短期内就收获了2~3成的收益，但就是因为克服了恐惧没克服贪婪，结果赚到的利润如到嘴边的肥肉又掉到了地上，可惜！

在股价创新低中做波段，其实是逆市而为。在第一次连创新低后不能随便买，起起伏伏之后多次创新低，并且较高点已有了50%以上的跌幅便可以着眼于更长远的角度来进行布局。在恐慌达到极限投资者不计成本割肉的创新低阶段，则是“好心解救别人”的时候，请相信好人定有好报，你会发现每次于绝境中买股之后都会得到众人皆哭我独笑的结果。

|| 第二节 ||

创新高，如何弄？

创新高后要不要卖？

创新高，无疑是每个投资者都希望的事情，至少对于任何一个持有者来说，创新高意味着绝对的获利。当然，这里的创新高与创新低一样，同样有着阶段新高和历史新高的区别，阶段新高，则阶段性投资者全部获利；历史新高，则所有的投资者全部获利。所以创新高使得投资者的心理起着一定的变化，而这种变化再传达到行动上去又会对股价形成一定的影响。

股价创新高是好事，赚钱大家都开心，但是创新高之后股价会怎么走？我们要不要卖掉？这些一定是大家最为关心的问题。

对于“创新高要不要卖股”这个问题，可以从以下三个方面来把握。

一是在阶段性新高中，创出新高之后，如果距离上一次波段的高点还有一定的距离，那么短期获利投资者的惜售心理会使得股价继续维持升势，直到股价某天冲高回落，然后不再创新高，此时就要卖出。

如图 11-6 所示，新嘉联（002188）自 2010 年 7 月起开始启动，上涨过程中股价总是保持着单边上升的格局，股价甚少有过较深的调整，中途即便回调后横盘一阵又继续再创阶段性的新高，此时在买盘的推动之下，该股量价齐升不断地创新高。其实很多投资者这时候心中是没有底的，那就需要注意了，当该股股价冲到每股 14.71 元后没有继续再创新高而是步入了调整，此时就应当先行减仓。该股经过调整后再次走强，但是再次涨上来已经不能再创新高了，这个时候显示出创新高行情基本已经结束，我们也该安静地离开了。

二是阶段性新高创出之后，已经运行到上一次阶段性的高点或者早前一段时间的密集成交区域时，这个时候按照前面说过的卖股金字塔模型就应当减仓，至少卖掉一半。一方面股价在创新高的过程中做多动能不断释放，持续释放后就会衰竭，股价很难再继续涨升；另一方面，在前期密集的交易区域存在着较多的套牢盘，终于解套后赶紧开溜的投资者会对股价形成强大的压力，而一旦低位获利了结后做空意愿与这一力量叠加便会使得股价走弱。



图 11-6 新嘉联日 K 线图 (2010.5-2011.1)

例如豫能控股 2008 年 11 月跌至最低每股 2.12 元，然后见底反转，之后走出了一波又一波的上涨行情，股价也是不断创出阶段性的新高。在这个过程中我们可以针对期间的不同波段进行相应的操作，而当股价一次次创出本轮行情以来的新高时，一定要保持高度的谨慎。当股价涨至原来开始下跌时反复震荡形成的密集成交区时，就该见好就收了。连创新高固然显示多方锐不可当，但想一想那些曾经被套在山顶上的朋友，他们希望你这样想，因为唯有这样才能用你的套牢换来他们的解套。如果此时还是不肯离手，肯定是要吃亏的。该股之后未能越过此区域，又出现了较大的跌幅（如图 11-7 所示）。

三是创历史新高的品种。创历史新高的股票，意味着已经没有了任何的套牢盘，这样的股票人气非常高，比如 2007 年的有色资源股、证券股等。这类品种暂时不必急于卖出，因为本身大家都是赚的，急于卖出可能会错失主升浪，应当继续持有，当上涨过程中放巨量时则利用前面所说的量比绝杀来判断股价是否出现波段高点

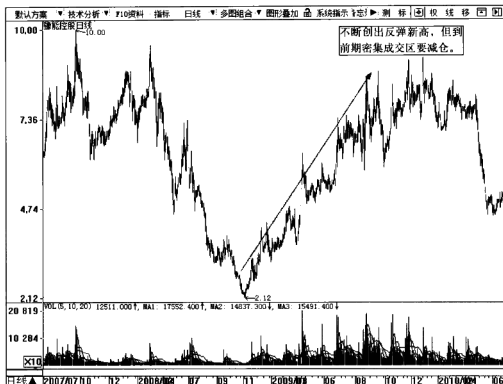


图 11-7 豫通控股日 K 线图 (2007.7~2010.6)

再作卖出决定。

创新高后能不能追？

在说过创新高后该不该卖之后，现在说一说创新高后能不能买。这看似又是一组矛盾的问题，但这样的问题却是广泛存在的。很多时候某只股票创出了新高，有一部分投资者就会来问我要不要卖，在他们正担心手中赚到的利润只是纸上富贵随时可能消失的时候，另一部分投资者却来问我要不要买。这就是股票，无论什么品种、无论什么时候，都有人想着卖，也都有人想着买。正是因为如此，交易才得以持续进行。

那么是不是创新高后买股都是高风险呢？非也，有些股票创新高后反而是买点，

我将创新高时不但不该卖出反而该买入的股票归纳为两大类。

第一类是创新高时突破平台。当一只股票处于上下空间不是太太的震荡期时，我们应当保持观望，因为谁也不说结束震荡之后股价究竟是向上还是向下跌破平台。而跌破平台之后往往意味着一段主升或主跌的行情即将开启，当创新高且伴随着突破整理的平台再加上成交量出现放大时，我们就能追。

如图 11-8 所示，长征电气（600112）2010 年 11~12 月一直处于涨一段跌一段的震荡格局之中，2011 年一开年，该股就出现了连续放量上涨，一举突破了前期构筑的箱体平台，股价创出半年来的新高。此处创新高伴随着成交量放大且突破了平台，符合条件，这种股票就可以参与，接下来的回调就是再次介入的机会。该股之后继续一路不断创新高，股价很快就实现了翻番。

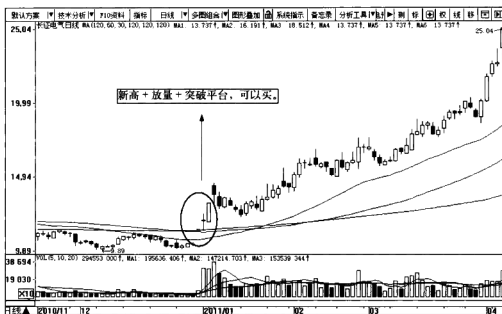


图 11-8 长征电气日 K 线图（2010.11~2011.4）

第二类是创历史新高回踩确认。股价创出了上市以来的历史新高，没有了套牢盘，所有人都处于赢利状态，大家都会握紧筹码，但还是会有少部分人信心不足。而在创新高后经过回调确认再次走强，投资者便会打消顾虑形成一致看多做多的共识。如图 11-9 所示，这是鲁信创投（600783）自上市以来的月 K 线走势图，当该

股在 2009 年创出历史新高并确认突破有效之后，股价继续一路上涨，从每股不到 12 元最高涨至每股 59 元，涨幅足有 300% 以上。

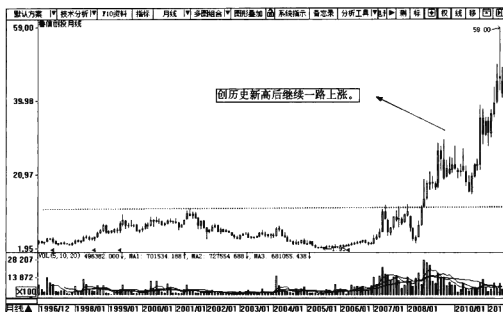


图 11-9 鲁信创投月 K 线图（1996.12~2010.1）

创历史新高之后继续大幅上涨的股票还有很多，特别是在牛市行情中，投资者做多热情高涨，再加上股票参与者处于绝对赢利的优势，使得股票上涨变得特别容易。即便是在震荡市之中，能够创历史新高的股票也往往会出现一段可观的波段行情，比如海王生物（000078）、四创电子（600990）、中兵光电等，不胜枚举。

请别以为创新高就是机会，风险意识不可少。对于创新高的股票，有些是不能追的，主力就是利用投资者的贪婪和亢奋创出新高，然后让大家去追接抢。我将创新高不能追的股票也归纳为两类。

一是在大盘弱市格局的时候，抗跌的股票突然出现创新高，老庄股慢慢地出货，最后来一次回光返照。这样的股票创新高时往往会出现放出超强的巨量，试想在股市大势已去个股纷纷倒下之时，散户不敢买，大主力亦不是傻瓜，此时超强的量很可能是主力对倒，特别是对于跳高放量然后反复盘中回落留下上影线的股票更要小心。

比如上证综指在 3 478 点开始调整，最低跌至 2 400 点之下，但中兵光电这只股票一直处于高位，庄家控盘非常之深，出货需要较长的时间。2010 年 11 月，该股在经过多次的高位反复震荡之后再创历史新高（如图 11-10 所示，此图为复权后），这个时候就不能简单地认为创新高就是机会，而应当正视股价一直没下跌但大盘已带领大多数股票有了较深的下跌，小心主力做局创新高诱多出货。

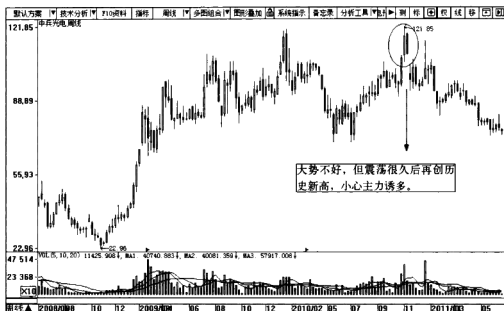


图 11-10 中兵光电复权后周 K 线图 (2008.6~2011.5)

二是股价本身经过连续大涨，主力获利非常多，在上涨过程中成交量持续地放大，这个时候高位会出现反复震荡。震荡之后主力为了制造出调整结束主升浪继续的假象，短期震荡后会再次创出新高，这个时候很可能马上创了新高，这个新高就是最高，然后进入回落。这和前面给大家所说过的“第二波”是一样的道理，主力制造再次的强势实现出货，此时千万不要去追。

例如 2011 年 2 月底光电股份（600184）经过多次大幅上涨后再创新高，再如海通集团（600537）在 2011 年 3 月下旬时放巨量再创历史新高。这些实在是涨幅巨大的股票，在没有大牛市的配合之下，实在是没必要再去追高。

对于创新高这回事，我们应该秉持一种客观理性的态度来对待：既是机会也有

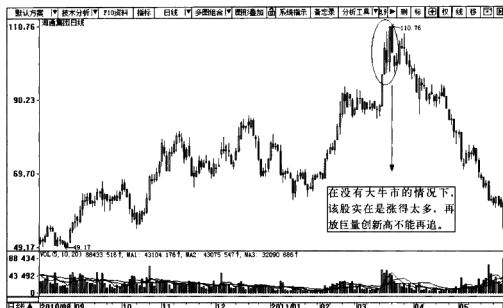


图 11-11 海通集团日 K 线图 (2010.8-2011.5)

风险。比如 2006~2007 年那一波大行情，就是不断地创新高，如果我们一味地害怕创新高，就会错过大牛市，因为牛市都是要创新高的。在不断创新高、不断刷新纪录的同时，我们也要提高警惕，随时作好晚宴结束各自归家的准备。



第十二章 | 背离之后——物极必反，做智慧的投资者

|| 第一节 || 价值背离

价值分析基本方法

所谓背离，意即股价的实际走向与理论上应该的走向出现了完全相反的走势。这就使得股价走势变得不合理，并且将会得到市场的修正。而背离，即是当市场出现这种非理性的走势时产生的过度上涨或下跌之后的中期转折。价值投资，即是从价值分析的角度发现股票价格与股票价值之间的背离关系。

首先，要发现价值背离的机会，就要先明白什么是价值。要知道价值分析法，先来认识基本面分析法。基本面分析方法，即把分析研究的重点放在公司的内在价值上，通过各种统计资料，将影响股市走向的实体经济、国家方针政策、行业前景作为大层面的参考，然后根据具体股票的上市公司经营情况、赢利水平及未来成长前景来对股票作出客观的评价，结合大环境的宏观面与具体公司的微观面对未来变化作出尽可能准确的预测。

很多专业机构会给出“观望、增持、买入、强力买入、卖出”等评级意见，往往就是通过股票的业绩来进行评估的。例如当一只股票现价为每股 10 元，每股收益有 0.5 元，对应的市盈率有 20 倍，研究机构通过宏观面的情况、上市公司所处行业的景气度以及上市公司本身在建工程、预期投入的项目等作为对公司未来一段时间

的业绩预测，继续以理想状态来考虑，预计一年后该上市公司的业绩可以达到每股收益 0.7 元，则对应的市盈率为 14 倍，预计两年后该上市公司的业绩可达到每股收益 1 元，则市盈率为 10 倍。这样，目前该上市公司的市盈率 20 倍是静态的、已成事实的，而两年后以当前股价对应的市盈率为 10 倍，但这只是预计的、不确定的。两年后假设该股股价依然为每股 10 元但业绩不一定与预测的一致，市盈率可能高于 10 倍也可能低于 10 倍，这个估值是动态变动的，所以就是动态市盈率。

动态市盈率出来了，预计为 10 倍，以市场平均水平来看，该上市公司股票所在板块的平均市盈率如果为 15 倍，理想状态下如果此估值合理并能保持，那么两年后这只股票的价格应该为 $15 \times 1 = 15$ 元，然后得出“24 个月股价目标为每股 15 元”的结论。其实，所谓的估值，就是用未来的收益折现到当前股价，从而得出当前股价是否具备投资价值的判断。

这是估值方法中的一种，也是最简单的一种。再给大家说一种价值估值的方法，即市净率估值法。此方法估值标准为股票市价与上市公司每股净资产的比值，用以衡量当前股价相对于股票目前价值的高低估程度。市净率越低表明股价越接近其每股的“含金量”，市净率越高则说明股价大幅偏离了其每股净资产。但是，市净率低的股票同时也说明了投资者不看好上市公司每股净资产的增长，不看好上市公司的未来。比如长春经开（600215），2006 年每股净资产就为 6.14 元，股价长期在 5-6 元之间徘徊，按理说其市净率很低，股价相对“划算”，但为何一直不涨？这是因为该股的净资产主要来源于其巨量的土地储备，但是没有开发出去，无法形成实际的价值。而未来政策有什么变化是未知、上市公司经营会不会恶化是未知，这一系列不确定的因素使得投资者看不到这只股“美好的未来”，因而即便其具有较高的市净率也只能长期保持着“低市净率”的状态。

这便又陷入了一种投资悖论之中：成长性越低的股票其股价越围绕着净资产波动，越难有大行情。虽然如此，市净率依然是专业机构及广大散户参考最多的估值方法之一。

通过对股票进行“估值”，然后衡量股票是否被低估以决定用“低于价值的价格”买入，然后等待价值修复，这就是投资大师格雷厄姆所说的价值投资，也是巴菲特尊崇的价值投资。可实际上，很多人都把价值投资方法神话了，认为价值投资才能造就股神、大投资家，这也是因为那些成功的投资者在成为“投资家”后的现身说法给大家灌输了大量的精神鸦片，谁知道当初他们是投机还是投资起步的呢？谁知

道有多少所谓的价值投资大师在不久后又会因为操纵股市而身败名裂呢？

何时才能称为背离？

既然是通过价值投资过程中出现的非理性机会来抓波段，那么正向逻辑上的背离便是巴菲特常说的“当股价出现低估的时候，就是背离”，也是市场中我们经常听到的“错杀”。价值投资流派认为，在股市出现系统性杀跌的时候，投资者的非理性完全主导了自身的投资行为，这个时候他们很少正视股票的基本面以及未来，从而使得很多优质的股票被投资者错误地杀跌，这也是我理解的“错杀”之意。

如此一来，通过前面所说的估值，便能布局中线波段。如果在某一特定时间股市受到非正常因素的影响而下跌，使得股票价格与价值出现了严重的背离，再加上此时投资者共同性的恐惧心理作用，便会加剧市场中的动荡，甚至引发危机。这个时候，那些股价明显被高估的品种便会被投资者抛弃，而估值过低的品种则会引发避险资金的涌入，出现“涨时重势、跌时重质”的景象。

那么，有哪些背离机会可以去抓？又如何判断是否出现背离呢？

前面说过，专业证券机构一般用市盈率对股价进行估值，这也是最常用、最通用的方法。市盈率是中外市场里面认可度最高的一项指标，通过市盈率的变化，能够最简单有效地判断出股价是否出现背离。衡量是否背离有两项指标，一是与市场平均水平对照，看是否严重低于市场平均市盈率水平。比如市场平均市盈率为20倍，你认为19倍的市盈率是背离，这就是不科学的，假如大盘本身被高估，那么你所说的个股同样不会被低估。

在大盘经过一段下跌走出震荡格局之后，我们并不知道未来其会继续涨还是继续跌，而如果此时股票较大盘平均市盈水平出现了较大的折价，则可以布局背离。在股市短期不具备再次暴跌如此深幅使得平均市盈率升高的情况下，过度下跌的品种会自行反弹进行估值的修正。比如2009年3月平均市盈率已降至10倍左右的银行股、2010年6月平均市盈率降至12倍左右的汽车股（如图12-1所示的上海汽车，600104）、2011年1月市盈率降至10倍左右的银行股，都出现了价值背离之后的估值修正波段上涨的机会。

二是与行业进行对照。大家应当会发现，不管是牛市还是熊市，板块之间的市盈率相差是很大的。在牛市时，那些市盈率看似较高的品种依然涨得强劲，而在熊



图 12-1 上海汽车日 K 线图 (2010.6~2010.10)

市时，那些看似较低市盈率的品种同样没有走强。这里本身也有板块之间的差异，在假定大盘不上涨也不下跌的情况下，板块之间的这种市盈率差别就是板块间的估值溢价。

什么是溢价？简单说，就是应当享受更高的价格。这是投资者心理预期决定的，假设有股票 A 和股票 B，如果它们现在的业绩都是每年每股收益 0.5 元，股价为每股 10 元，但在一年后股票 A 的业绩会上升为每股收益 2 元，而股票 B 的业绩依然只有每股收益 0.5 元。这样你会买入哪只股票？理性的投资者会选择买入股票 A。再假设大家都是理性的，于是大家都买股票 A，这就使得股票 A 马上涨到了每股 15 元，而股票 B 依然是每股 10 元。这样，以现价和现在的业绩来看，股票 A 的市盈率必定高于股票 B，但对于投资者来说，每股 15 元的股票 A 和每股 10 元的股票 A 所具备的投资价值依然是相当的，这就是估值溢价。

明白了溢价的原理，就不会用一视同仁的简单思维去分析价值的背离。那些成长性较低、经营模式守旧的股票比如钢铁股、高速公路股本身价值较低，而那些成长性较好的比如科技股、新材料开发股就享有较高的估值溢价。所以并不是说市盈率为 10 倍的钢铁股一定就是价值背离有投资机会，也并不是说市盈率为 30 倍的计

计算机软件股一定就不具备投资价值，需要在同一板块进行横向比较。比如 2011 年 4 月福建高速（600033）（如图 12-2 所示）市盈率只有 15 倍左右，如果与新能源等板块中的股票对比，其估值很低，但其行业成长性较差的本质决定了其只能长期处于“低估值”。如果此时你将其与同类板块中的现代投资（000900）、楚天高速（600035）、皖通高速（600012）对比还“高估”，那些股票都尚且在继续下跌，该股同样难言“价值背离”。

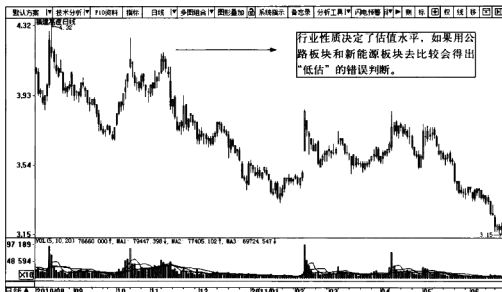


图 12-2 福建高速日 K 线图（2010.8-2011.6）

同样，我们还可以通过市盈率的“低估”来寻找背离的机会，当股票的股价跌破每股净资产时，就称为“破净”。在股市出现非理性杀跌时，投资者心态会极度恐惧，而这种心理会让股价出现过度下跌，很多股票会出现破净。当市场回暖之后，只要这些“破净”股的基本面没有出现恶化，很显然就会迎来重回净资产之上的“修正”机会。而在悲观的股市格局之下，这些破净之后还止不住下跌的股票，就可以纳入我们追踪的“价值背离”机会，一旦大盘走暖，就可积极参与操作。

以上所说的是正向逻辑的背离，接着再从反向思维来看一看。大家一定会很奇怪，既然是采用发现被低估的机会的方法，那么反过来岂不是与价值投资理念相左了吗？

是的，首先你必须认识到价值投资在中国未必就能挣钱，很多打着价值投资旗号大行其道的只不过是利用这个幌子，包括基金等机构，它们理解了价值投资的获利逻辑，但未真正理解其本质。这致使 2007 年很多有色资源股被炒上了天却依然一涨再涨，很多参股券商参股金融的股票一飞再飞。因为他们看到了更美好的未来，即便未来只是一幅在脑中勾画出来的画面，也是那样让人心醉，以至于心醉神迷，一迷就迷了路，于是助涨了投机之风，反而使价值投资变成了最大的价值投机。

看透了这一事实，就能够理性地看待价值投资方法。那些被低估的、被错杀的品种确实会有重新被市场纠错的机会，但是当纠错之后再一味地唱多就是走火入魔了。好了，该是反过来想一想的时候了。在更早前内容里，大家明白了股票运行其实就是一条街尾蛇，实体经济是这样，行业发展也是这样，具体到一家上市公司也是这样。否极泰来的道理同样会对股价起作用。

当上市公司经历了宏观调控或行业冲击长期在低估值水平徘徊后，得益于政策转向或外部环境的改善，将从低谷复苏；当上市公司从经营低谷再次回升，重新回到顶峰后，同样会使得股价从波段低谷上升到波峰。而经营的低谷对应的是其最艰难的时期，经营业绩也较差，此时估值水平会很高，上市公司可能亏损，市盈率可能远高于市场平均水平或者根本没有市盈率。例如在经历了 2008 年的“三聚氰胺”奶粉事件冲击后，乳业公司慢慢走出低谷，业绩扭亏，市盈率随着股价的上涨反而出现了下降。实际上这些股票因受不可抗力因素步入低谷，亦处于另类的“价值背离”机会。

所以本书所说的背离，一是指股价相对于其价值出现了背离，二是指上市公司经营相对于正常水平出现了背离。此时我们要在其市盈率高的时候买，而在市盈率变低之后，即业绩重新达到顶峰的时候卖出。这两种分析判断，看似是对立的、矛盾的，但实质上是一样的，都把握了价值投资的本质（即在股票有成长潜力的时候买入），而并非表面地去看股票现在有没有价值。“炒股就是炒未来”，这一句话才能真实地反映出什么是真正的价值投资。

背离后的机会与风险怎么把握？

为了让大家印象更深刻，这一节我将价值背离后出现的机会与风险简化为 6 个“问与答”，从投资者的角度去寻找需要的答案。

问题1：价值背离机会出现后，是不是就能买入？

答：对于那些等得起的投资者，当股票真的出现低估值之后，可以试探性地介入，利用前面说过的金字塔买入模型布局股票，耐心等待市场转机的出现，甚至越跌越买。

问题2：发现股票被低估后，还需要看大盘吗？

答：非常需要。有时候个股被低估、被错杀了，但大盘如果杀跌很猛，覆巢之下没有完卵，很可能会再被错杀一程，心理承受度不好的投资者，在错杀中就会被“真杀”。

问题3：抓价值背离的机会，还需要注意什么？

答：我们能够用科学的判断支撑自己，需要注意上市公司的变化。虽然我们根据现在或者未来的发展预测得出当前股价估值偏低，但外部的变化总是人所难控制的，我们无法改变国家政策走向，无法清除很多障碍，更无法阻止那些偶然性重大事件的发生，我们只能动态地修正自己，这才是真正的价值投资。

问题4：怎样注意背离的风险？

答：价值被低估的机会可以抓，而被高估的风险则更加不得不防范。投资者在下跌时的恐惧难以估计，他们会一次次含泪发誓解套后永不入市，但当上涨来临，便会将过去所受的伤害忘得一干二净，在高位不断追涨的热情一点也不亚于杀跌时的恐慌强度。这时候，风险、理性这些字眼都会变得很碍眼，即便出现了背离，他们也会对风险视而不见。

问题5：如何警惕以估值做幌子？

答：当透支了重组预期或者未来较长时间的业绩时，千万不要轻易相信“权威”研报的话，不要再用未来5年、10年的业绩折现来进行动态评估。只要你留心，就会发现那些在上涨时不断发布“买入、强力买入”评级的股票，一旦形成了下跌趋势，更多的“卖出、强力卖出”的报告便会纷至沓来，你还会发现，现在说卖的人就是原来说买的人。

问题6：业绩会不会一直增长？

答：业绩持续增长的公司确实存在，但基本上都会经历涨跌兴衰，不能听信高成长神话，当估值修复预期达到、赚了钱就抛出，不要贪婪。当业绩越来越高、业绩没有上升空间时，要谨防上市公司走下坡路，不要幻想事物永远会往好的方面发展。

|| 第二节 ||

技术背离

三种技术分析指标详解

上一节说的是价值背离，因为是从价格与价值之间的关系来判断背离，对未来的变化是基于外部环境及上市公司经营情况的变化而变化，比较适用于更看重实体经济、调控政策对股市影响的投资者。接着，我们从主流股市分析的另一个流派来发现背离的机会：技术背离。

技术背离，即市场中的技术指标出现了背离。这里背离的意思与价值背离有所区别，价值背离是说股票的价格与价值不符，出现了相反的走势，从而产生了被低估时的机会或被高估时的风险。而技术背离，则是指通过技术指标来看，出现了过度买入或过度卖出的现象。盛极而衰使得过度买入（即我们常说的超买）难以持续，随时可能出现见顶回落。而否极泰来则使得过度卖出（即我们常说的超卖）同样难以继续，随时可能出现探底回升。

这便是技术上的背离，超买出现易见顶称为顶背离，超卖出现易见底称为底背离。

要从技术面上判断是否背离，首先就要先了解用以判断的指标。通常，我们所用到的指标有 MACD、KDJ 和 RSI，现在，我就和大家一起来看一看这三项最普通、最常用也是最有效的技术指标。很多新股民或者对看盘软件怀着敬畏的朋友对这几项指标会比较陌生也比较头痛，大多数投资者或多或少都在接触或简单地使用这些指标，但是否明白其意义，或者是否真正地用对了，可能也是一个未知数。

先讲最简单的 MACD 指标，MACD 又被称为“指数平滑异同移动平均线”，1979 年由查拉尔·阿佩尔提出。这一指标通过分析短期（常用为 12 日）移动平均线与长期（常用为 26 日）移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机作出研判。本质上来说，MACD 实际上代表的是两条移动平均线，但通过将平均线进行量化，便可凭借其正负值之间的转换及相互之间相交叉的关系作出更直观的买卖决定。

再说 KDJ 指标，KDJ 又称为随机指标，由乔治·莱恩首创，通过当日或最

近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅，反映价格趋势的强弱。KD 线称为随机指标，K 为快速指标，D 为慢速指标。

最后说一说 RSI 指标，此指标原先是用于期货市场分析的一项技术指标，又称为相对强势指标，由韦尔斯·怀尔德提出，用以衡量证券自身内在的相对强度。其原理是以数字计算的方法求出买卖双方的力量对比，譬如有一百个人面对一件商品，如果有 50 个人以上要买，竞相抬价，商品价格必涨；相反，如果有 50 个人以上争着卖出，价格自然下跌。

技术指标背离的应用

前一小节我们对最常用的三项指标的概念进行了介绍，但在投资实战中，怎样通过指标的变化来作出买卖的决定才是读者最为关心的问题。先来说说技术指标给大多数投资者提供的最为一般性也是通用性的买卖参考。

MACD 指标的买卖参考原则：

1. DIFF^①、DEA^②均为正，DIFF 向上突破 DEA，买入信号参考。
2. DIFF、DEA 均为负，DIFF 向下跌破 DEA，卖出信号参考。
3. DEA 线与 K 线发生背离，行情可能出现反转信号。
4. 分析 MACD 柱状线，由红变绿（正变负），卖出信号参考；由绿变红，买入信号参考。

MACD 指标是利用均线的原理来对多空进行研判，因而零轴就是多空的一个平衡点，当指标处于零轴以上为多头市场，而指标处于零轴以下为空头市场。在零轴附近波动往往对应着股票的震荡期，零轴以上出现金叉，往往意味着股价将会上涨，而零轴以上出现死叉，则大多意味着股价将下跌。

常规的指标参考具有一定的滞后性，容易被主力造假欺骗，所以常规的技术参考不是我们研究的重点，我们重点是看“背离的机会”。大家已经知道了零轴是多空平衡点，那么一旦 MACD 指标远离了零轴，则要小心多头难以持续，当在远离零轴的区域出现了死叉就要先行减仓，而一旦高位出现了双死叉，则要果断卖出。MACD 高位双死叉往往是获利颇丰的主力出货的预兆，股票筑顶的概率极大，本书

① DIFF，收盘价短期、长期指数平滑移动平均线间的差。——编者注

② DEA，DIFF 的 M 日指数平滑移动平均线。——编者注

前面所说的“第二波”行情结束后往往会对应着死叉又，这个时候千万不可留恋。

与双死叉对应的，我们就可以抓住双金叉的机会。MACD 指标在零轴以下越走越远，这使得空方动能逐步耗尽，当出现第一次金叉后又意味着多头已经开始反攻，如果在低位经过再次震荡后再次金叉，即出现了零轴以下的“双金叉”，则往往预示着会有一个不错的波段机会。

以上证综指的走势作为实例来分析。如图 12-3 所示，2010 年 5 月 25 日上证综指于零轴以下出现了金叉（A 点处），此时处于空头市场中的反弹不宜重仓参与，之后股价再次走弱但 MACD 的两条线并未再创新低，2010 年 7 月 29 日 MACD 出现了零轴以下区域的二次金叉（B 点处），上证综指此时正处于跌至 2 319 点投资者较恐慌的时候，但双金叉明确地告诉我们这是“底背离”，此时可以布局，之后出现了较为可观的波段行情，2010 年 11 月 3 日，上证综指出现了远离零轴之后的零轴之上首次死叉（C 点处），此时点位为 3 069 点，几天之后再次出现死叉（D 点处），这个时候就是顶背离，应当卖股，之后股价开始了中期调整。

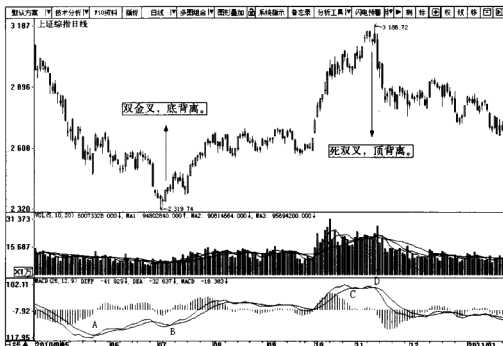


图 12-3 上证综指日 K 线图（2010.4~2011.1）

上方远离零轴后的顶背离，主要通过双死叉来抓，不管K线形态怎么好看，都要谨慎；反之，则通过双金叉来找机会。这是通过指标的变化来发现股价的背离，而MACD指标给我们更为直接的“背离”参考，则是指标不再随股价变化同向波动，即股价上涨，但MACD指标强度减弱。在正常的多方市场，DIFF应当与DEA呈现出角度加大之势，而当股价上涨，两线间的夹角在缩小，即是顶背离。而在空头市场，当股价加速下跌但MACD两线间的夹角缩小时，即是底背离。此种背离，实际上是让我们尽量卖在死叉前而买在金叉前，MACD指标形成的连贯性使得其“红柱”与“绿柱”有一个缩小放大的过程，股价上涨红柱不再放大预示着顶部到来，而股价下跌绿柱缩小则预示着底部到来，逻辑很简单，只不过大多数人忽略了。顶背离抛，底背离买，这样一来，操作就简单多了。

我们就以深证成指为例，如图12-4所示，2011年3月29日深证成指创出阶段行情的高新13233点（A位置），此时我们看DEA往上走但DIFF并未向上开角，红柱未出现放大，这里就是顶背离不宜再追高。之后股价震荡后又回到了高点，但

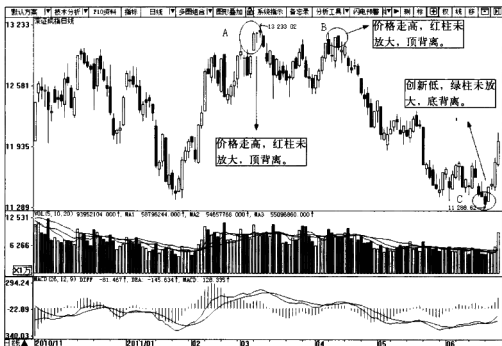


图 12-4 深证成指日 K 线图 (2010.11~2011.6)

此时的 MACD 指标同样没有同步走强（B 位置），红柱没有出现放大，两线的开角变得更小。这里更是明显的顶背离，不但不能追，有股票的还得赶紧抛，之后股价如期出现了大跌。到 2011 年 6 月 20 日的时候，深证成指出现了调整的新低 11 288 点（C 位置），此时再看 MACD 指标，这里出现了明显的底背离，虽然指数创新低，但 MACD 为红柱状态，此时就可以买股了。

KDJ 指标买卖参考原则：当 K 线向上突破 D 线时，表示为上升趋势，可以买进；当 K 线向下突破 D 线时，可以卖出；KD 值升到 90 以上时表示偏高，跌到 20 以下时表示偏低。太高就有下跌的可能，而太低就有上涨的机会。因为 K、D、J 的值一般在 0~100 之间波动，所以把 50 作为中轴，当 KDJ 值于 50 处徘徊或交叉时，不具备操作意义。

由于 KDJ 指标随单日股价波动影响较大，所以单纯地依据上叉、下叉来进行买卖的操作很多时候容易出错。如同用 MACD 指标指导实际操作一样，这里的重点依然是寻找“背离”的机会，即当指标出现超买时小心随时见顶，而当指标出现超卖时则注意机会随时出现。

那么如何来确定超买与超卖呢？还是要进行量化。D 值 <20% 超卖，D 值 >80% 超买，J >100% 超买，J <10% 超卖。通过量化，在操作中就可以对照着 KDJ 指标的值来看股价是否出现超买和超卖，特别是当 J 值处于 100 以上的值连续多天时，调整的概率非常大，应减仓卖出，而当 J 值出现 0 以下多天时则可以抄底买入。

如图 12-5 双环科技（000707）日 K 线图所示，当 KDJ 指标的 KDJ 值都很低时，虽然股价还处于下跌，但已预示着底部的到来，此时可以试探性买入。当 K 线上叉 D 线后可进行加仓买入，反之亦然。而当 J 值横向在 0 的位置多日，就是底背离，低位钝化的指标显示反方向的运行即将到来，可以抄底。当 J 值冲到 100 时投资者还在猛买，就要担心随时可能因超卖而出现下跌，应当先行卖出。

除了利用 KDJ 的超买、超卖来发现市场“物极必反”的改变，还可以通过指标与股价的不同步走向来发现市场转变的征兆，当股价上升一波比一波高而 KDJ 指标并未同步上升时就要小心股价随时可能见顶。如图 12-6 所示，2011 年 2 月 25 日吉峰农机（300022）股价上涨创出阶段新高（A 位置），一波比一波高，但 KDJ 指标并未同步创新高（B 位置），这里就形成了顶背离，你我都应当卖出。

RSI 指标买卖参考原则：强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，均在 0~100 之间变动，根据常态分配，认为 RSI 值多在 30~70 之间变动，通常到 80 甚至

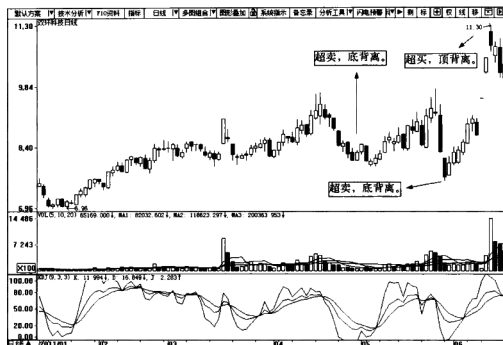


图 12-5 双环科技日 K 线图 (2011.1~2011.6)

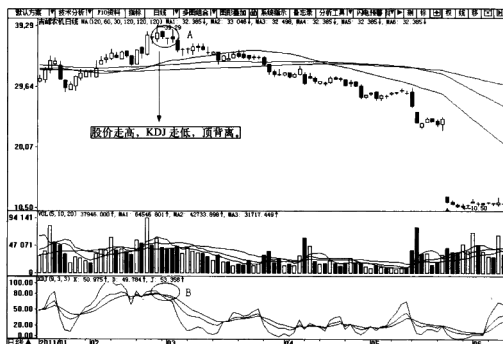


图 12-6 吉峰农机日 K 线图 (2011.1~2011.6)

90 时被认为市场已到达超买状态，至此市场价格自然会回落调整。当价格跌至 30 以下即被认为是超卖状态，市价将出现反弹回升。

一般的技术指标都会出现背离，RSI 指标也不例外。RSI 指标出现顶背离，是指股价在一个上升趋势当中，先创出一个新高点，这时 RSI 指标也相应地在 80 以上创出一个新高点，之后股价出现一定幅度回落，RSI 指标也随着股价的回落走势出现调整。但是如果之后股价再度出现冲高，并且超越前期高点时，而 RSI 指标虽然随股价继续上扬，但是并没有超过前期高点，这就形成了 RSI 指标的顶背离。RSI 指标出现顶背离后，股价见顶的可能性较大。RSI 指标的底背离一般是出现在 20 以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 RSI 线在低位却率先止跌企稳，并形成一波比一波高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能反弹，是短期买入的信号。

如图 12-7 所示，2011 年 1 月底湘电股份（600416）连续调整不断创出低点（A 位置），但我们调出 RSI 指标来看，该指标从 20 以下上升（位置 1），并未跟随股价



图 12-7 湘电股份日 K 线图（2010.12~2011.6）

走低，出现底背离，买入。2011年3月17日该股连续上涨后到达每股35.01元创出阶段高点（B位置），再调出RSI指标来看，已经从91的位置逐级回落并不再随着股价走强而走高（位置2），此处就是顶背离，应当卖出。

单纯地应用技术指标来参考买卖，实际上效果不大。原因是什么？因为大家都在用这个指标，而主力很可能利用投资者的从众心理，制造指标上虚假的或误导性的技术性买入或卖出信号，从而使投资者误入圈套。同时，由于技术指标本身由交易行为产生，具有一定的滞后性，而在时间就是金钱、卖晚一天套住一年的股市中，投资者容易因教条而吃亏。

所以利用技术指标，重要的是要抓背离的机会。投资者会问，既然技术指标容易被主力操纵且具有滞后性，背离时不也同样吗？是的。但是需要考虑另一个因素，背离的时候往往是股价过度波动的时候，这时候过度买入或过度卖出本身就体现出市场的一种非理性行为。股市是人参与的游戏，心理决定走向，当这种非理性的群体因素产生修正时，势不可当，受外界影响较少，所以背离后的机会往往看似高风险，实则低风险。

背离的几点注意事项：

1. 如果出现了多次顶背离，一旦股价放量形成顶部，下跌幅度大、速度快，投资者很可能被套在顶峰，所以对于多次顶背离的股票要保持高度的敬畏，随时作好撤退的准备。

2. 底背离可能不会马上见底，而会反复地磨人，底背离要想得到确认需要巨大的成交量配合，因而对于底背离的机会，重点是等量能的配合，然后趁势而入。

3. 如同任何分析方法一样，技术指标顶底背离同样会出现“背离陷阱”，需要投资者结合外部环境、大盘情况来综合研判，同时背离引发的变化属于短期作用，需要及时止损止盈。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

后记

波段操作的思考

在这里，我想再占用大家一点点的时间，讲讲操作的两点体会，算是和大家再一次的交流吧。

一是投资需要三颗心。

买入靠信心：坚持自己的认识，用自己的分析方法对熟悉的股票进行分析，寻找买卖点。我对自己的分析充满信心，虽然我也经常会出错，但这并不会打击我的自信。我坚持客观分析，严格执行纪律。我操作10次波段，可能成功6次，但还是保持了资产稳中有升。如果我从一开始就怀疑自己的方法是错误的，害怕被套牢，那样就会食不进、寝不安，于是天天修正分析，天天否定自己，结果就是不断地套了割、割了套。

持有靠耐心：对投资的目标资产要深入了解，对

公司所处行业的发展趋势要进行分析，对国家方针政策要进行研判，之后如果得出未来股价会上升的判断，那么我们为什么不能持有这样的资产呢？用这样的思维去思考，我们便会有持股的耐心，去等待自己的预测实现，去见证经济增长带来的成绩，去享受波段操作带来的投资收益。

卖出靠决心：把自己的炒股原则写在记事簿上，如将“股价赢利多少就卖出”、“到达多少价就卖出”这一类事前制定好的纪律书面化、正式化，这样就能及时提醒自己，一定要严格地止损、止盈，不要因为现在盈亏及盘面的计划打乱了自己原有的计划，那样会让自己失去方向误入歧途。股市里没有谁能帮得了自己，得靠自己随时提醒自己，自己拉自己一把，才能回到正确的轨道上来，用纪律来约束自己。

二是操作要做到三个“反”。

反恐：股市否极泰来的规律从来就存在，股市总是不断地涨，又不断地跌，波段操作就是在涨跌之间不断交易实现筹码兑换成利润。股市涨跌是自然的规律，而且只有存在涨跌，波段投资者才会有机会。股价不会一直涨，也不会一直跌，涨多了就跌，跌多了就涨，那么对于下跌又有什么好害怕的？相反，只有跌才能产生更多的机会，跌下来再涨回去，股指还在原地打转，很多股票早已涨翻天，以包容的、积极的心态应对下跌，恐惧又从何而来？

反贪：达到目的要罢休，千万不要好了伤疤就忘了痛，一定要清醒地知道，自己曾经多少次将赚到手的钱又还给了别人。每当自己预计的利润赚到手之后，要能用曾经的伤来鞭策自己，让自己落袋为安。一定要明白，在没有卖出股票之前，不管多少个涨停板，不管赢利多少个百分点，都只不过是纸上富贵，且更可能只是黄粱一梦。赚到钱之后就要告诉自己：只有现金才是最可靠。

反动：为了克服多动，每结束一次波段操作，不管是成功还是失败，都要休息一下。千万不要马上卖出又马上买入，刚刚卖出就买入往往是因为看好了某一只股，再也等不起、坐不住、慢不得，特别是刚刚相中的股票盘中一拉升就会飘飘然鬼使神差地卖掉手中的股票，买入新看好的股票。但是请注意，如果你正在这样做，一般情况都是要栽跟头的，记住卖出后要休息一下。

股市运行虽然变化无常但万变不离其宗，正如本书早前所说的“衔尾蛇”一样，在不断循环，只要掌握了正确的方法，成功就是一次又一次的复制而已。太顺的时候，不要自满，要时时警醒自己，告诉自己，过去不代表未来，股市投资如履薄冰，需要小心谨慎走好每一步，遇到困境的时候，告诉自己，再坏坏不过现在，再美美

不过未来，风雨之后必见彩虹，用心付出总会有回报，明天会更好。

至此本书就告一段落了，在本书中我和大家一起顺着 A 股市场的脉络，对波段操作的逻辑、模型及操盘的细节进行了深入浅出的探索。在未来依然会变幻无常、扑朔迷离的 A 股市场，散户想赚点钱不容易，我衷心希望大家能将正确的理念与操作实战的技术真正融会贯通，实实在在地在股市中赚到钱。

炒股如同一场野外求生的游戏，没有属于自己的防身利器与生存技巧，就无法长期披荆斩棘、捕猎冲击，甚至有可能面临被虎狼吞噬的风险。

“给散户支招”系列图书的各位作者长期征战股市，有实实在在的操盘经验，有各自的炒股方法——这些方法正是他们股市赢利的基础。“给散户支招”系列图书的出版，旨在帮助广大散户通过学习，博取众长，形成一套自己的炒股方法，在股市中获取超常水平的赢利。

上架建议 ④ 股票·理财

ISBN 978-7-5086-3098-4



9 787508 630984 >

定价：36.00元